

Fecha: 28-05-2025
 Medio: El Pingüino
 Supl. : El Pingüino
 Tipo: Noticia general
 Título: Más de 500 personas recorrieron ENAP en el Día de los Patrimonios

Pág. : 29
 Cm2: 261,4
 VPE: \$ 313.151

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

El reciente fin de semana

Más de 500 personas recorrieron ENAP en el Día de los Patrimonios

● La estatal se sumó a esta tradicional celebración, con jornadas marcadas por la conmemoración de los 80 años del descubrimiento del petróleo en Magallanes.

El domingo 25 de mayo, ENAP Magallanes abrió las puertas de su emblemático edificio central de Punta Arenas, recibiendo a cerca de 400 visitantes. A través de recorridos guiados, los asistentes conocieron detalles históricos del inmueble construido en 1948 y profundizaron en el desarrollo productivo de la compañía, especialmente en gas, petróleo y nuevos desafíos como el hidrógeno verde.

“El Día de los Patrimonios es una fiesta cultural a la que adherimos desde hace muchos

años porque para nosotros es importante generar este acercamiento con la comunidad, más aún en un año tan especial como éste, donde próximamente conmemoraremos los 80 años del descubrimiento del petróleo. Enap es una empresa de y para la región, siendo protagonista de su abastecimiento energético y de todo el país. Por eso es primordial que nos conozcan, recorran el edificio, pero muy especialmente se empapen de nuestra historia, sepan qué hemos hecho, en qué estamos y hacia donde miramos nuestro futuro de la mano de los

hidrocarburos, pero también de las nuevas energías”, señaló el gerente de ENAP Magallanes, Rodrigo Bustamante.

La jornada también contó con charlas especializadas en geología, donde profesionales del área explicaron la composición de la cuenca austral y los trabajos exploratorios en búsqueda de hidrocarburos, así como una muestra numismática en Cerro Sombrero, reforzando el carácter cultural y educativo del encuentro.

Ambas actividades contaron con la presencia de autoridades locales y regionales.



GEDINA