

Fecha: 26-01-2026
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl.: El Diario de Atacama
 Tipo: Noticia general
 Título: Corfo inicia programa de formación para rubro de panaderías y pastelerías

Pág.: 5
 Cm2: 203,0
 VPE: \$ 226.099

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida



ENTREGARÁN PROCESOS Y HERRAMIENTAS PARA MEJORAR SU LOCAL.

Corfo inicia programa de formación para rubro de panaderías y pastelerías

PYMES. "Atacama Bakery" enseñará ideas de negocios a 30 emprendedores.

Chile es un gran consumidor de pan y de acuerdo con datos internacionales, se ubica dentro de los cinco primeros lugares de consumo a nivel mundial. Se calcula que los chilenos consumen entre 86 y 96 kilogramos de pan per cápita por año. En este contexto, Corfo acaba de lanzar el programa denominado "Atacama Bakery", cuyo objetivo es proveer de formación a treinta empresas de la provincia de Copiapó, que les permita incorporar innovación en sus procesos de negocios para aumentar su competitividad y aportar al desarrollo de la comuna y la región.

Este programa cuenta con el apoyo del Comité de Desarrollo Productivo Atacama, a través del instrumento Viraliza Formación de Corfo. La iniciativa es ejecutada por la consultora Innovativa Desarrollo Empresarial y cuenta con la colaboración de la Ilustre Municipalidad de Copiapó, el Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec y la Federación Gremial Chilena de Industriales Panaderos - Fechipan.

El proyecto consiste en desarrollar un programa de formación para empresas relacionadas al sector del Bakery de la comuna de Copiapó, que considera un diagnóstico digital previo para determinar la línea base de las empresas participantes y realizar los ajustes necesarios y que todos accedan con un punto de partida común al programa de formación.

Esta iniciativa considera seis módulos sobre gestión de innovación y la creación de emprendimientos con características di-

ferenciadoras, con un foco en la innovación a nivel empresa y también de la industria del Bakery. Los contenidos van desde definiciones y conceptos de innovación, pasando por los procesos y herramientas para la innovación, propuesta de valor y modelos de negocios, hasta estrategias digitales con aplicación en los negocios. Este programa de formación se realizará de manera presencial, además de contar con aula virtual para reforzar el proceso de aprendizaje.

Al respecto, la directora de Corfo Atacama, Rosa Román, señaló que "este programa tiene como objetivo entregar herramientas de emprendimiento a las pymes locales, a las micro, pequeñas y medianas empresas del rubro de panaderías, pastelerías y cafeterías de la Provincia de Copiapó. Este es un proyecto apoyado a través del Comité de Desarrollo Productivo Atacama y se enmarca bajo el eje estratégico de trabajo de apoyo al emprendimiento".

Por su parte, Washington Cardenas, Director de Desarrollo de Innovativa Desarrollo Empresarial, entidad ejecutora del proyecto, indicó que "no sabíamos cómo iba a responder finalmente el panadero, el pastelero de acá de la región y hoy día estamos muy contentos porque tenemos una muy buena convocatoria en esta actividad de lanzamiento. Este proyecto también tiene la gracia de que permite no solo formación en aula, sino también un trabajo individual de asesoramiento".