

Fecha: 11-06-2021
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Actualidad
 Título: Envíos de salmón se recuperan por reactivación de la demanda en EE.UU.

Pág.: 9
 Cm2: 481,0
 VPE: \$ 6.318.227

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

126.654
 320.543
☐ No Definida

Según cifras del Servicio Nacional de Aduanas:

Envíos de salmón se recuperan por reactivación de la demanda en EE.UU.

En mayo, las exportaciones acuícolas sumaron US\$ 377,7 millones, un 11,6% más que en el mismo mes del año pasado.

CAROLINA UNDURRAGA B.

Una recuperación en los envíos de salmón revelaron las últimas cifras de comercio exterior del Servicio Nacional de Aduanas. Según el informe, durante mayo las exportaciones de salmón y trucha anotaron un avance de un 11,6% en valor respecto del mismo mes del año pasado, sumando US\$ 377,7 millones.

De esta forma, en los primeros cinco meses de 2021 los embarques de estos productos alcanzaron los US\$ 2.081 millones acumulando una baja de un 0,7% en comparación con igual lapso de 2020 y representando el 14,1% del total de las exportaciones no mineras del país. Mientras que el precio promedio entre enero y mayo está un 3% abajo respecto del mismo período del 2020.

La directora ejecutiva del Consejo del Salmón explicó que el alza de mayo obedece a una "robusta demanda" por salmón en el mundo, luego de la liberación de las restricciones sanitarias en varios países. Davidovich también dijo que esto ha repercutido en un "fuerte" aumento de los precios del producto acuícola. "La recuperación que hemos observado durante el año son buenas noticias para la reactivación económica, pues hemos visto una recuperación de la demanda por salmón en nuestros principales mercados, sobre todo en Estados Unidos y Brasil, lo que nos da buenas perspectivas para lo que queda del año", sostuvo.

El presidente de la Asociación de Salmonicultores de Magalla-



JOSE MIGUEL CARDENAS

Brasil fue otro de los mercados que registró un buen desempeño. En mayo, las exportaciones de salmón a este mercado subieron un 256% respecto a mayo del año anterior, con US\$ 68 millones.

FACTOR
 Las menores restricciones en EE.UU. han reactivado las ventas de salmón a través del canal horeca.

nes, Carlos Odebret, coincidió con Davidovich, pero destacó el buen desempeño que está teniendo el mercado estadounidense, el principal destino del salmón nacional, concentrando cerca del 40% de los envíos.

"EE.UU. ha jugado un factor importante porque uno ve que

los estados de ese país están abriendo y rebajando sus restricciones significativamente y eso ha hecho que la gente vuelva a los restaurantes y a viajar, lo que ha activado la demanda", manifestó.

En detalle, en mayo se embarcaron a ese país US\$ 174 millones de salmón y trucha, un 32% más que en el mismo mes de 2020, lo que según Odebret, revela la recuperación de los precios. Mientras que en volumen los envíos subieron un 16% con 192 mil toneladas.

En cuanto a Japón, no hubo

crecimientos. Durante mayo se enviaron 52 mil toneladas de salmón y trucha por US\$ 39,9 millones, un 66% y 56% menos que en el mismo período de 2020, respectivamente.

Brasil fue otro de los mercados que registró un buen desempeño. En el quinto mes del año las exportaciones de salmón a este mercado subieron un 256% respecto a mayo del año anterior, con US\$ 68 millones. Odebret dijo que se debe tener en cuenta que el alza obedece principalmente a la baja base de comparación, pero que de igual forma, se

nota un crecimiento de 12% respecto a mayo de 2019, lo que también demuestra que hubo mejores valores en este destino.

El presidente del gremio de Magallanes cree que la positiva tendencia se mantendrá en los próximos meses en la medida que los principales mercados tengan controlada la situación sanitaria. "Vamos a ver una ampliación del mercado por los canales de compra que crecieron en pandemia (retail y e-commerce), entonces esos canales van a continuar en el tiempo", estimó.

El office managing partner de EY Patagonia, Mario Rodríguez, comentó que la demanda de salmón chileno sigue registrando una tendencia al alza en los distintos mercados. "El primer trimestre del 2021 fue de transición donde se observó un aumento en los precios en comparación al cuarto trimestre del 2020, pero dicho aumento no alcanzó para superar los niveles de exportación de los primeros tres meses del año pasado", señaló.

Rodríguez agregó que es posible que este año se logren precios pre-pandemia en EE.UU. a diferencia de Brasil y Rusia, mercados más sensibles a shocks de oferta y demanda. "En Rusia y China la industria chilena se ha adaptado a las nuevas exigencias sanitarias, en parte como consecuencia del coronavirus y ha tomado las medidas necesarias para mantenerse en dichos países a través de certificaciones internacionales a nivel de centros de cultivo y plantas de proceso. Por lo tanto, este factor también puede incidir en que los precios se mantengan estables y con buenas perspectivas en lo que queda del 2021 y 2022", declaró.