



n nuevo programa de renovación de re-
 ión aproximada de \$155 millones. La pri-
 n de redes en calle Italia, desde Avenida
 lle García Reyes, entre Carlos Anwandter

Prensa Aguas Décima

Salud de las mujeres

● Durante décadas hemos reducido la salud de la mujer casi exclusivamente a su dimensión reproductiva. Hoy sabemos que esta mirada es insuficiente.

Enfermedades como el infarto, la diabetes o el Alzheimer pueden manifestarse de forma distinta en mujeres y hombres, lo que exige enfoques diagnósticos y terapéuticos diferenciados.

Sin embargo, gran parte de la investigación, la formación médica y la práctica clínica siguen basándose en evidencia generada principalmente en varones. Esto contribuye a diagnósticos tardíos, tratamientos menos efectivos, brechas persistentes en sa-

lud y por supuesto, menor calidad de vida para nosotras.

Ampliar el concepto de salud de la mujer hacia una visión integral, que considere todo su curso de vida y la participación de múltiples áreas de la salud, es una urgencia sanitaria si aspiramos a una medicina más precisa, equitativa y centrada en las personas.

*Klga. Sonia Roa-Alcaino
 Académica U.del Desarrollo*

Un 8M dedicado a la infancia

● En el Día Internacional de la Mujer, fecha de debate público y compromisos de avance, nos parece importante abordar la representación de la mujer en la publicidad, pero con un foco no tan revisado: los estereotipos y su impacto en niñas, niños y adolescentes.

(...) El Código Chileno de Ética Publicitaria entrega criterios claros. El Artículo 2 llama a evitar representaciones que denigren, cosifiquen o reduzcan a las personas a su sexualidad, y a no recurrir a estereotipos que generen menosprecio u hostilidad.

Este 8M, la industria publicitaria tiene la oportunidad de apoyar a la mujer de mañana a través de mensajes de infancia con referentes positivos, reales, respetuosos y por sobre todos inspiradores de la mejor versión que cada persona puede llegar a ser.

*Maribel Vidal
 Directora Ejecutiva CONAR*

cartasaldirector@australvaldivia.cl