

Fecha: 29-07-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 41
 Cm2: 297,4
 VPE: \$ 2.635.452

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Ventas del comercio de la Región Metropolitana cierran primer semestre con un moderado crecimiento

Ventas del comercio de la Región Metropolitana cierran primer semestre con un moderado crecimiento

■ En junio subieron 2,6% anual, según el reporte de la CNC. Así, en los primeros seis meses el alza fue de 1,1%.

Una expansión real de 2,6% anual registraron las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana en junio, según el índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

De esta manera, acumularon en el primer semestre un crecimiento de 1,1%.

En cuanto al segundo trimestre del año, este marcó un alza de 1%, bastante en línea con el primero.

“Al analizar el comportamiento de los trimestres móviles, se evidencia una tendencia bastante plana en lo que va del año”, señalaron desde la CNC.

Por categorías, vestuario exhibió un incremento de 10,4% anual en junio, acumulando en los seis primeros meses del año un avance de 5,2%. Calzado, en tanto, presentó

una caída anual de 7,1% en el sexto mes del año, siendo este el tercer mes negativo y completando en el primer semestre una baja de 4,9%.

Artefactos eléctricos, por su parte, anotaron un alza de 10,9% anual en junio, cerrando los seis meses del año con una mejora de 2,1%. Y la línea hogar evidenció en el período un incremento de 6,1% real anual en sus ventas y muebles cayó 7,0%.

Dado estos resultados, la línea hogar protagonizó un aumento de 5,5% en el primer semestre, mientras que muebles acusó un retroceso de 4,2%.

Finalmente, la línea tradicional de supermercados, anotó una disminución de 2% anual en sus ventas de junio. Así, durante la parte inicial del año la categoría registró una caída en el margen de 0,1%.

“En junio influyó positivamente el despliegue de campañas pro-



10%
 SUBIÓ
 VESTUARIO.

mocionales y el adelanto de las vacaciones escolares de invierno, lo que estimuló las compras en categorías específicas como vestuario, artefactos eléctricos y línea hogar”, explicó la gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva.

Con todo, el balance desde el gremio es que el sector comercio tuvo un primer semestre positivo, con cifras superiores a las del

mismo período del año anterior, impulsado principalmente por el comercio minorista. Este, a nivel nacional, incluyendo locales físicos y online, cerraría los primeros seis meses del año con un aumento en torno al 4,7%.

Esta alza estaría influida, en parte, por el turismo de compras, especialmente desde Argentina, que fortaleció las ventas en zonas fronterizas y destinos turísticos.

“De cara al segundo semestre, el escenario se aborda con cautela, persisten importantes fuentes de incertidumbre externa y un proceso electoral interno que modera las decisiones de inversión y gasto”, cerró Silva.

Todo hasta 60% OFF