

Fecha: 07-08-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Vox se alza como la primera opción de jóvenes en España, entre el descontento y escándalos

Pág.: 5
 Cm2: 653,4

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

El partido cosecha apoyos en las encuestas:

Vox se alza como la primera opción de jóvenes en España, entre el descontento y escándalos

La formación de derecha nacionalista logra avanzar entre las nuevas generaciones con mensajes más radicales y una gran presencia en redes sociales.

JOSÉ TOMÁS TENORIO LABRA
 Corresponsal en España

Impulsada por los escándalos que golpean al gobernante Partido Socialista (PSOE) y al Partido Popular (PP, centroderecha), y por un descontento creciente hacia quienes lideran la escena política desde hace décadas en España, Vox se alza como la principal opción para los más jóvenes.

Es la tercera fuerza a nivel general, pero las encuestas revelan que el más beneficiado por los últimos acontecimientos que remecieron la política española es el partido liderado por Santiago Abascal. Según el estatal Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), entre junio y julio Vox aumentó su popularidad en 5,2 puntos porcentuales para un total de 15,1% de intención de voto, una cifra casi igual a los 5,1 puntos porcentuales que perdió el PSOE (22,6%), del Presidente Pedro Sánchez. El PP prácticamente no vio diferencias, y logró un 20,3% de respaldos.

El gran salto de Vox se explica en buena parte por el respaldo de los votantes más jóvenes, siendo el partido más apoyado por los españoles de entre 18 y 24 años, con un 25,3% de respaldo, muy por sobre el 14,8% que comparten tanto el PP y el PSOE en ese grupo. Entre los ciudadanos de 25 y 34 años la formación nacionalista también lidera, con

un 24,1% de intención de voto, por sobre el 18,3% del PP y el 13,1% del PSOE.

En ambos grupos etarios, este apoyo representa más del doble que se le daba a Vox hace solo dos años, cuando alcanzaba un 12% y 9% de intención de voto, respectivamente, de cara a las elecciones generales de julio de 2023. Vox, además, lidera entre quienes tienen de 35 a 44 años, con un 20,8% de apoyo, frente a un 16,8% del PP y un 15,5% del PSOE. Es solo a partir de los 45 años en adelante que Vox no lidera entre ningún grupo etario, siendo la tercera opción en todos ellos.

Estos resultados también los confirmó la encuesta de agosto de la firma Sigma Dos, para el diario El Mundo, donde Vox alcanzó el 14,8% de intención de votos a nivel general (el CIS le dio un 15,1% en ese aspecto) y multiplicó por más del doble su estimación de éxitos en el Congreso, desde 21 diputados pronosticados en agosto de 2024 a 47 en la actualidad.

Un mensaje que encuentra receptores

El aumento en el respaldo de Vox y su popularidad entre los más jóvenes se debe, según los expertos, a su facilidad para explotar su mensaje en temas como la inmigración, la inseguridad, el alto nivel de desempleo y la corrupción que golpea a partidos como el PSOE y el PP.

"Sabemos que los jóvenes tienden a ser más radicales, y que ya cuando uno se va haciendo mayor, se modera en todos los sentidos. Por lo tanto, esa radicalidad en las propuestas (de Vox), que ante problemas complejos proponen respuestas sencillas, es atractivo para los jóvenes", explica Jordi Rodríguez Virgili, profesor de Comunicación Política en la Universidad de Navarra, quien también



RESPECTO de las elecciones de 2023, Vox ha doblado su intención de voto.

“Yo no me interesaba mucho en la política, pero me fueron apareciendo videos y publicaciones de Vox y sí que me hicieron sentido varias cosas de lo que dicen”.

BLANCA BURGOS
 JOVEN DE 21 AÑOS

apunta a la facilidad que tiene Vox de “capitalizar el descontento” de los más jóvenes hacia los partidos tradicionales, con un mensaje “de que el PP y el PSOE son lo mismo”.

Prueba de ello es que, a pesar de que Vox suele ser visto como un socio natural para el PP en una potencial coalición de derechas, Abascal y otros dirigentes

acusan al PP y al PSOE de “compartir prácticas mafiosas”, debido a recientes escándalos de corrupción que golpearon a ambos recientemente. El líder de Vox incluso culpó en julio a las dos formaciones de “promover una invasión ilegal” hacia España, al no imponer medidas duras contra la migración irregular, como exige el partido.

Las redes sociales como herramienta comunicativa

La otra fortaleza que demuestra Vox para llegar a los sectores más jóvenes es su gran presencia en redes sociales, donde el partido domina notoriamente. En Instagram, Vox cuenta con más de 930.000 seguidores, mientras que el PP y el PSOE no llegan ni a los 200.000, y entre los líderes de partidos, Abascal tiene 1,2 millones de seguidores, mientras que Pedro Sánchez cuenta con poco más de medio millón, y Alberto Núñez Feijóo, del PP, con 185.000.

Esta situación se repite en plataformas como TikTok o Twit-

ter, que junto a Instagram son a las que más de la mitad de los jóvenes españoles acuden para informarse, según diversas encuestas. “Yo sigo a Abascal, le doy me gusta a sus videos... es que habla con sentido común”, dice Juan Miguel Garriga (20), estudiante universitario, quien afirma que políticos como Feijóo o Sánchez “aburren porque se quedan siempre en lo mismo y no escuchan a la gente. Abascal es distinto. Lo acusan de que es un extremista, pero lo que dice es lo que pensamos muchos”.

“Yo no me interesaba mucho en la política, pero me fueron apareciendo videos y publicaciones de Vox y sí que me hicieron sentido varias cosas de lo que dicen. Si hay elecciones yo les voy a votar, porque lo que veo por las redes es que están realmente comprometidos con España, su historia y sus valores”, señala Blanca Burgos (21).

Con publicaciones de Abascal y otros líderes del partido, Vox reafirma en redes sociales su mensaje de que España está siendo “invadida” por inmigrantes, de que los grandes partidos están atentando contra “los valores tradicionales” de España, o de que existe una agenda woke que “se impone” a la sociedad, términos compartidos por otros movimientos de derecha populista que ganan terreno en países como Francia, Alemania o EE.UU.

La misma popularidad del partido en redes lo ayuda a que sus publicaciones lleguen a muchas más personas.

“Las redes son parte fundamental de la estrategia de Vox. Y aquí se junta una tendencia global de la extrema derecha en la que Vox se apoya, con el éxito de podcasters de extrema derecha, de explotar el descontento, de ver temas conspiranoicos, como lo de la agenda 2030 o la influencia de (George) Soros. Todo ese relato frente a ‘poderes oscuros’”, explica Rodríguez Virgili.