

versiones en las áreas

## Una oportunidad única

La reciente celebración del Visa Payments Day 2025, efectuado por primera vez en Chile y que reunió a más de ciento cincuenta representantes de la banca, ejecutivos y profesionales de la industria de medios de pago, permitió identificar los actuales desafíos del sector y avanzar en acciones que apunten a aumentar el nivel de digitalización y lograr una efectiva inclusión financiera.

No es casualidad que Chile fuese elegido este año como anfitrión de este evento internacional: tiene uno de los mercados más desarrollados del planeta, un nivel de bancarización cercano al 98 por ciento y ha logrado ir disminuyendo el uso del efectivo, principal medio utilizado para la evasión de normas y leyes.

Diversos temas, como el panorama económico global y su impacto en Chile, el papel de la IA en el mundo financiero o el increíble potencial de las soluciones de valor agregado fueron ampliamente desarrollados y comentados durante el evento.

La industria de medios de pago en nuestros países tiene un enorme potencial de crecimiento por la fuerte penetración de la tecnología: Ejemplo, en los seis mercados líderes, el 84% de su población tiene cuenta bancaria; el 83% es usuario de Internet y el 78% utiliza teléfonos inteligentes, estimándose que el comercio digital duplicará su tamaño para el próximo año.

Tras estas cifras, sectores como el comercio, transporte público, turismo y especialmente las pequeñas y medianas empresas tienen una oportunidad única para lograr su ansiado crecimiento y consolidación a través de un uso cada vez mayor de las innovaciones



**Victor Wipe, Country  
Manager Visa Chile**

y herramientas tecnológicas que hoy están a su disposición.

Transitar con éxito este camino es una tarea en la cual están comprometidos todos los actores del ecosistema. Como Visa, desde hace muchas décadas hemos impulsado y facilitado soluciones e innovaciones de pago seguras, convenientes y confiables para consumidores, comercios, entidades financieras y gubernamentales en más de 200 países y territorios.

Así, a través de Visa Net, su red de pagos global, Visa permite que sus más de 3.300 millones de tarjetas puedan utilizarse con plena seguridad a nivel mundial, junto con procesar más de 76.000 mensajes de transacción por segundo, en más de 150 millones de comercios.

Tras dos días de intenso trabajo, el Visa Payments Day efectuado en nuestro país cumplió cabalmente su objetivo de dar a conocer la situación de los medios de pago en Chile y la región, junto con dar cuenta del permanente esfuerzo de Visa por entregar las mejores soluciones e innovaciones a todo el ecosistema de medios de pago, comercios, instituciones financieras y especialmente a los consumidores.