

Fecha: 25-05-2025
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Relaciones peligrosas: La red que une a ProCultura, Alberto Larraín y al exgobernador Rodrigo Díaz

Pág. : 26
Cm2: 810,5

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

78.224
253.149
☐ No Definida

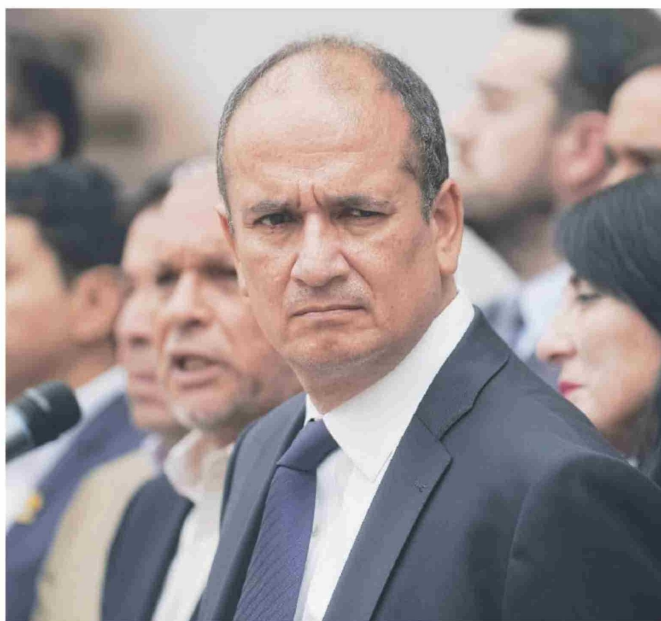


Error al crear la imagen

Fecha: 25-05-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Relaciones peligrosas: La red que une a ProCultura, Alberto Larraín y al exgobernador Rodrigo Díaz

Pág.: 27
Cm2: 787,2

Tiraje: 78.224
Lectoria: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida



yo, así como otros gobernadores según recuerdo, por ejemplo, (Claudio) Orrego, (Jorge) Flies, Luis Vargas, entre otros”.

Esquerré y la campaña de Díaz

Con un gobierno regional del Biobío apremiado por ejecutar un millonario presupuesto que no había podido ser gastado por la pandemia, los testimonios del expediente son contradictorios sobre el origen de la idea de que en 2022 ProCultura presentara ante el organismo el proyecto de “Turismo Creativo” por \$ 2.500 millones.

De acuerdo a Alberto Larraín, el Gore “a través de su jefe de división de fomen-

to, don Iván Valenzuela, nos plantea la posibilidad de desarrollar una iniciativa de turismo creativo, que es como se conoce al turismo que está vinculado al tema cultura”. Pero consultado por los fiscales, el exgobernador Rodrigo Díaz afirmó que “la idea del programa nace desde la fundación, no es de los programas en que el Gore fue a buscar gente, sino que ProCultura lo presentó al Gore”.

De cualquier forma, lo que está claro es que antes de ingresar el proyecto, Alberto Larraín buscó ayuda de un tercero con quien ya había trabajado: Paola Núñez Muñoz, periodista, sin militancia y de fa-

milia DC, y directora ejecutiva de Esquerré Consultores, firma del holding de los hermanos Paul y Michel Esquerré, familia que lleva 100 años dedicada al turismo en la zona.

Núñez también había sido directora local de Sernatur cuando Díaz era intendente regional durante el segundo gobierno de Michelle Bachelet. Además, Díaz y Núñez fueron compañeros de un magister en la Universidad del Desarrollo durante el año 2010.

“Yo fui militante DC entre 1983 y 2019, en esos años trabajé con mucha gente, y entre quienes me apoyaron en mi campaña a gobernador (...) estaba Paola Núñez, quien en ese tiempo ya trabajaba en Esquerré Consultores, y me ayudaron con las redes sociales”, reconoció Díaz al ser interrogado. La periodista incluso apareció conduciendo algunas de las transmisiones en vivo por Facebook.

Al revisar las declaraciones de gasto de campaña rendidas por Díaz ante el Servel, tanto para la primera como para la segunda vuelta en la elección de gobernadores de 2021, ni Esquerré ni Núñez figuran entre los proveedores. Desde el entorno de Díaz explican que en realidad el trabajo de Esquerré fue pagado a través de la empresa Clean and Safe, por lo que quedó fuera de los registros oficiales.

A diferencia de lo ocurrido con Díaz, en esa misma elección Esquerré Consultores sí figura oficialmente como proveedor de la campaña a senador del PS Gastón Saavedra (\$ 3 millones) y de la fallida candidatura a diputado del exvicepresidente de la DC Aldo Marchese (\$ 6 millones).

“Solté mucho a la Paola”

En marzo de 2022, ProCultura había firmado un acuerdo de trabajo con la empresa Esquerré, a la que Larraín consideraba “un colaborador muy importante en la región”. Exdirectivos y trabajadores de la fundación detallaron a **La Tercera Domingo** que nunca entendieron la “preferencia” por la empresa, a la que incluso terminaron comprando todos los pasajes aéreos a partir de 2022, pese a que salía más caro que adquirirlos de manera directa.

Sobre el “Turismo Creativo”, la misma Paola Núñez reconoció ante los investigadores que “Alberto Larraín nos comentó que estaba desarrollando un proyecto para la Región del Biobío (...). Me propone realizar una iniciativa más amplia y de más alto impacto”.

Una vez presentado al Gore Biobío, el proyecto fue visado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional -en ese momento a cargo de Miguel Crispí-, autorizado por la Dirección de Presupuestos, aprobado por el Consejo Regional con 25 votos a favor y dos abstenciones, y tomado de razón por la Contraloría General de la República.

Adjudicado el programa y usando nuevamente un modelo de subcontratación, Esquerré Consultores -la misma empresa que prestó servicios en la campaña del gobernador Díaz- sería la que realmente terminaría ejecutando parte del proyecto de ProCultura. En específico, las áreas de “turismo gastronómico” y de “marke-

ting turístico”. Además, dos funcionarias de Esquerré, Luz Melgarejo y Damaris Alarcón, emitirían en paralelo boletas de honorarios a la fundación por ese y otros proyectos.

Además de Biobío, la relación entre ProCultura y Esquerré se extendió también en 2022 al Gore de Ñuble, donde, según los antecedentes de la causa, fue la misma Paola Núñez quien propuso a ProCultura para adjudicarse directamente el proyecto “Encuentro Binacional” por \$ 268 millones, pero que terminó en un 66%, siendo “subcontratado” a la misma empresa de turismo.

Por todos los servicios de “Turismo Creativo” del Biobío, Esquerré asegura que ProCultura les quedó debiendo \$ 70 millones. Además, en una escucha telefónica entre los hermanos Esquerré del 12 de abril de 2024, Michel le confiesa a Paul que “la consultora perdió \$ 200 millones el año pasado”. A lo que Paul responde: “Sí, sí, ese es el tema, que solté mucho a la Paola, weón”.

Claudio Flores, funcionario local de ProCultura que estuvo a cargo de la iniciativa en Biobío, declaró que “quien dirigía todo el proyecto era Paola Núñez (...), quien fue anteriormente jefa de campaña del gobernador Rodrigo Díaz. Es importante señalar que Paola Núñez ejercía gran liderazgo en el proyecto mencionado, tomando muchas decisiones importantes, orientadas a favorecer más que nada al gobernador. Alberto siempre mencionaba que las decisiones importantes debían ser consultadas con Paola”.

Cercanos a Díaz y Núñez insisten en que la periodista nunca fue “jefa de campaña” y que sólo prestó un servicio profesional “que ha tenido un alto costo reputacional y comunicacional” para ambos. Y que tanto las cuentas corrientes personales como las de la empresa Esquerré están en poder de la Fiscalía, donde, aseguran, “no existe ningún tipo de favor político”.

En su testimonio judicial Rodrigo Díaz dijo que “al momento de firmarse el convenio, yo no tenía conocimiento de que iban a subcontratar a empresas Esquerré”. Mientras estuvo en el cargo, Díaz logró recuperar, mediante el cobro de boletas de garantía, \$ 287 millones de los \$ 600 millones perdidos.

Del resto del dinero, se barajan dos hipótesis. Una de ellas, planteada por María Constanza Gómez, representante legal de la fundación, quien aseguró ante la Fiscalía que parte del dinero fue utilizado para comprar por \$ 290 millones la “casa Abudoj” de Concepción: un inmueble que sería utilizado como sede regional, pero que al estallar la crisis fue vendida en \$ 240 millones, “con la finalidad de pagar sueldos”.

La segunda teoría, de boca del mismo Alberto Larraín, es que “el dinero no ejecutado lo usamos en el parque de Lota y en otros proyectos de la fundación ProCultura. Por ejemplo: cubrir sueldos, déficit generado ante corte de ingresos, tanto públicos como de privados, siendo una decisión para no despedir a trabajadores o dejar de cumplir con nuestra fundación”. ●