

IMPULSADAS POR VENTAS INMOBILIARIAS Y LEASEBACK:

Ganancias de Unimarc suben en contexto de menores ingresos

Utilidades por aproximadamente \$63 mil millones, que marcaron un avance de 29% con respecto a 2024, obtuvo SMU —matriz de Unimarc, Alvi y Super 10, durante el año pasado. El monto, explicó la compañía a través de un comunicado, incluye la ganancia de las operaciones de venta y *leaseback* que realizó SMU durante los primeros nueve meses del año, permitiendo optimizar su posición financiera haciendo un uso más eficiente de los activos que tenían en *leasing*.

Los ingresos de la compañía de *retail* vinculada al empresario Álvaro Saieh en el cuarto trimestre de 2025 alcanzaron \$744.394 millones, una disminución de 0,7% respecto del cuarto trimestre de 2024. Sin embargo, hubo una mejora en el formato Unimarc, cuyos ingresos crecieron 1,9% en igual período, con un aumento de 0,9% en las ventas de locales equivalentes.

Mientras que los ingresos del año 2025 de SMU totalizaron \$2.819.055 millones; registrando una caída de 2,4% frente al año 2024.