

Fecha: 16-04-2026
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general
Título: "Hubo avances en diversidad de destinos, transporte y calidad de la fruta"

Pág.: 8
Cm2: 631,8
VPE: \$ 1.519.413

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Experto del INIA Quilamapu tras temporada de exportación de cerezas: “Hubo avances en diversidad de destinos, transporte y calidad de la fruta”

Si bien los precios disminuyeron por el alza en la oferta, el analista destacó que China sigue siendo el mayor comprador del producto local.

Por Redacción
economia@diarioelsur.cl

Tras el término de la temporada de cerezas chilenas, el investigador y economista agrario del INIA Quilamapu - con operación en Nuble y Biobío, Jorge González Urbina, realizó un balance donde apuntó a que se deben buscar nuevos mercados y que como desafío se tiene que ajustar la oferta exportable tanto en superficie de huertos como en calidad de la fruta, a raíz de la baja en el precio.

-A mediados de enero usted anticipaba el fin del “ciclo virtuoso” de la cereza chilena. ¿Resultó ser tan así?

Primero, reafirmar que el mercado global de la cereza está en expansión de la demanda en fresco y de calidad, con China como el actor relevante, con el ingreso de nuevos actores al negocio exportador y con Chile aún en una posición dominante en el hemisferio sur. Segundo, la fuerte caída de precios en China en 2024/25, que no se recuperaron en 2025/26, confirman que el ciclo virtuoso de aumento de precios, aumento de producción, incremento de oferta exportadora y aumento de demanda era insostenible. En este caso, se derrumbó por exceso de oferta y, por tanto, quiebre de precios. Tercero, no es factible restituir este tipo de ciclo; en cambio, lo que sigue es un reacomodo en términos productivos y de mercado, tal cual está ocurriendo ahora.

-¿Cuál fue el balance de la temporada pasada en el plano nacional?

El volumen total exportado fue de 114 millones de cajas, récord. Hubo un desacople entre el inicio de los envíos (noviembre) y el Año Nuevo Chino (febrero), período de mayor consumo. Se concentró un gran volumen de fruta a fines de noviembre, presionando los precios a la baja, lo que generó decisiones -en cierta medida- especulativas de los distribuidores y comercializadores en China. Tras el Año Nuevo, los precios tendenciales no se recuperaron, existiendo diferencias por calidad y variedad. No obstante, hubo



El volumen exportado en el país fue de 114 millones de cajas.

avances en la diversificación de destinos, transporte y calidad de fruta, pero la complejidad de la comercialización en China determinó menores retornos a los esperados, generando incertidumbre sobre la continuidad de giro en no pocos productores.

-¿Y cómo estuvieron los precios en China?

China sigue siendo nuestro mercado relevante. A pesar de que los envíos a otros países se duplicaron y triplicaron, el gigante asiático redujo su participación en “solo” 3 a 4 puntos porcentuales, desde 91% en 2024/25 a 88% en 2025/26; lo que resulta decisivo en el nivel de precios que se obtenga. Como referencia, a fines de enero y principios de febrero, el precio promedio general fue de

5,3 dólares por kilo, de 10 dólares por kilo en calibre 4J, 6 dólares por kilo en calibre 3J y 3,8 dólares por kilo en calibre J. En los calibres más pequeños como XL y L se presentaron precios del orden de 2,9 y 2,6 dólares por kilo, respectivamente. En cuanto a variedades, los precios mayores fueron para Kordia con 7 dólares por kilo, Regina 6 dólares por kilo y Staccato 4,8 dólares por kilo. El menor precio fue para Santina con 3,5 dólares por kilo.

-¿Qué aspectos positivos o de aprendizaje se advierten?

Este sinceramiento de los límites del mercado chino permitió al sector acometer ajustes y reestructuraciones que, tarde o temprano, eran ineludibles. Se reforzó la diversificación de destinos

88%

fue la participación de China en esta temporada 2025/26. Redujo tres puntos con la anterior.

como Estados Unidos, Taiwán, Corea del Sur, Brasil, Tailandia, India, y algunos países de Europa. Otro punto favorable es el esfuerzo por mejorar la logística del transporte a China vía la modalidad “Cherry Express”, con barcos especializados en cereza fresca, en un plazo de 22 a 23 días sin recargas. Otro punto no menor, es el relevamiento de la importancia de la calidad de la cereza. Esto debería estimular el recambio varietal donde sea factible, incrementar la productividad, perseverar en tecnologías de postcosecha y frío, en logística de transporte.

“Se concentró un gran volumen de fruta a fines de noviembre, presionando los precios a la baja, lo que generó decisiones especulativas”, indicó.