

Fecha: 12-04-2026
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general
Título: Mercado Pago impulsa la inclusión financiera y fortalece el ecosistema emprendedor en el Biobío

Pág.: 12
Cm2: 795,9

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

solicitado

Mercado Pago impulsa la inclusión financiera y fortalece el ecosistema emprendedor en el Biobío

Con más de 5 millones de usuarios en Chile y un creciente impacto en regiones, la empresa consolida su liderazgo con soluciones digitales, acceso a créditos y nuevas inversiones que buscan democratizar los servicios financieros.

La transformación digital de los servicios financieros ya es una realidad en Chile, y uno de sus protagonistas es Mercado Pago. La plataforma, brazo financiero de Mercado Libre, ha experimentado un crecimiento sostenido desde su llegada al país, posicionándose como un actor clave en inclusión financiera, especialmente entre emprendedores y usuarios.

Así lo destacó Matías Spagui, director senior de Mercado Pago, quien precisó que el foco de la compañía está en "fomentar la inclusión financiera mediante la tecnología. Hoy nuestros negocios principales son, por un lado, dar opciones para que los comercios puedan cobrar con pagos digitales, tanto en el comercio electrónico como físico, y por otro, contamos con la cuenta digital más grande de Chile, donde las personas pueden administrar su dinero, pagar deudas, ac-

ceder a una tarjeta de prepago y hacerle crecer".

Para el ejecutivo, uno de los principales pilares del éxito de la fintech ha sido su base tecnológica, que le ha permitido escalar soluciones con rapidez y a bajo costo. "Las soluciones basadas en tecnología tienen un alto potencial de crecimiento, ya que permiten brindar acceso masivo a los usuarios con un costo marginal bajo, a diferencia de las soluciones financieras tradicionales, que dependen de sucursales y no tienen esa misma capacidad de expansión", señaló.

En esa línea, Spagui apuntó como segundo factor las brechas que presenta la banca tradicional. "Vemos que existe un mercado que todavía está bastante insatisfecho con las soluciones tradicionales, y Mercado Pago ha venido a ofrecer una alternativa conveniente en costos, fácil de usar y que, al mismo tiempo, entrega be-

Más dinero digital,
más inclusión



Matías Spagui en Made inn Conce.



Matías Spagui.

neficios que antes no existían en Chile, como la opción de inversión "Haz crecer tu dinero", que suma más de 2 millones de usuarios activos mensuales", afirmó.

El impacto en el ecosistema emprendedor también ha sido significativo. A nivel nacional, la plataforma ha entregado más de 200.000 créditos a más de 30.000 emprendedores, muchos de los cuales han podido potenciar sus negocios. De hecho, un 47% de los beneficiarios no había tenido acceso previo al sistema financiero tradicional, lo que da cuenta de su rol como puerta de entrada a la formalización y el crecimiento económico.

"Cuando vemos a quienes les damos crédito, casi la mitad no había podido acceder antes a financiamiento. Nos llena de orgullo, porque ven

en Mercado Pago un aliado estratégico que los está apoyando a hacer crecer su negocio", resaltó.

Biobío: pilar clave

La octava región se ha consolidado como un territorio clave para la expansión de la compañía. Desde noviembre de 2025 alberga el primer centro de distribución de Mercado Libre fuera de Santiago y, actualmente, es la tercera región con mayor acceso a créditos dentro de Mercado Pago.

"La Región del Biobío tiene una importancia enorme para Mercado Libre. Fue el primer lugar que elegimos para instalar un centro de distribución fuera de Santiago, que almacena más de 30 mil productos, permitiéndonos llegar con envíos rápidos a gran parte del sur de Chile. Además, es la ter-

cera región con mayor adopción de créditos de Mercado Pago, los que han crecido a una tasa muy acelerada, casi cuadruplicándose año a año", sostuvo Spagui.

Innovación y nuevos productos

Para el representante de la plataforma, la innovación constante es parte de los fundamentos de la compañía. En esa línea, Mercado Pago prepara el lanzamiento de su tarjeta de crédito en Chile, un hito que ampliará su ecosistema financiero. A ello se suma una inversión histórica de 750 millones de dólares anunciada por Mercado Libre para 2026, destinada a fortalecer la logística, la tecnología y los servicios financieros en el país.

En el sur, la tarjeta de prepago ya

puede utilizarse en buses de Chillán y Chillán Viejo, además del tren de Concepción, marcando un avance concreto en la digitalización de la movilidad.

"Más que hablar de cifras, buscamos entregar más soluciones: más acceso a crédito para capital de trabajo que permita a los emprendedores crecer, y más herramientas financieras para mejorar la calidad de vida de las personas. A través de la tecnología, queremos seguir ampliando nuestro aporte a Chile y, especialmente, a las regiones", concluyó Spagui.

De esta forma, Mercado Pago consolida su apuesta por la digitalización financiera en el país, con el desafío de seguir acercando soluciones tecnológicas que faciliten el acceso al crédito, impulsen el emprendimiento y amplíen las oportunidades de desarrollo en el Biobío.