

Valor de exportaciones de bienes chilenos cae 4,8% en primer trimestre de 2024

En el primer trimestre de 2024, las exportaciones de bienes de Chile sumaron USD 24.650 millones, registrando una caída de 4,8% (-USD 1.233 millones), lo que se debería a la caída en las ventas al exterior de cátodos de cobre, litio y óxido de molibdeno, según informó el Reporte Comercial de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei).

Las exportaciones de cobre subieron 4%, sumando USD 10.929 millones (+USD 441 millones), lo que se explica por el alza de los embarques de concentrados de cobre; mientras los envíos de frutas frescas en el primer trimestre sumaron USD 3.613 millones, marcando un alza de 10% frente a igual período de 2023 (+USD 341 millones), ante un aumento de los retornos en los embarques de cerezas, arándanos, ciruelas y uvas.

El sector de los vinos sumó ventas al exterior por USD 368 millones, cerrando el primer trimestre del año con un alza de 3,4% frente a igual período de 2023 (+USD 12,15 millones). Crecieron tanto las categorías de vinos embotellados como a granel, donde destacaron las mezclas con denominación de origen y las variedades Sauvignon Blanc, Chardonnay, Pinot Noir y Cabernet Sauvignon, entre otras.

En tanto, los envíos de celulosa sumaron ventas al exterior por USD 703,8 millones, anotando un alza de 6% frente a los tres primeros meses de 2023 (+USD 40 millones).

Por categoría, las exportaciones de bienes tradicionales alcanza-

ron USD 12.507 millones en el primer trimestre, una baja de 1,8% (-USD 232 millones), mientras que las no tradicionales sumaron operaciones por USD 12.143 millones en el período, anotando una variación de -7,6% con respecto a iguales meses de 2023 (-USD 1.002 millones).

A pesar de lo anterior, Chile exportó un total de 3.514 productos no tradicionales diferentes, anotando alzas en 1.975 de ellos (55% del total). Los crecimientos más destacados los exhiben el oro, cerezas frescas, arándanos frescos, nitratos de potasio, nectarines frescos, abonos NKS, jurel congelado, inulina, ciruelas deshidratadas, salmónes HG, purés de tomates, nectarines frescos, ciruelas frescas, jugos de uva, tableros laminados, frutillas congeladas, pulpa de durazno, bacalao de profundidad, aceite de oliva, bacalao de profundidad, cerezas, extractos de quillay, lanas, ostiones, manjar y abejas vivas.

La subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, destacó que la exportación de servicios no solo subió en términos de valor, “sino que también vemos un fuerte aumento en la cantidad de prestaciones al exterior, ya sea a través de la entrega por medios digitales o vía servicios profesionales directos”.

“A través de los servicios la oferta exportable del país agrega valor y se diversifica, en nuestros envíos destacan hoy los juegos en línea, servicios de animación, educación remota, servicios aplicados a la minería, la agricultura, la industria, la arquitectura y la banca, por solo mencionar algunas de las múltiples formas en que la creatividad de las emprendedoras y emprendedores nacionales llega a los distintos rincones en el mundo”, agregó la autoridad.

En el primer trimestre de 2024, las exportaciones de servicios se han dirigido a 103 destinos, entre los que destacan EE.UU. (USD 183 millones), Perú (USD 150 millones), Colombia (USD 47 millones), Suiza (USD 34 millones), Argentina (USD 29 millones), Reino Unido (USD 24 millones), Brasil (USD 21 millones) y España (USD 19 millones).

