

© THE FINANCIAL TIMES LIMITED 2026. ALL RIGHTS RESERVED

■ El reemplazante de Tim Cook deberá liderar al fabricante del iPhone en medio de un cambio de industria.

POR MICHAEL ACTON
 SAN FRANCISCO

John Ternus asumirá como CEO de Apple en septiembre, en un momento de tensión poco habitual para el gigante de Silicon Valley, mientras enfrenta dudas sobre su posición en inteligencia artificial (IA) y una cadena de suministro global más frágil. El ingeniero de hardware de 50 años, con 25 años en el fabricante del iPhone, ha asociado silenciosamente su nombre a algunas de las mayores apuestas de Apple en la última década.

Pero para inversionistas y empleados, la transición pondrá a prueba si el negocio de Apple puede adaptarse a una industria que está siendo redefinida por la IA.

La firma ha sido más lenta que sus rivales en desplegar funciones de IA disruptivas, generando dudas sobre si su próximo director ejecutivo deberá redefinir, más que extender, la estrategia que la convirtió en un gigante de US\$ 4 billones (millones de millones).

“La pregunta es si tiene el apetito para tomar decisiones audaces, a veces incómodas, que exige definir una nueva plataforma”, escribió Francisco Jeronimo, de IDC. “Construir una plataforma de IA que desarrolladores y empresas adopten genuinamente

¿Es John Ternus el líder que Apple necesita en la era de la IA?



es un desafío distinto”.

Colegas lo describen como una figura discreta y sin pretensiones, que ha construido una reputación de competencia a medida que crecían sus responsabilidades. “Es como un papá... simplemente un buen tipo”, dijo un ejecutivo de Apple. “Curiosamente es parte de la ‘vieja guardia’, pero al mismo tiempo sigue siendo bastante joven”.

Trayectoria

Bajo la supervisión de Ternus como jefe de hardware, Apple ha experimentado con nuevos dispositivos para expandirse más allá del iPhone, además de lanzar modelos que se apartan de su ciclo anual típico.

Ha sido la cara visible de esos cambios, incluyendo el iPhone Air “delgado”, lanzado a fines del año pasado, y el MacBook Neo, la entrada de Apple al segmento de laptops asequibles.

No todos han sido éxitos contundentes. El iPhone Air, que marcó el mayor cambio de diseño del iPhone en años, resultó ser un fracaso comercial relativo. El visor Vision Pro, también bajo su supervisión, reportó ventas decepcionantes.

Pero un excolega señaló que las habilidades técnicas de Ternus le permitirían diferenciarse de sus dos predecesores: “Desde el foco de Steve Jobs en la narrativa de producto y el marketing, pasando por la excelencia operativa de Tim Cook... y ahora hacia un equipo directivo profundamente arraigado en la ingeniería”.

Cook ha señalado durante años

que su sucesor debería surgir desde dentro de la compañía. Ternus superó así a otros altos ejecutivos más reconocidos, incluyendo al jefe de software Craig Federighi y al jefe de marketing Greg Joswiak.

“Esta empresa alcanzará alturas increíbles bajo su liderazgo”, escribió Cook a los empleados el lunes.

“Soy optimista respecto a John como líder”, señaló otro trabajador de Apple. “Elegir a alguien interno es otro ejemplo de que Apple reconoce que no le resulta integrar ejecutivos externos en su cultura única... creo que era el mejor candidato interno”.

Cook y el directorio, en tanto, allanaron el camino para Ternus incorporando una nueva generación de talento en la cúpula durante el último año. Entre ellos están el CFO, Kevan Parekh, el jefe de operaciones, Sabih Khan, la asesora, legal Jennifer Newstead, y el responsable de IA, Amar Subramanya.

Según colegas, el rol protagónico de Ternus en el giro de Apple desde los chips de Intel hacia un desarrollo propio, alrededor de 2020, consolidó su posición como figura clave dentro de la empresa. Apple apostó a que sus propios ingenieros de silicio podían competir con un gigante de la industria, al tiempo que migraba a una nueva arquitectura base.

Aun así, los analistas están preocupados por la incapacidad de Apple de mantenerse al ritmo de sus competidores en el desarrollo de nuevo software de IA que pueda transformar sus productos y ayudar a defender su posición dominante en dispositivos personales.