

Fecha: 04-03-2026
Medio: La Segunda
Supl.: La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: Documentos muestran la estrategia del Partido Comunista Chino en torno al cable con Chile

Pág.: 6
Cm2: 670,8
VPE: \$ 1.489.795

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: ☐ No Definida

Cómo operan en China Mobile

Documentos muestran la estrategia del Partido Comunista Chino en torno al cable con Chile

Liderada por el "camarada" Zhongyue, se muestra en información oficial cómo se construiría, por qué y los montos de inversión.

Felipe O'Ryan

Una serie de documentos inéditos del Gobierno chino muestran la velocidad con que se tramitó en el gigante asiático el proyecto del cable submarino de fibra óptica de China Mobile International, además de revelar la clara importancia estratégica y geopolítica de dicha infraestructura para Beijing y sus nexos con el Partido Comunista de China.

La CAICT, una academia de investigación apoyada por el gobierno chino, publicó el 25 de marzo de 2025 lo que sería un lineamiento claro para la estrategia de infraestructura digital de China: el "Informe sobre la Participación en la Construcción y Protección de Cables Submarinos de Comunicación Internacional". Ahí se explicaba que la segunda economía del mundo había invertido ya en 17 sistemas, entre los que destacaban la Fibra Óptica Austral, o FOA, en Chile, inaugurado por Piñera en 2019. Fue construido por la entonces Huawei Marine, empresa que se vio forzada a cambiar de controlador en 2020, en medio de las presiones geopolíticas de Estados Unidos a la firma china alrededor del mundo.

En 2023, la Cancillería china llamó "una infraestructura crucial" estos cables, mientras que durante 2025, en medios internacionales como el Financial Times, se describía que el Partido Comunista de China enmarcó su construcción de estas carreteras digitales submarinas dentro del "Digital Silk Road", brazo digital y tecnológico de la iniciativa global de China conocida como "Belt and Road" (o, en español, "La Franja y la Ruta"), lanzada por Xi Jinping en 2013.

Estratégico para la economía digital china

Tras el documento del CAICT en 2025, las empresas chinas comenzaron a moverse. El polémico China-Chile Express (cuyo nombre oficial es "Proyecto de Cable Internacional China-Chile, Segmento SI") entró a tramitación ambiental el 19 de septiembre de ese año, en el Mi-



El proyecto se enmarca en una iniciativa de Xi Jinping, Presidente de la República Popular China.

nisterio de Ecología y Medioambiente de la República Popular China (MEE): así como sucede con los proyectos en Chile, con un EIA, Estudio de Impacto Ambiental. "Chile y los países insulares del Pacífico Sur se encuentran en la zona de extensión natural de la Iniciativa La Franja y la Ruta, hacia el sur (...) en la actualidad, la infraestructura de comunicación de red entre China y Chile, así como los países insulares del Pacífico Sur es extremadamente escasa (...) la construcción de este proyecto logrará una interconexión directa entre China, Chile y los países del Pacífico Sur, mejorando significativamente la seguridad de la red y la calidad de las comunicaciones", se lee en el EIA, un documento oficial de 360 páginas que describe los detalles del proyecto.

Ahí se describe también que la inversión que los chinos querían ejecutar para el cable era de US\$482 millones (o \$3.492 millones de yuanes), y que éste conectaría con estaciones en Papúa Nueva Guinea para después anclar en Chile. Tendría una

vida útil de 25 años.

"Es una medida importante para implementar los planes nacionales de 'Inversión extranjera en economía digital' y promover la cooperación internacional en el marco de la Ruta de la Seda Digital", asegura China Mobile International en su presentación. También se dice que el proyecto sería una inversión conjunta de tres gigantes estatales, sumando a China Telecom y China Unicom.

El informe cita las metas de desarrollo nacional de China para el año 2035, indicando que este cable es fundamental para el "nuevo patrón de desarrollo" de "doble circulación": una estrategia del país asiático para fortalecer tanto su economía doméstica como su comercio e inversiones internacionales.

El proyecto se describe como un "Sistema de Cable Submarino de Repetición de Gran Escala", es decir, llevaría "repetidores" instalados cada cierta distancia en el fondo del mar para amplificar la señal.

La iniciativa es también detallada co-

mo habilitadora de futuras inversiones chinas: es una "medida importante para implementar el despliegue del trabajo de cooperación de inversión extranjera en economía digital". Es decir, el cable sería la "carretera" para que se desplieguen luego inversiones de nube, centros de datos y otros en Chile y América Latina.

Finalmente, poco más de cuatro meses tras su ingreso a evaluación ambiental, el MEE de China dio luz verde al proyecto, aprobando su EIA el 29 de enero de 2026.

El control del Partido Comunista Chino en la empresa

Mientras tanto, en Chile, China Mobile International había estado moviendo sus piezas. El ciudadano chino Shuai "Antonio" Liu creó en 2025 la sociedad CMI Chile SpA con un capital de US\$3 mil millones, y se reunió con el subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, el 16 de abril de ese año, el 21 de octubre y el 16 de diciembre, cuando —según consta en la web de Lobby de la subsecretaría— finalmente se presentó el proyecto a la autoridad. Después vinieron las conocidas réplicas del gobierno de Estados Unidos.

En tanto, China Mobile, la matriz internacional, también realizaba importantes cambios. En diciembre de 2025, la empresa informaba a la bolsa de Hong Kong, donde está listada, una reconfiguración de su cúpula. Yang Jie dejó de ser el presidente de la empresa, cosa que, cuando sucede en un holding estatal chino, suele venir acompañada de una ola de ajustes en los grupos industriales. En febrero de 2026 renunció el CEO de la empresa, He Biao, por "reasignación de trabajo", según se informó en el mercado, y asumió como hombre fuerte de la matriz del holding, China Mobile Communications Group, Chen Zhongyue, miembro del Partido Comunista Chino.

El ejecutivo es presidente de la empresa, pero también ocupa el rol conocido como "Secretario del Partido": representante del Partido Comunista Chino que existe en algunas grandes empresas estatales del país, y que se encarga de que la firma siga los lineamientos partidistas. La misma China Mobile informó en un comunicado el año pasado que "el camarada Chen Zhongyue fue nombrado presidente y secretario del partido" en la firma, por el "Departamento de Organización del Comité Central del Partido Comunista Chino". Quedan, así, pocas dudas sobre qué lineamientos estratégicos siguen estas empresas para sus inversiones.