

YA NO SOLO BASTA CON COMPRAR UN ANUNCIO

# Revolución comercial al servicio de nuestros clientes

**E**l Grupo El Día dio a conocer una transformación histórica en su modelo de negocios comercial, con el lanzamiento de su Agencia de Marketing 360°, una evolución estratégica que busca responder a un paradigma publicitario mucho más completo.

Conscientes de que en el escenario actual ya no basta con adquirir un espacio estático, el medio líder de la zona informó que redefinirá su departamento de ventas tradicional, para ofrecer soluciones basadas en el retorno de inversión y el impacto multicanal. Esta nueva unidad nace con el objetivo de dejar atrás la venta de "centímetros" para dar paso a la creación de contenidos



**El Grupo El Día presenta la Agencia de Marketing 360°, a través de la cual dejarán de vender solo 'centímetros de papel' para ofertar un completo 'Ecosistemas de Influencia', impulsando una mentalidad de optimización y resultados medibles.**

diseñados a la medida de los desafíos comerciales de la región.

Según plantea Francisco Puga Medina, Gerente General de El Día, este cambio es radical. "Dejamos de vender 'centímetros de papel' para empezar a vender 'Ecosistemas de Influencia'. Las marcas y empresas de la región estaban perdiendo grandes presupuestos compitiendo ciegamente contra los algoritmos de las empresas tecnológicas. Con nuestra nueva Agencia Comercial 360°, les ofrecemos campañas integradas. Si una marca invierte con nosotros, le aseguramos un video en

terreno para nuestras redes, un artículo de conversión en nuestra web, presencia en el papel Premium y el patrocinio de nuestros nuevos eventos presenciales. Les garantizamos el mayor retorno de inversión (ROI) publicitario de la región, en un entorno seguro y de alto prestigio", especificó. En efecto, según indica, la propuesta permite que marcas de diversos sectores, como automotoras, inmobiliarias y servicios, dominen la atención regional de manera simultánea y coherente. A través de campañas integrales, los clientes podrán posicionar sus productos mediante reels



**Ofrecemos campañas integradas. Si una marca invierte con nosotros, le aseguramos un video en terreno para nuestras redes, un artículo de conversión en nuestra web, presencia en el papel Premium y el patrocinio de nuestros nuevos eventos presenciales"**

**FRANCISCO PUGA MEDINA**  
 GERENTE GENERAL DE EL DÍA

de alto alcance en redes sociales, artículos web optimizados con botones de cotización directa y presencia destacada en la edición impresa. Esta sinergia de plataformas garantiza que el mensaje de las empresas no se pierda en el algoritmo internacional, sino que resuene con fuerza en un contexto de credibilidad y cercanía regional.

Por su parte, Francisco Labbé, Gerente Comercial de El Día, sostiene que este nuevo proyecto busca anar tecnología



y resultados. “La Agencia 360° es donde unimos el prestigio de El Día con la precisión de la tecnología actual. Lo que estamos impulsando es una mentalidad de optimización y resultados medibles para nuestros clientes. Ya no solo ofrecemos espacios publicitarios, sino soluciones integrales que incluyen Google Ads, redes sociales y contenidos patrocinados. Mi enfoque es usar la innovación tecnológica para que cada inversión de nuestros clientes sea eficiente, buscando siempre la mejor opción técnica para que sus negocios crezcan en este entorno digital”, explica.

Este lanzamiento representa un mensaje directo para gerentes comerciales y dueños de empresas que impulsan la economía local: la inversión publicitaria hoy exige métricas y una presencia garantizada. Al concentrar el presupuesto en esta nueva agencia, las marcas acceden al prestigio histórico de El Día combinado con las herramientas digitales más avanzadas del mercado. Con este paso, el grupo editorial se consolida no solo como el principal referente informativo



de la Región de Coquimbo, sino como el socio estratégico definitivo para quienes buscan liderar el mercado con campañas de alto impacto y resultados concretos.



**Lo que estamos impulsando es una mentalidad de optimización y resultados medibles para nuestros clientes. Ya no solo ofrecemos espacios publicitarios, sino soluciones integrales”**

**FRANCISCO LABBÉ**  
 GERENTE COMERCIAL DE EL DÍA