

Evento ecommerce de empresas de turismo le saca el jugo a la temporada baja

¿Corto de vacaciones?: hay ofertas para escaparse en el Travel Sale

MAURICIO RUIZ

Evelyn Vera desde el 21.03 que sigue las ofertas de vuelos y paquetes turísticos y cada vez que encuentra oportunidades de comprar a menor precio las comunica a sus más de 77.000 seguidores en "Viaja Muy Barato", su cuenta en Instagram (@viajamuybarato).

Este lunes, en el primer día del Travel Sale, evento de e-commerce que se realizará hasta el próximo miércoles 20 de marzo, donde participan 35 marcas vinculadas al sector de turismo y viajes, ella es tajante: "No me ha sorprendido mucho, salvo una oferta de la aerolínea low cost Level de 520 euros a Barcelona, que en temporada alta está 750 euros. La gente debe tener claro, eso sí, que en estos vuelos no te dan comida y se puede llevar sólo equipaje de mano", sentencia.

"En el resto, no veo grandes promociones. Hay descuentos asociados al uso de tarjetas de créditos, pero así y todo son bien puntuales. Para las personas que pueden viajar en temporada baja o que puede flexibilizar las fechas de salida va a encontrar descuentos, pero no muy

Los descuentos están acotados a precios hasta este miércoles.

exagerados. Yo he visto mejores promociones durante el año cuando no hay Travel Sale", agrega Vera.

En paquetes turísticos, tal como lo muestra la tabla elaborada con información de las propias agencias, los destinos a Brasil en fechas de temporada baja son los que tienen mayores descuentos. Uno es el destino a Río de Janeiro a 308.905 pesos con hospedaje de cuatro días y tres noches, que tiene una rebaja de 36% respecto al precio normal y lo tiene Latam. "Estamos ofreciendo atractivos descuentos en pasajes y paquetes turísticos en más de 65 destinos con más de 160.000

cupos disponibles, con hasta 73% de descuento, para volar dentro y fuera de Chile", cuenta Paola Contardo, directora comercial Cono Sur Latam Airlines Group.

"Quienes estaban esperando la baja temporada podrán encontrar precios y descuentos adicionales que logran contrarrestar con creces el aumento del precio del dólar", complementa Hugo Avilés, marketing manager de Viajes Falabella.

Escapadas en el territorio

En vuelos, al igual que los paque-

tes turísticos, la mejor oferta aparece en semanas de baja demanda. En un ejercicio realizado por la plataforma de Turismocity.cl (<https://goo.su/nePU1CD>), comparador de más de 100 aerolíneas y agencias de viajes de Chile y el mundo, se pueden ver buenos descuentos a destinos nacionales, como Santiago- La Serena a 24.000 pesos en Jetsmart, incluyendo el valor de la tasa de embarque, y a Río de Janeiro ida y vuelta la oferta de SKY es a 165.009 pesos. "Hay rebajas, pero no significa que se den sólo en este evento. Se pueden encontrar incluido mejores precios durante el año. Lo que sí pasa siempre en estos Travel Sale es que bajan mucho más los pasajes nacionales que internacionales", dice Sofía Pedrero, directora de contenidos de Turismo City.

"La mayoría de las ofertas está relacionada a temporada baja. Si alguien, por ejemplo, quiere comprar un vuelo para Semana Santa probablemente no encuentre un buen precio. Mientras más alejada la fecha del viaje, como generalmente ocurre, la oferta es mayor", agrega Pedrero.

La ejecutiva dice que eso no significa que puedan venir mejores descuentos. "Suele ocurrir que en medio de las campañas, agencias

Las mejores ofertas de pasajes encontradas a través de Turismocity.cl

Destino	Valor normal	Valor oferta	Aerolínea
La Serena	\$40.000	\$24.000	Jetsmart
Temuco	\$53.000	\$33.775	Jetsmart
Puerto Montt	\$53.000	\$33.775	Jetsmart
Calama	\$56.000	\$31.898	Jetsmart
Iquique	\$63.000	\$37.997	Jetsmart
Punta Arenas	\$90.000	\$62.859	Latam
Isla de Pascua	\$320.000	\$287.086	Latam
Lima	\$170.000	\$141.563	Latam
Buenos Aires	\$190.000	\$158.554	SKY
Río de Janeiro	\$250.000	\$165.009	SKY
Miami	\$450.000	\$364.215	SKY
Cancún	\$470.000	\$409.388	Avianca
Nueva York	\$580.000	\$466.543	Avianca
Madrid	\$680.000	\$641.816	Iberia

Fuente: Turismocity.cl

*Los valores ofertas se obtuvieron seleccionando fecha flexible y eligiendo "opción más barata", que por lo general una mochila o artículo personal

y aerolíneas sacan ofertas repentinas. Entre martes y miércoles podrían salir descuentos más atractivos en pasajes", asegura

En el Travel Sale, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), en conjunto con la Asociación Chilena de Empresas de

Turismo (Achet), y la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), no solo haya oferta de agencias turísticas y aerolíneas, también participan empresas de servicios, alojamientos, restaurantes, servicios de rent a car, seguros de viajes y marcas de maletas y mochilas.