

■ “Existe la oportunidad de expandir la venta de cerveza estadounidense de alta calidad, ya que se espera que el consumo crezca (en Chile)”, dijo la USDA.

POR J. TRONCOSO OSTORNOL

Pese a que el negocio de las cervezas en Chile es liderado por dos compañías que manejan más del 95% del mercado, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por su sigla en inglés) considera que hay espacio para la llegada de nuevos productos del país del norte, particularmente, de alta calidad.

El USDA publica de forma periódica informes para promover las exportaciones agrícolas estadounidenses y, el pasado 10 de marzo, emitió uno denominado “Oportunidades en Cerveza e Ingredientes en Chile”.

En éste destacó que dicho bebible es la bebida alcohólica más consumida en Chile y representa el 77% de las ventas totales del segmento.

Además, el consumo de cerveza en Chile casi se duplicó en dos décadas, pasando de 30 litros per cápita en 2005 a un estimado de 57 litros el año pasado, con un peak de casi 65 litros en el 2021, durante la pandemia.

El mercado es dominado por CCU (ligada al grupo Luksic y la holandesa Heineken) con una participación del 65% con sus marcas Cristal, Escudo y Becker, entre varias otras. Le sigue la multinacional con sede en Bélgica AB InBev (Becker y Báltica), con el 30%.

Ambas empresas –dijo el ente norteamericano– presentan dos portafolios diferenciados. AB InBev es el mayor fabricante de cerveza a nivel mundial y, por lo tanto, su listado incluye productos importados de EEUU, Europa y México.

CCU, por su lado, cuenta con un portafolio compuesto por acuerdos de propiedad de marca y de representación/licencia.

Por ejemplo, tiene acuerdos de licencia para producir y distribuir las marcas Blue Moon, Miller, Coors



Zoom al mercado de la cerveza en Chile y el atractivo que ve el Gobierno de EEUU

y Sol en Chile.

El organismo subrayó que Chile es el tercer mayor importador de cerveza estadounidense del mundo.

¿Dónde se venden? Según datos de la USDA, el principal canal en el país son las licorerías (60%). Más atrás se ubican los supermercados (30% a 35%) y restaurantes, pubs y clubes (5% a 10%).

Las regiones con más alta ingesta de alcohol son la Metropolitana, Biobío y Valparaíso, dijo la entidad, tras lo cual detalló que en la capital, Santiago Centro registra el mayor nivel de consumo, seguido de Las Condes, Ñuñoa, Maipú y Puente Alto.

Nuevo consumidor

El organismo norteamericano

también analizó las tendencias de consumo en el país.

“Se están produciendo dos avances en el mercado cervecero chileno: un mayor consumo de cerveza sin alcohol y un mayor consumo de cerveza premium”, destacó.

En el informe se detalló que la generación *millennial* en Chile (personas nacidas entre 1981 y 1996) se preocupa cada vez más por su salud, y cuatro de cada diez manifiestan su aversión a las bebidas alcohólicas.

“Además, el Gobierno chileno aprobó una serie de leyes que aumentaron la severidad de las sanciones por conducir ebrio (...). En respuesta, los productores de cerveza han lanzado numerosas opciones sin alcohol de marcas

populares”, dijo el organismo.

Sobre los productos con alcohol, se afirmó que los consumidores locales prefieren cervezas de sabores más intensos (India Pale Ale, Stout y Porter) en los días más fríos y cervezas ligeras en los más cálidos.

Según fuentes de la oficina de la USDA en Chile, las cervezas ligeras son las preferidas por el 58% de los bebedores chilenos. Le siguen las ámbar y rojas (13%), las India Pale Ale (11%), y las stouts y porters (5%):

“Hoy en día, los consumidores chilenos están dispuestos a gastar más por cerveza de mayor calidad. Esto ha llevado a un gran aumento en las ventas de cervezas artesanales e importadas en los últimos cinco años. Existe la oportunidad de expandir las ventas de cerveza estadounidense de alta calidad, ya que se espera que el consumo crezca”, dijo la USDA en su informe.

La autoridad destacó en su reporte que CCU ha liderado la adquisición de empresas de cerveza artesanal, comprando al menos una en cada uno de los últimos cinco años.

Por ello, “la proporción de las ventas de la compañía atribuida a cervezas *solo* ha crecido del 27% al 43% solo en los últimos dos años”, señaló.

“El Gobierno chileno aprobó una serie de leyes que aumentaron la severidad de las sanciones por conducir ebrio (...). En respuesta, los productores han lanzado numerosas opciones sin alcohol de marcas populares”, dijo el organismo.