

Fecha: 05-07-2025
Medio: El Pingüino
Supl.: El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Patagonia Light Festival convocó a más de 50 mil personas en nueve jornadas

Pág.: 23
Cm2: 374,2
VPE: \$ 448.242

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

En la Plaza Benjamín Muñoz Gamero de Punta Arenas

Patagonia Light Festival convocó a más de 50 mil personas en nueve jornadas

● Mapping patrimonial, instalaciones luminosas y espectáculos visuales dieron vida a un evento que destacó por su seguridad, impacto turístico y articulación público-privada.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

Durante nueve noches consecutivas, la Plaza de Armas Benjamín Muñoz Gamero de Punta Arenas, se convirtió en el epicentro de la magia, la cultura y la identidad local gracias al Patagonia Light Festival, una experiencia gratuita que reunió a más de 50 mil personas y dejó una huella positiva en la comunidad, el turismo y el comercio de la capital regional.

Mapping patrimonial, instalaciones luminosas y espectáculos visuales transformaron el centro de la ciudad en un espacio de encuentro para familias, vecinos y visitantes. A pesar del frío y la lluvia, el evento se desarrolló sin incidentes de seguridad ni emergencias de salud, demostrando que Punta

Arenas está preparada para recibir espectáculos masivos durante el invierno.

El alcalde Claudio Radonich destacó la relevancia de esta iniciativa al afirmar que "más de 50 mil personas participaron en estas nueve jornadas. Este festival no sólo llenó de luz nuestras calles, también nos permitió ofrecer una actividad de calidad entre el Chapuzón y el Carnaval, sumando un hito a las Invernadas. Fue una verdadera fiesta familiar y segura".

Además, agradeció el aporte de los socios estratégicos como Edelmag y Banco Chile, junto a empresas colaboradoras como Mall Espacio Urbano, Mercado Blumar, Unimarc, Tabasa, Almasur, ABC y Latam. "Ya estamos trabajando en la edición 2026 porque queremos que el Patagonia Light Festival sea una fecha fija en nues-

tro calendario de invierno", agregó.

Desde el sector privado, el compromiso fue clave. Diego Díaz, gerente comercial de Edelmag, destacó el valor de vincularse con la comunidad: "Este evento realza nuestra identidad como magallánicos y demuestra que cuando sector público y privado trabajan juntos, se logran resultados que la gente valora".

En la misma línea, Carlos Guzmán, gerente de Banca Comercial de Banco de Chile, expresó su orgullo por haber participado en el primer festival, valorando el impacto positivo y el potencial de continuidad del proyecto.

Impacto en el turismo

El evento también tuvo efectos positivos en el turismo y el comercio. Daniela Rodríguez, gerente de Austro Chile, señaló que hubo un



El evento logró convocar a miles de personas durante las nueve jornadas consecutivas.

aumento significativo en la ocupación hotelera, con hostales y hoteles que alcanzaron hasta un 60% más de reservas. "Este tipo de actividades nos ayuda a consolidar a Punta Arenas

como un destino atractivo incluso en temporada invernal", afirmó.

Finalmente, el director artístico del festival, Manuel Guzmán, subrayó el enfoque patrimonial del espectáculo:

"El mapping nos permitió recorrer momentos clave de la historia de Punta Arenas, desde los pueblos originarios hasta la ciencia y el turismo. La respuesta de la comunidad fue maravillosa".