

SEREMI DE AGRICULTURA



DADO SU CARÁCTER EXPERIMENTAL, EL PROTOTIPO TIENE COMO PROPÓSITO CENTRAL EVALUAR LA APLICACIÓN DEL MODELO DE AGRICULTURA DE CONTRATO EN CONDICIONES REALES.

Productores de trigo podrán realizar encadenamiento comercial

EN LA REGIÓN. *Los pequeños y medianos agricultores tendrán volúmenes de cereal para negociar a través de contratos con molinos.*

Un notable impulso están logrando pequeños productores agrícolas de La Araucanía, gracias al desarrollo de un prototipo de agricultura de contrato, que potenciará sus posibilidades de rendimiento, pero por sobre todo la comercialización de su trigo.

Sacos repletos de semillas de trigo de Inia Carillanca, de la variedad Monarka, fueron entregados a productores de Padre Las Casas y Freire, como parte del desarrollo del programa, que el Ministerio de Agricultura, a través de la Subsecretaría y los servicios del agro regionales desarrolla en la Región.

La iniciativa nace para incrementar la competitividad de los pequeños y medianos agricultores mediante el mejoramiento de la calidad del grano y el encadenamiento comercial, recibiendo asesoría técnica, provisión de semillas y un programa de gestión comercial.

“Desarrollamos esta iniciativa del Ministerio de Agricultura que busca fortalecer a la agricultura familiar campesina, generando condiciones más justas para su comercialización. Este modelo contempla acompañamiento técnico, indicaciones de uso de paquetes tecnológicos adecuados a cada realidad productiva y contratos de venta con la industria”, explicó el seremi de Agricultura, Héctor Cúmilaf.

ENCADENAMIENTO

El prototipo de agricultura de contrato para trigo surge como

“A mí me beneficia mucho y también con la asesoría técnica que están entregando, yo creo que vamos a tener buenos resultados”.

Daniel Ancavil,
agricultor de Padre Las Casas

respuesta a los problemas estructurales de comercialización identificados, entre otras instancias, en la Mesa Nacional del Trigo, donde pequeños y medianos productores manifestaron las dificultades que enfrentan para acceder a canales de venta formales con condiciones equitativas y precios justos.

Frente a esta situación, y bajo el liderazgo de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias y la Subsecretaría de Agricultura, se propuso diseñar e implementar un modelo experimental que permita abordar dichas brechas, generando aprendizajes aplicables a otros territorios y rubros mediante un enfoque adaptado a la realidad local.

“A mí me beneficia mucho y también con la asesoría técnica que se está entregando, yo creo que vamos a tener buenos resultados. Y más con la ayuda en el tema de la comercialización, que es un tema complejo y ahora como entregamos con volumen, vamos a poder incidir en el precio que se nos pague”, argumentó el agricultor de Padre Las Casas, Daniel Ancavil.