

Casi US\$ 660 millones: CMPC invertirá en 2026 en continuidad operacional

La firma observa deterioro de precios por factores vinculados con China.

Empresas CMPC, firma controlada por la familia Matte del área forestal, estimó inversiones por US\$ 658 millones para 2026, con foco en su negocio forestal y celulosa, aunque destinado mayormente a continuidad operacional.

“El Capex para este año son US\$ 658 millones, de lo cual el negocio de la celulosa propiamente tal son US\$ 150 millones”, detalló el gerente general de Empresas CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, tras la junta ordinaria anual de accionistas realizada ayer, según publicó ValorFuturo.

En el detalle, el ejecutivo agregó que US\$ 266 millones se destinarán a su segmento forestal, mientras que US\$ 138 millones a su filial Softys, US\$ 58 millones en madera y aserraderos, y US\$ 7 millones en cartulinas. “En Chile, de los US\$ 658 millones, son US\$ 311 millones, y en Brasil van a ser US\$ 290 millones y otros países, porque estamos en varios países con operaciones, son otros US\$ 64 millones”, dijo.

“Para Natureza (proyecto emblemático de celulosa en

Brasil), básicamente hay inversiones muy mínimas que tienen que ver con los estudios que se han hecho, que suman unos US\$ 20 millones”, puntualizó, recordando que justamente ese es el mayor proyecto que tiene en carpeta la empresa para los próximos cinco años, el cual requiere de inversiones superiores a los US\$ 4.000 millones.

El presidente del directorio, Bernardo Larraín Matte, quien presidió por primera vez la junta, manifestó que la empresa enfrentó un 2025 complejo, marcado por un deterioro en varios mercados en donde operan, situación que se profundizó en algunos casos. Una mayor autosuficiencia en celulosa, en mercados clave como China, derivado de la guerra comercial, junto con una menor demanda, ha hecho caer los precios de este insumo. Mientras que el negocio de consumo masivo, a través de Softys, si bien ha crecido, ha experimentado un deterioro en su Ebitda. Lo anterior, entre otros factores, por sobrecapacidad en mercados clave (México y Brasil), indicó Larraín Matte.