LITORALPRESS

Fecha: 05-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Sostenibilidad ambiental en la industria vitivinícola, un compromiso de hoy para un legado de futuro

Pág. : 19
Cm2: 327,4
VPE: $ 2.901.503

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

PUBLIRREPORTAJE

FAMILIA TORRES Y SU LIDERAZGO GLOBAL EN EL CUIDADO DE NUESTRO PLANETA:

Sostenibilidad ambiental en la industria vitivinícola, un compromiso de hoy para un legado de futuro

- **Con una historia que parte en 1870 al fundar su bodega en Vilafranca del Penedès -Cataluña, España-, Familia Torres cuenta con una tradición más que centenaria en torno al vino y a la vid, en contacto con la tierra como fuente de vida y de riqueza. Una trayectoria que desde hace décadas también sitúa a la compañía como líder global en sostenibilidad ambiental y acción climática en la industria vitivinícola.**
- **La empresa familiar -presente en Chile desde 1979-, ha sido elegida entre las cinco marcas de vino más admiradas del mundo en 2025, según el ranking de la revista británica Drinks International, que destacó su liderazgo mundial en la elaboración de vinos sostenibles.**

Miguel Agustín Torres Riera, presidente de Familia Torres.

A la cabeza de la quinta generación de una historia de 154 años en torno al vino, Miguel Agustín Torres Riera, presidente de Familia Torres, ha marcado el camino hacia la sostenibilidad de esta compañía. Por ejemplo, cuando el 2008 impulsó la creación del programa ambiental Torres & Earth, cuyos tres pilares son: Adaptación al cambio climático; Mitigación del cambio climático (reducción de emisiones); y Divulgación/ Concienciación respecto de este desafío en el sector vitícola.

Ese año 2008, la compañía midió por primera vez su huella de carbono y se fijó grandes objetivos en este ámbito. En 2024, ya ha alcanzado el 40% de reducción de las emisiones de CO2 por botella, y busca reducirlas en un 60% a 2030 y convertirse en una bodega de cero emisiones netas en 2040. Logros y metas que son fruto de un trabajo consistente en el tiempo, respaldado por una inversión que desde el año 2008 suma 23 millones de euros en medidas de adaptación, acciones de reducción de emisiones, gestión del agua y reforestación. El 75% de dichos recursos (más de 16 millones de euros) se ha destinado a la reducción de emisiones, siendo el mayor volumen en proyectos relacionados con energías renovables y movilidad sostenible.

"Hoy continúa siendo una prioridad para nosotros mitigar los efectos de la crisis climática en los viñedos y adaptarnos", afirma Miguel A. Torres, quien recientemente estuvo de visita en Chile. Un hombre ameno en la conversación, y la vez, de convicciones claras, como lo refleja su compromiso con la sostenibilidad en la industria del vino. "He leído más de 100 libros sobre cambio climático", dice, sin alarde de ningún tipo sino para ilustrar su interés por el tema, quien además el 2023 fue elegido por la revista TIME como una de las 100 personas más influyentes que lideran la acción climática a nivel mundial, en la primera edición de la lista TIME 100 Climate, siendo el único productor de vino que figuró en aquella ocasión.

Presente en nuestro país desde 1979, Miguel Torres Chile avanza a paso firme en sustentabilidad ambiental en su emblemática bodega de Curicó, lo que se refleja en sus Paneles Solares, en la Certificación Orgánica, Certificación Código Nacional de Sustentabilidad Vinos de Chile, Agricultura regenerativa, calderas de biomas, entre otras iniciativas que también apuntan a reducir la huella de carbono de sus operaciones.

Miguel Torres Chile tiene actualmente unas 50ha regenerativas en nuestro país, y con el desafío de extenderlo a todos sus viñedos en los próximos años. Asimismo, recientemente adquirió en Curepto una finca de 200 hectáreas que se destinará a plantar árboles, en el marco precisamente de su proyecto Plantación de árboles, al que se suman el de Sistemas de captura y reutilización del CO2 de la fermentación alcohólica de los vinos, Nuevas inversiones en energías renovables y un Nuevo modelo logístico. Todos estos, impulsados por Familia Torres desde su matriz en Cataluña.

Miguel Agustín Torres Riera resume esta vocación personal que ya es un sello de la compañía: "Si estuviéramos en otro negocio, tal vez no tendría esta preocupación. Pero en esa actividad vivimos de la tierra, y esta hoy nos envía señales de que tenemos que cambiar. La tierra nos está hablando y en Familia Torres entendemos lo que nos quiere decir".

https://www.migueltorres.cl
https://www.torres.es