

Cencosud abre dos nuevas tiendas de The Fresh Market en Miami

Cencosud inauguró dos tiendas de The Fresh Market, en los sectores de Aventura y South Miami, estado de Florida, ampliando así su presencia en Estados Unidos. Con estas aperturas, la marca opera 22 tiendas en el sur de Florida y un total de 173 en el país.

Cencosud adquirió el 100% de The Fresh Market en agosto de 2025, tras comprar el 33% restante de las acciones que aún no poseía por US\$295 millones.

“La tienda de South Miami ofrece una experiencia boutique con carnes y mariscos premium, frutas y verduras de temporada, panadería artesanal y repostería fresca, sushi, platos preparados, deli, opciones listas para llevar y un amplio surtido orgánico”, resaltaron desde Cencosud.

En cuanto a la de Aventura, señalaron que “incorpora una cafetería con Roasting Plant, donde el café premium se tuesta a pedido en la misma tienda. A ello se suma una propuesta gastronómica integral de productos frescos y comidas preparadas”.

“Con la apertura de estas dos tiendas de The Fresh Market en Miami, seguimos fortaleciendo nuestra presencia en un mercado estratégico para Cencosud. Este hito permite a The Fresh Market profundizar su liderazgo en productos frescos, calidad y experiencia de compra, y reforzar su vínculo con las comunidades en Estados Unidos”, declararon desde el retailer.