

## EN UN MUNDO HIPERCONECTADO

# Fibra óptica: El desafío de mantener su posición en el mercado y seguir creciendo

Como columna vertebral de las telecomunicaciones modernas, esta tecnología es clave para satisfacer la demanda de los consumidores con servicios de alta calidad y avanzar en la brecha digital cero.

**BÁRBARA LICHNOVSKY**

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Chile tiene el mayor despliegue de fibra óptica de América y se ubica en el *top 10* a nivel mundial. En los últimos tres años, el país pasó de una cobertura del 56% a casi el 70%, algo fundamental si se considera el crecimiento exponencial del tráfico de datos y el uso intensivo de las redes de telecomunicaciones.

La fibra óptica es la columna vertebral por donde viajan los datos a alta velocidad, lo que garantiza una conexión rápida y estable a internet. Según cifras de Speedtest, a marzo de 2025, Chile ocupa el 7° lugar en el mundo en velocidad de internet fijo, solo detrás de líderes en digitalización como Singapur, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong y EE.UU. Mientras que a nivel latinoamericano, tiene la mayor velocidad de internet fijo de banda ancha.

## TRABAJO COLABORATIVO

Este liderazgo está marcado por el fuerte despliegue de fibra óptica. Sin embargo, dicha tecnología



**EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS**, Chile pasó de una cobertura de fibra óptica del 56% a casi 70%.

tiene hoy el desafío de mantener su posición y seguir aumentando su infraestructura, advierte Rodrigo Cancino, director de Tecnología de Onnet Fibra. El objetivo, afirma, es avanzar en alcanzar la brecha digital cero y seguir respondiendo rápidamente a las necesidades permanentes que existen para contar en todo momento y en cada lugar con servicios de conectividad de alta calidad.

El ejecutivo subraya que el despliegue de la red de fibra óptica requiere el apoyo de las comunidades y la sociedad en general, pro-

veyendo acceso a las compañías para que realicen las instalaciones que permitirán llevar el servicio de internet a los hogares.

Y la cooperación entre los actores del sector también es clave. "Desde el modelo mayorista que impulsamos, continuaremos por el camino de la colaboración y el trabajo conjunto con nuestros clientes (las compañías de telecomunicaciones) para potenciar sinergias, seguir contribuyendo a la expansión de la conectividad digital y aportar a la reducción de la brecha digital", finaliza Cancino.