

Gobierno presentará plan maestro de infraestructura para el turismo a mediados de 2023 con incremento de recursos en cuatro años

■ En paralelo, el presidente Boric y autoridades sectoriales se reunieron con ocho gremios para comprometer avances en ejes estratégicos este año como mayor conectividad y seguridad.

POR MAGDALENA ESPINOSA

En noviembre pasado, un grupo de dirigentes de gremios turísticos viajaron con el presidente Gabriel Boric a México, donde surgió una oportunidad que la industria destaca como relevante: una reunión posterior en Santiago con ocho agrupaciones como la Federación de Empresas de Turismo (Fedetur), la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (Achila) y Hoteleros de Chile, junto a actores como Sky Airline.

Además de plantear los temas más importantes del sector al mandatario, el objetivo del encuentro -realizado el miércoles pasado por un lapso de 45 minutos- fue dar forma a un plan a corto y mediano plazo para potenciar la recuperación de la industria.

En paralelo, la Subsecretaría de Turismo está trabajando en un plan maestro a 2030 que será presentado a mediados del ejercicio en curso. La idea es elevar el estándar de la infraestructura dedicada al turismo para que puedan ser atractivos para futuros inversionistas. "Esta industria es muy importante para el Gobierno", subrayó la titular del organismo, Verónica Kunze.

Para iniciar la discusión de esta estrategia, la subsecretaría adelantó que vienen importantes conversaciones con la Dirección de Presupuestos (Dipres) y el Ministerio de Obras Públicas (MOP). "Queremos aumentar los recursos escalonadamente para presentar un plan de turismo para los próximos cuatro años que considere los principales trabajos en infraestructura y promoción de Chile", señaló Kunze. La meta es actualizar la infraestructura destinada al turismo en un horizonte a 2030, y uno de sus ejes es atraer más inversionistas al país.

Dentro de una mirada que apunta al desarrollo de proyectos "más gatillantes" en temas como la conectividad, Kunze puso como ejemplo

RANKING DE LOS 10 DESTINOS MÁS FRECUENTADOS POR EL TURISMO INTERNO EN ESTA TEMPORADA ALTA

CIUDAD	CANTIDAD DE VIAJES PREVISTOS
Viña del Mar	957.985
El Tabo	670.195
Coquimbo	578.310
El Quisco	568.185
Algarrobo	555.594
Santiago	531.791
Pucón	523.913
Valparaíso	523.023
La Serena	519.012
Villarrica	507.100

FUENTE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

a la Carretera Austral, destino que describió como muy apetecido por los extranjeros pero con una conexión terrestre deficiente.

"Hay que relevar esa infraestructura porque como está hoy encarece todos los servicios asociados", explicó sobre el foco puesto en puertos, caletas, aeropuertos, aeródromos y carreteras.

Para determinar los puntos más importantes, la subsecretaría lanzó una consulta a los gobiernos regionales y alcaldes, que en marzo entregarán sus respuestas. "La idea es que en el corazón de la construcción de infraestructura se tenga en cuenta la visión turística, no sólo el beneficio a las comunidades. Si se construye algo, el plan es que también se piense en incluir otros servicios como la oferta gastronómica", apuntó.

Los cuatro ejes

En el encuentro del miércoles pasado, Boric, Kunze y el ministro de Economía Nicolás Grau discutieron las prioridades de la agenda sectorial junto a los ocho gremios.

El primer punto fue reactivar la discusión en el Congreso de la mo-



JULIO CASTRO

dernización de la Ley de Turismo, estancada desde 2013 en segundo trámite constitucional en la comisión de Economía del Senado.

"A fines del primer trimestre vamos a ingresar nuevas modificaciones que no serán un borrón y cuenta nueva, pero sí evaluar los objetivos de este Gobierno. Queremos empujar la descentralización", explicó Kunze. La idea es disminuir la carga burocrática de su cartera y dar más autonomía para agilizar su funcionamiento. "En la práctica hoy hay muchas cosas que enlentecen el trabajo", acotó la autoridad.

Un segundo punto tiene relación con entregar más seguridad en zonas de alto valor turístico. "Estamos armando estrategias tanto con los recursos actuales para esta temporada alta, como para el resto del año", indicó, añadiendo que el Gobierno es consciente de la acotada dotación de Carabineros por lo cual puso a disposición de la institución herramientas como mapas con los puntos de mayor afluencia turística. "Por primera vez se entregó información sobre el movimiento de la población flotante en los principales destinos

turísticos. La idea es potenciar los escasos recursos que hay y priorizar los puntos de mayor turismo", dijo. A largo plazo, se está trabajando con el Ministerio del Interior en un plan nacional de seguridad turística para los próximos cuatro años, el cual contará con 50 medidas y se presentará "en los próximos meses".

Otra arista corresponde al aumento de la competitividad y conectividad aérea. En este punto, Boric se comprometió a aumentar el presupuesto de campañas y promociones de Chile para atraer nuevas líneas aéreas. Respecto a la tercera reducción de la tasa aérea pendiente, Kunze comentó que la idea es presentarla en 2023. "Trabajamos en una propuesta más potente, considerando que el compromiso anterior iba a tener un impacto más marginal. Eso, junto con el programa del MOP de aeropuertos y aeródromos, concretará una propuesta de cara a la industria", explicó.

Por su parte, la industria busca que el Gobierno incluya excepciones en el proyecto de 40 horas, señalando que esta iniciativa tiene disposiciones que, a su juicio, son inaplicables para el sector dadas sus características.

"Queremos aumentar los recursos escalonadamente para presentar un plan de turismo para los próximos cuatro años que considere los principales trabajos en infraestructura y promoción de Chile".

VERÓNICA KUNZE
 SUBSECRETARÍA DE TURISMO