

Por Diana Aros Aros
 diana.aros@litoralpress.cl

Ha estado malo porque muchos dueños de locales y restaurantes, sobre todo, tuvieron que suspender a algunos trabajadores porque no llegaba público (...) en la reunión que tuvimos hace poco con vecinos y con comerciantes, es que hay que tratar de hacer promociones y de esa forma incentivar a que venga el turista a Dichato, y la idea también es extender la temporada estival", expuso la presidenta de la Cámara de Comercio y Turismo de Dichato, Cristal Ortega.

La dirigente sostuvo que las últimas temporadas no han sido fáciles para el turismo en la localidad y que, tras los últimos incendios de fines de enero, el panorama también cambió. Pese a lo anterior, se mostró esperanzada para el mes de febrero, periodo en el cual prevén retomar actividades planeadas para el verano y mejorar la promoción para el arribo de visitantes, ya que señaló que "si nosotros bajamos nuestros precios no vamos a ganar como el año pasado, pero tengo mucha esperanza de que va a llegar mucho público (...) y a se habilitó el ingreso a nuestro balneario y eso igual nos va a ayudar. Vienen por el fin de semana, por uno o dos días y luego se van. Pero a través de redes sociales han solicitado arriendos para quedarse durante febrero y se proyecta un mejor mes".

POTENCIAR COMERCIO Y EVENTOS

Cristal Ortega puntualizó en que Dichato mantiene su disposición a turistas durante todo el año. "Dichato no es solo en la temporada estival, durante el resto del año siempre hay locales y restaurantes abiertos. Antes ocurría que terminada la temporada estival bajaba la actividad, pero ahora en Dichato hay turistas durante los 365 días, todos los fines de semana tenemos público y eso se agradece", afirmó.

Sobre el trabajo para potenciar al balneario, indicó que la Semana Tomecina, que se realizará del 19 al 22 de febrero servirá para movilizar turistas en la comuna, así como también se proyecta retomar el show de la Cuadrilla de Alta Acrobacia Halcónes, que fue sus-

Tomé y el balneario proyectan diversas actividades para febrero y marzo

Prevén extender temporada estival en Dichato tras caída de visitantes

Municipio tomecino reconoció que han gestionado el turismo de la localidad de forma específica, reforzando la promoción y coordinación con locatarios. Cámara de Comercio apunta a retomar festival para reactivar arribos.



Locatarios llamaron a visitar el balneario y a ser parte de las actividades turísticas de la comuna.

Dichato no es solo en la temporada estival, durante el resto del año siempre hay locales y restaurantes abiertos. Antes ocurría que terminada la temporada estival bajaba la actividad, pero ahora en Dichato hay turistas durante los 365 días".

Cristal Ortega
 presidenta Cámara de Comercio y Turismo

pendido tras el inicio de los incendios. Entre las acciones que como comuna están desarrollando, Ortega señaló que "podríamos potenciar las letras que hicimos de Dichato gracias a un proyecto a través de Sercotec, hacemos capacitaciones de seguridad respecto a cómo se deben mantener los locales, la gastronomía y eso es importante".

Sin embargo, fue clara en decir que "lo comentamos en una reunión que tuvimos con representantes del Gobierno Regional y con Sematur, que después del terremoto a nosotros nos potenció mucho el festival Viva Dichato y

Las actividades turísticas de febrero y marzo, en toda la comuna de Tomé, estarán enfocadas a reactivar la economía con un énfasis solidario.

queremos nuevamente potenciar el festival. Desde el Gobierno Regional nos decían que podríamos pensar a futuro y con eso potenciar que el 2027 podamos tener nuevamente el Festival de Dichato. El año pasado también se pudo reactivar lo que es la Fiesta del Mar que hicimos el 8 de noviembre, donde se hizo un compromiso con el alcalde para continuar con esta festividad este año durante el mes de octubre".

REACTIVACIÓN DEL DESTINO

El alcalde de Tomé, Italo Cáceres,

sostuvo que "Dichato ha requerido un abordaje particular, considerando su alta dependencia del turismo estival. En las últimas temporadas se ha evidenciado una disminución en el flujo de visitantes, asociada tanto a emergencias climáticas como a los incendios y a factores externos que han afectado la percepción del destino".

En esa línea, puntualizó que el trabajo se ha concentrado en coordinar directamente con locatarios, el refuerzo de servicios básicos y ordenamiento del borde costero, además de acciones

de promoción focalizadas, destacando que la localidad se encuentra habilitada y preparada para recibir visitantes.

Sobre el escenario general de la comuna, Cáceres dijo que el desafío está en avanzar desde la emergencia hacia la reactivación, fortaleciendo la articulación entre municipio, comercio y actores regionales, con un enfoque de solidaridad. "Se ha mantenido un diálogo permanente con locatarios y emprendedores, entendiendo que la emergencia impactó no solo la infraestructura, sino también la percepción de seguridad y continuidad económica de la comuna (...) las actividades turísticas de febrero y marzo estarán orientadas a reactivar la economía local, pero siempre con un énfasis solidario, entendiendo que la recuperación debe ir de la mano con el apoyo a las comunidades más afectadas, particularmente Punta de Parra", destacó el jefe comunal.