

Opinión

Empresas B: El nuevo "bueno, bonito y barato"

Las empresas B, también conocidas como empresas B Corps o empresas Benefit, son organizaciones que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, además de generar beneficios económicos. Son una de las mejores iniciativas empresariales de los últimos tiempos de sustentabilidad empresarial y ESG (la aplicación a las normas de sustentabilidad, gobernanza y efectos ambientales or-

ganizacionales).

Estas organizaciones son importantes porque están haciendo un esfuerzo consciente para ser éticas y responsables. Es de vital importancia la sustentabilidad económica, sin embargo, esta visión si se toma como única y obtusa, puede llevar a la explotación de los trabajadores, la degradación del medio ambiente y otras prácticas poco éticas. En las empresas B está declarada la inten-

ción de compromiso a ser transparentes, justas y responsables en todas sus operaciones.

Además, están generando un impacto positivo en el mercado donde participan y en el país en general. Muchas se enfocan en trabajar con proveedores locales con la misma filosofía que ellas, lo que apoya a la economía local y reduce el impacto ambiental asociado con el transporte de bienes a largas distancias

(que deriva a su vez en una optimización logística por lo menos costos y de lo mismo un precio más competitivo). Asimismo, suelen enfocarse en proporcionar empleos justos y equitativos, lo que ayuda a reducir la pobreza y la desigualdad en las comunidades, no solamente velando en ganar el sueldo mínimo, sino que un sueldo que dignifique a la persona y su entorno.

Las empresas B están promo-

viendo una cultura empresarial más sostenible. Muchas se esfuerzan por reducir su impacto ambiental y operar de manera más sostenible, utilizando energías renovables, reduciendo el desperdicio y promoviendo la reutilización. Este enfoque no solo es bueno para el medio ambiente, sino que también puede reducir los costos y aumentar la rentabilidad a largo plazo. Más aún y reiterando que las exigencias ecológicas

Francisco León
Académico
Escuela de Auditoría
Universidad de Las Américas



son cada vez más robustas.

Son tantos sus aspectos positivos, que si más empresas siguieran su ejemplo, podríamos tener un mundo más justo, sostenible y lograr un beneficio en los derechos humanos y la equidad de la humanidad.