

Fecha: 24-08-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Walmart Chile anuncia llegada a Juan Fernández y proyecta duplicar su Marketplace a 2025

Pág.: 35
Cm2: 814,9

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida



© **Daniela Riutort**, gerente de Asuntos Corporativos Walmart Chile junto a **Alejandro König**, gerente comercial Walmart Chile, en el panel de conversación sobre crecimiento y colaboración junto a Soprole, Vilay, Armony y Wenco.



© **Pablo Jamsech**, gerente de Abastecimiento e Importaciones Walmart Chile y **Matías De Lorenzo**, gerente de Omni Supply Chain Walmart Chile, entregando el premio a Nestlé, como Mejor Proveedor Logística y Abastecimiento 2025.



© **Eli Senerman**, gerente de Walmart Digital y **Sebastián Quijada**, gerente de eCommerce Walmart Chile, entregando el premio a AB InBev, como Mejor Proveedor eCommerce 2025.

Walmart Chile anuncia llegada a Juan Fernández y proyecta duplicar su Marketplace a 2025



© **Cristián Barrientos**, CEO de Walmart Chile, anunciando la llegada al archipiélago de Juan Fernández en la Cumbre de Proveedores 2025.

Ante más de 1.200 socios estratégicos, la empresa realizó una nueva edición de su reconocida Cumbre de Proveedores, instancia clave del sector retail que este año se inspiró en el lema "Let's Grow", una invitación a impulsar el crecimiento conjunto y fortalecer las alianzas colaborativas.

En el contexto del plan de inversión de US\$ 1.300 millones anunciado por Walmart Chile, su CEO, Cristián Barrientos, presentó dos hitos relevantes: el arribo al archipiélago de Juan Fernández mediante su e-commerce, y la expansión del Centro de Distribución Lo Aguirre en Pudahuel, que incorporará más de 1.400 robots y una inversión de US\$ 200 millones. Además, se dieron a conocer innovaciones tecnológicas como Carrito Listo —asistente basado en inteligencia artificial que anticipa el comportamiento de compra de los clientes— y la ambiciosa meta de duplicar el número de sellers y triplicar el surtido de productos en su Marketplace para 2025.



© **Cristián Barrientos**, CEO Walmart Chile; **Alejandro König**, gerente comercial Walmart Chile y **Ángelo Manns**, gerente de Negocios Non Food Walmart Chile, entregando el premio a Wenco en la categoría de Mejor Proveedor 2025.



© **Fernanda Valdivieso**, gerente de Sustentabilidad Walmart Chile; **Juan Pablo Fernández**, gerente de Negocios Wenco; **Daniela Riutort**, gerente de Asuntos Corporativos Walmart Chile; **Santiago Muzzo**, CEO Wenco y **Sebastián Tagle**, gerente general Soprole, recibiendo el premio en la categoría Regeneración 2025.

© **Catalina Barra**, Category Lead Walmart Chile; **Jessy Valentina Infante**, Retail Specialist Manager My Cocos; **Joaquín Risco**, gerente comercial Walmart Marketplace y **Josefina Río**, gerente de eCommerce Duracell Chile.



© **Joaquín Prieto**, gerente de Inmobiliaria Walmart Chile; **Maria Avellaneda**, Chief of Staff Walmart Chile; **Maria José López**, gerente de Comunicaciones Externas Walmart Chile y **Pablo Scasso**, gerente de Marketing y Clientes Walmart Chile.



© **Francisco Pérez**, jefe comercial de canales online Electrolux; **Claudia Alvial**, fundadora de Amamantas; **Felipe Nicoletti**, gerente de Marketplace Walmart Chile; **Carla Sandoval**, eCommerce manager Nestlé y **Pedro Buvinic**, director de ventas Ten Series.



© **Francisco Cabrera**, Country manager Zinus; **Verónica González de la Vega**, gerente de ventas de Zinus; **Karen Astudillo**, gerente comercial grocery Walmart Chile; **Daniela Montecino**, gerente de negocios Unilever; **Juan Paredes**, gerente de eCommerce Unilever y **Sebastián Quijada**, gerente de eCommerce Walmart Chile.



© **Felipe Atton**, gerente Walmart Fulfillment Services; **Consuelo Rubio**, Key Account Manager de Caixum; **Ariel Czerny**, Partner & Chief Revenue Officer de Daniels Chile; **Josefa Ode**, encargada de marketing Caixum; **Eli Senerman**, gerente Walmart Digital y **Florencia Olfo**, Category Lead Walmart Chile.