

Chilena fue escogida entre 2.800 postulantes para analizar impactos de la IA a nivel global

Doble pasión: científica Loreto Bravo es amante de las motos y de la Inteligencia Artificial

Recomienda a empresas una buena inversión previa para luego generar valor con esta herramienta.



Loreto Bravo se mueve en su Royal Enfield Classic 350.

JOAQUÍN RIVEROS

Para entender el reconocimiento que tiene la doctora en ciencias de la computación Loreto Bravo en el mundo de la Inteligencia Artificial (IA), basta decir que acaba de ser escogida como miembro del panel científico internacional independiente sobre el tema de la ONU. De un total de 2.800 postulantes, Bravo, junto a otras 39 personas, tendrán la misión elaborar evaluaciones científicas independientes sobre los impactos, riesgos y oportunidades de la IA a nivel global. Bravo, una de las tres personas de Latinoamérica que fueron escogidas para este rol, durante los fines de semana se olvida de los datos y se sube a su Royal Enfield Classic 350, un modelo de los años 50 de la marca de motos de origen inglés. "Hay gente que cuando tiene su crisis de la edad media se compra un descapotable; yo fui por la moto", dice.

"El año pasado un amigo me sacó a pasear en su moto y descubrí un mundo totalmente nuevo, esa sensación de libertad del viento en la cara. Empecé a ver modelos y la encontré. La amo, es preciosa y me la compré ¡sin saber manejar! Tome clases y hoy tengo un grupo de motoqueros", cuenta.

Del mundo clásico de su Royal Enfield, Bravo pasa al futurismo de la IA y dentro de este, al de su aplicación en las empresas chilenas, tema sobre el cual habitualmente da charlas. El jueves pasado la especialista llegó en su moto a Espacio Riesco, donde participó en el encuentro de IA organizado por Kibernum en la VI versión del Chile Fintech Forum.

¿En qué nivel están las empresas chilenas en la adopción de la IA?

"En términos de uso estamos en nivel -1. Las empresas están empezando a preguntarse cómo enseñarles a sus empleados a usarla. Y muchas veces no tienen ni siquiera preparados los motores para subirla a sus sistemas. Si tú, por ejemplo, tienes todos los datos desordenados, no has resuelto la etapa previa, y metes la IA, no tendrás retorno en la inversión, porque no vas a tener los datos, van a estar sucios, la gente no va a saber cómo usarlos. Tienes que invertir en resolver esos problemas antes de poder generar valor con la IA".

¿Y qué niveles se deben pasar para sumarla a una empresa?

"Uno es llegar y decir, ya, tengo este problema, ¿cómo lo hago más rápido con IA? Ese sería el nivel uno; el dos es decir, ahora que tengo un poco más de tiempo, ¿cómo hago para agregar cosas que antes no alcanzaba a hacer para generar más valor? Entonces, por ejemplo, además de la PPT que le entregaba a un cliente, ahora le entrego un resumen ejecutivo y un informe. En el fondo es mejorar el proceso agregándole más cosas, pero todavía eso es operativo. El siguiente nivel es llegar y decir, oye, ¿y si repensamos el proceso completo?, si un agente toma esto y lo genera de una forma distinta y

metemos al humano en esta parte del proceso. Y luego tienes el nivel cuatro, que es el que realmente genera la diferencia, uno en que se repiensa el negocio. Ahí te preguntas, oye, ¿lo estoy haciendo bien para un mundo donde tengo IA?"

¿Como sería eso en concreto?

"Hay una analogía que lo explica muy bien. Cuando apareció internet lo primero que hicieron las empresas fue crear páginas web en las que presentaban su empresa, pero ahí no estaba la verdadera transformación de internet. Si un supermercado hacía un sitio, impactaba marginalmente su negocio, pero sí había un gran impacto cuando comenzaba a vender por internet, ahí se generó la revolución. La

»

"Hay un riesgo importante en cuanto a perder el ejercicio mental"

Loreto Bravo

de la IA se produce cuando la aplicas para cambiar tu modelo de negocio. Entonces la pregunta más desafiante hoy es cómo cambio el modelo de negocio, cómo me repiensa, cómo me transformo en un mundo con una herramienta tan poderosa como la IA generativa".

¿Qué obstáculos ha tenido la aplicación de la IA en las empresas chilenas?

"Hay mucho que tiene que ver con la gobernanza de datos, con quiénes estiman que son sus dueños. El área comercial dice que son suyos, contra la visión del área de seguridad, por ejemplo, pero si no se comparten los datos en forma fluida, no se puede usar de modo efectivo la IA. Esto no es solo infraestructura, hay mucho que tiene que ver con ponerse de acuerdo en quién es el dueño del dato, en qué condiciones se presta a otras áreas o cómo hacemos para unificarlo para todas las áreas; en qué casos necesitamos, por ejemplo, usarlos de modo anonimizado.

En un tema más social, ¿qué impacto tendrá la IA en la educación básica?

"Hay un riesgo importante en cuanto a perder el ejercicio mental, por decirlo de alguna forma. En la educación básica hay una tensión entre enseñar la IA y enseñar a pensar. Entre las cosas que más se van a requerir a futuro están el pensamiento creativo, el pensamiento crítico y el conocimiento de tecnología. Pero resulta que usar mucho la IA podría limitar, aunque no necesariamente, tu pensamiento crítico y tu pensamiento creativo. Por lo tanto, mi visión, no siendo experta en educación escolar, es que uno debe balancear la educación, llamémosla análoga, con la IA. En eso análogo debe haber mucha charla, muchas presentaciones orales, muchas cosas a mano, compatibilizándolas con otros espacios donde se usa la IA. Entonces, cuando un alumno se pregunta, ¿hago este resumen con inteligencia artificial o no? La pregunta es, ¿qué es lo que quiero? ¿aprender? Porque el resumen se hace para aprender, no para tenerlo y leerlo, entonces no uso IA".