

adaptación climática y nuevos mercados



emprendimientos para enfrentar escenarios climáticos más complejos, mayores exigencias de sostenibilidad y mercados que valoran experiencias responsables y con identidad territorial. Este programa apunta justamente a eso: fortalecer capacidades locales para un turismo con futuro”, señaló.

Para Jaime Guazzini, representante de Grandes Destinos, “Emprende Aysén Norte Sostenible es un programa innovador que busca fortalecer negocios turísticos dinámicos y resilientes en Puerto Cisnes y su entorno, potenciando la sostenibilidad, la innovación y la adaptación frente a la crisis climática”. El profesional valoró la coherencia del programa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la importancia de la formación presencial para asegurar aprendizajes aplicados.

Por su parte, Olga Soto, presidenta de la Corporación Queuleat, afirmó que la iniciativa “permitirá transferir competencias clave para innovar, gestionar y comercializar nuestros emprendimientos turísticos con responsabilidad ambiental y social”, destacando el aporte del programa al fortalecimiento del destino como referente del turismo sostenible.

Desde el sector productivo, la presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, Loreto Seguel King, destacó que esta iniciativa da continuidad al trabajo que el gremio ha venido desarrollando junto al turismo y la gastronomía regional, fortaleciendo la economía circular y la identidad local como ejes compartidos entre sectores productivos estratégicos del sur austral. “Este proyecto público-privado en Puerto Cisnes y su entorno ratifica nuestro compromiso no solo con la región y las familias que son parte de ella,

sino también con otros sectores clave para el desarrollo del sur austral, impulsando la sostenibilidad y la identidad territorial”, señaló.

Fortalecimiento de capacidades

El diseño del programa considera una formación 100% presencial, que integra módulos de gestión ambiental, innovación, promoción digital y revisión de modelos de negocio. La propuesta se complementa con mentorías personalizadas, acompañamiento técnico y el acceso a una plataforma digital que funcionará como repositorio de contenidos, buenas prácticas y testimonios. Este recurso quedará disponible como herramienta abierta para el conjunto del sector turístico regional, ampliando el impacto más allá del grupo participante. Además, se realizará un diagnóstico de entrada para identificar brechas de conocimiento y orientar los contenidos formativos a las necesidades reales del territorio.

El programa surge de una articulación público-privada-comunitaria que reúne a diversas organizaciones locales, lo que asegura pertinencia territorial y proyección. Grandes Destinos se encarga de la ejecución técnica; la Corporación Queuleat aporta coordinación en terreno; y el Consejo del Salmón refuerza el vínculo con otros sectores productivos. Esta estructura permite conectar capacidades y generar una mirada compartida sobre el desarrollo sostenible del destino Puerto Cisnes.

Durante enero y febrero se realizará la convocatoria, la cual contará con 30 cupos disponibles, para posteriormente iniciar el proceso formativo y el acompañamiento técnico.