



ESTE AÑO SE REALIZARÁ UNA NUEVA VERSIÓN DE EXPONOR.

Exponor conectará a proveedores con líderes clave de la gran minería

Fortalecer el relacionamiento directo entre compañías mineras, empresas proveedoras y delegaciones internacionales será uno de los principales objetivos de los Networking After Office de EXPONOR 2026, espacios diseñados para generar conexiones estratégicas en un ambiente más cercano y distendido, facilitando el intercambio de experiencias y oportunidades de colaboración.

Estas sesiones se desarrollarán luego del cierre de cada jornada de la exhibición, los días 8, 9 y 10 de junio, instancias en las que compañías mineras e industriales compartirán sus principales desafíos operacionales y proyectos futuros, entregando información clave para quienes buscan posicionarse como socios estratégicos dentro de la industria.

Cada jornada contem-

plará tres presentaciones de 10 minutos, donde ejecutivos y líderes del sector expondrán sus prioridades y requerimientos, permitiendo a los asistentes conocer de primera fuente sus necesidades y generar vínculos directos con tomadores de decisiones.

Entre las compañías que participarán en estas sesiones se encuentran CODELCO, BHP, Capstone Copper, Minera Sierra Gorda, Antofa-

gasta Minerals, Nova Andino Litio, SQM Yodo Nutrición Vegetal, Teck, Glencore y Minera El Abra, consolidando un espacio de alto valor estratégico para el ecosistema minero.

Al respecto, Andrea Moreno, gerente de Exponor, señaló que "los Networking After Office son instancias estratégicas, porque permiten generar relaciones en un ambiente cercano y directo con líderes." 📍