



**PARTICIPARON LÍDERES DEL MUNDO DE LAS COMUNICACIONES:**

# Mercado Libre convocó a un nuevo encuentro Mentes Libres

La cita abordó los desafíos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial para el periodismo y las comunicaciones corporativas.



Alan Meyer.

FOTOS: MERCADO LIBRE

Cerca de 100 ejecutivos del área de las comunicaciones corporativas se reunieron en Mentes Libres, iniciativa impulsada por Mercado Libre desde 2025, para reflexionar sobre el impacto de la inteligencia artificial en la construcción de confianza y credibilidad en los medios.

“Esta vez quisimos analizar desde una mirada estratégica y editorial cómo la Inteligencia Artificial está impactando el periodismo; qué se requiere para cuidar y fortalecer la credibilidad en un contexto de información a alta velocidad y múltiples medios; el rol de las empresas como actores influyentes en el espacio público: cómo sus estrategias de comunicación y reputación, sus estándares de verificación, y su relación con plataformas, creadores y medios pueden contribuir —o tensionar— esa confianza pública”, explicó Bernardita Mazo, head de Comunicaciones Cono Sur Mercado Libre y Mercado Pago.

En la bienvenida participaron Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre, y Matías Spagui, director senior de



Panel de conversación.



Bernardita Mazo.



Participantes de la cita.



Encuentro Mentes Libres.



Matías Spagui.

Mercado Pago, quienes relevaron el rol estratégico de las comunicaciones en la construcción de reputación de las empresas hoy y el desafío que presenta para ello el crecimiento y auge de la IA.

Además, la periodista de CNN

Paloma Ávila moderó el panel “¿Cómo se construye confianza frente a un futuro incierto?”, en el que participaron Marlén Eguiguren, directora de EMOL; Eduardo Sepúlveda, director de El Líbero; José Tomás Santa María,

director de Diario Financiero y Iván Weissman, editor de El Mostrador Semanal. Mentes Libres es un ciclo de conversatorios y encuentros diseñado por Mercado Libre y Mercado Pago en nuestro país, que busca abrir conversaciones, historias, ideas y propuestas ‘fuera de la caja’, rescatando el espíritu de “emprender tomando riesgos” e innovar continuamente.

