

Están presentes en YouTube y TikTok: Candidatos refuerzan sus redes sociales de cara a la segunda vuelta presidencial

Equipos de José Antonio Kast y Gabriel Boric dicen que pueden entablar conversaciones con la gente y resolver dudas.

N. RIVEROS y M. J. BLANCO

Los candidatos presidenciales José Antonio Kast (Frente Social Cristiano) y Gabriel Boric (Frente Amplio) se hacen notar en redes sociales, al punto que las distintas plataformas se han convertido en un canal importante para transmitir el programa y las actividades.

El comando del abanderado de Convergencia Social asegura que la vía digital es "muy relevante", pues permite "conversar y responder dudas sobre nuestras propuestas, siendo a la vez un espacio de crecimiento orgánico que se ha acelerado fuertemente tras la primera vuelta". De hecho, cuenta que tras la elección del domingo ese equipo se está fortaleciendo, "sumando de modo desconcentrado a cientos de activistas en todo Chile".

Añade que buscan "estar generando permanentemente nuevos contenidos, tanto a nivel de las cuentas oficiales como en la viralización de lo que crea la comunidad".

Luis Enrique Santana, director de Formando Ciudadanía Digital de la U. Adolfo Ibáñez, plantea: "Creo que la campaña de Boric intentará reforzar su presencia en sectores urbanos donde ganó con buena votación, pero cuya participación fue baja o mediana y hay mucho donde sumar".

A su juicio, Facebook y WhatsApp deberían ser las más importantes para Boric. "Es como hacer un puerta a puerta con tus vecinos. Hay más confianza y menos hostilidad en la forma de relacionarse".

Todas las plataformas

Actualmente, el equipo digi-



Aportes.

Esta semana se han difundido imágenes de artistas intervenidas llamando a votar por Gabriel Boric, las cuales han sido replicadas por el comando.



Tiktok.

En la red de videos que duran aproximadamente 1 minuto, el candidato José Antonio Kast tiene 368 mil seguidores.

tal de Kast, candidato del Partido Republicano, está compuesto por una encargada de redes sociales, un diseñador, encargados audiovisuales y una agencia creativa.

El equipo es liderado por la encargada de comunicaciones, Carolina Araya.

"Para nosotros siempre han tenido importancia las redes sociales (...). La gente está muy alejada de la política y no se siente representada muchas veces", afirma.

La periodista señala que, por ejemplo, en YouTube "tenemos 116 mil suscriptores, y esto nos

permite poder comunicarnos con la gente". "Todas las redes sociales son importantes para nosotros, ya que llegamos a distintos públicos, no tenemos distinción", añade.

Carolina Gaínza, directora del Laboratorio Digital de la U. Diego Portales, sostiene que en el equipo del postulante republicano "saben utilizar bien el lenguaje de las redes sociales, donde se elimina la disidencia de alguna manera". En el caso de TikTok, "Kast tiene bastante llegada, y le permite, de alguna manera, llegar a la población joven, por ejemplo".