

Fecha: 07-12-2024

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera - Pulso

Tipo: Noticia general

Título: CHILETUR COPEC: EL NUEVO MARKETPLACE QUE IMPULSA EL TURISMO Y GENERA VALOR EN LAS COMUNIDADES LOCALES

Pág.: 5

Cm2: 677,5

VPE: \$ 6.740.571

Tiraje:

78.224

Lectoría:

253.149

Favorabilidad:

☐ No Definida

hub sustentabilidad

Contenido de: **COPEC**



CHILETUR COPEC: EL NUEVO MARKETPLACE QUE IMPULSA EL TURISMO Y GENERA VALOR EN LAS COMUNIDADES LOCALES

- Copec refuerza su compromiso con el turismo, presente a través de las icónicas guías Chiletur y el rol que cumplen sus estaciones de servicio para millones de viajeros y familias. La nueva plataforma recoge las mejores prácticas de turismo a nivel internacional, con más de 400 experiencias y actividades disponibles en todo el país.

Chiletur Copec es el nuevo marketplace diseñado por Copec para impulsar el turismo y aportar al desarrollo local. Esta innovadora plataforma digital reúne más de 400 experiencias turísticas disponibles en todo el país y ofrece a los usuarios la posibilidad de buscar, reservar y planificar recorridos de forma sencilla, rápida y personalizada, abarcando destinos que van desde Arica hasta Puerto Williams, así como Isla de Pascua y Juan Fernández.

La iniciativa se enmarca en el compromiso de Copec como promotor natural del turismo, un rol que cumple a través de su red de 680 estaciones de servicio a lo largo del país y con la historia viva de las guías turísticas Chiletur.

"En Copec cumpliremos 90 años siendo parte de la vida cotidiana de los chilenos y contribuyendo al desarrollo del país y las comunidades. Estamos presentes a lo largo de todo Chile, tanto en las ciudades como en lugares rurales y remotos, conectando día a día a millones de personas. Esta cercanía nos permite conocer nuestro país y estar seguros de que a través de esta nueva plataforma podemos contribuir al orgullo por nuestro territorio y su gente", señaló Arturo Natho, gerente general de Copec.

Chiletur Copec busca generar valor compartido con las comunidades y emprendimientos locales, generando un círculo virtuoso con impacto social, económico y ambiental en todo el país. Es así como

la empresa ha capacitado a más de 300 operadores turísticos, ayudándolos a digitalizar sus servicios, certificarlos y alcanzar estándares internacionales, lo que mejora su competitividad y contribuye al desarrollo sostenible de la industria.

"Chiletur Copec será un referente en turismo digital, conectando a Chile con las mejores prácticas internacionales y ofreciendo experiencias memorables y de calidad. Este proyecto impulsa el turismo nacional y apoya a las comunidades locales, demostrando cómo la tecnología puede conectar a pequeños emprendedores con un mercado global. Con décadas de experiencia en guías turísticas y equipos expertos en innovación digital, Chiletur Copec busca ser el punto de encuentro para quienes desean explorar y disfrutar la diversidad de Chile", explicó Elías Musalem, Head de Chiletur Copec.



Una experiencia integral para los viajeros

Chiletur Copec ofrece una opción fácil y rápida para conocer la gran oferta turística del país, desde tickets para parques nacionales hasta reservas para tours y experiencias gastronómicas. Su alcance incluye Chile continental, insular y próximamente la Antártica, destacándose además por su atención 24/7, reservas en tiempo real y cancelación flexible.

Hoy, Chiletur Copec cuenta con más de 1 millón de usuarios activos entre la app y la web, y decenas de tour operadores integrados en el sistema. Durante 2025, la compañía planea continuar maximizando esta relación con los representantes de la industria y ofrecer los servicios y actividades de más de 1.000 operadores de las distintas zonas del país.