

Fecha: 12-04-2026
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera
 Tipo: Noticia general
 Título: Las iniciativas que marcaron el Mes de la Mujer en Scotiabank

Pág.: 21
 Cm2: 735,2
 VPE: \$ 7.314.145

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Compromiso con el liderazgo femenino

Las iniciativas que marcaron el Mes de la Mujer en Scotiabank

Durante marzo, el banco desplegó una agenda de actividades orientadas a impulsar el liderazgo femenino, la equidad y la inclusión, reuniendo a líderes, colaboradoras, emprendedoras y estudiantes en instancias enfocadas en fortalecer redes y promover un liderazgo sostenible.

Mujeres comparten aprendizajes con estudiantes de Fundación INCIDE

Junto a Fundación INCIDE y con el apoyo del ERG de Equidad de Género, realizó el conversatorio online "Trayectorias en el mundo laboral y académico", una instancia que reunió a cerca de 20 estudiantes de zonas rurales de la VI Región con mujeres líderes del banco. El encuentro, enfocado en el acompañamiento y la inspiración, buscó compartir experiencias reales sobre el paso desde la educación escolar al mundo universitario y profesional. Durante la conversación, se abordaron aprendizajes clave en torno al desarrollo de carrera, como la importancia de atreverse a seguir el propio camino, enfrentar la frustración y construir redes de apoyo.



Mujeres al Liderazgo: talento, compromiso y equidad de género

Al cierre de marzo, el banco presentó una nueva edición del programa Mujeres al Liderazgo, iniciativa interna que entrega herramientas y competencias clave a colaboradoras para su crecimiento personal y profesional. El kick off contó con la participación de 96 Scotiabankers, nominadas por líderes del banco para potenciar sus capacidades y acompañarlas en su desarrollo. El programa contempla módulos de liderazgo desde lo femenino, comunicación efectiva, autenticidad y propósito, reafirmando el compromiso de Scotiabank con el desarrollo de liderazgos diversos y equitativos.

Un encuentro que reunió a clientas de Scotiabank

Para promover el talento, diversidad y liderazgo femenino, el banco realizó un conversatorio que reunió a clientas de los segmentos Personas, PyME y Wealth en la terraza de su edificio corporativo, en una instancia marcada por el diálogo cercano y la reflexión. Durante el encuentro, Thayde Olarte, SVP International Banking Retail de Scotiabank y Raquel Costa, SVP International Wealth Management, compartieron sus experiencias y visiones sobre el liderazgo femenino en acción, abordando desafíos, aprendizajes y oportunidades en sus trayectorias.



tiabank y Raquel Costa, SVP International Wealth Management, compartieron sus experiencias y visiones sobre el liderazgo femenino en acción, abordando desafíos, aprendizajes y oportunidades en sus trayectorias.

Oportunidades de liderazgo

El encuentro "Influye y lidera" reunió a ejecutivas, emprendedoras y líderes para reflexionar sobre los desafíos del liderazgo femenino en Chile. La jornada fue encabezada por Fernanda Brignoni, VP Gestión de Personas, Cultura y Asuntos Corporativos de Scotiabank Chile y Uruguay, quien destacó el compromiso del banco con una mayor equidad en todos los niveles, y contó con la participación de la psicóloga y fundadora de Fundadoras, Lorena Gallardo, quien profundizó en conceptos como la influencia con propósito, la visibilidad consciente



y el desarrollo de la autoridad personal. El encuentro permitió relevar el trabajo sostenido de Scotiabank en la promoción del liderazgo femenino, a través de políticas, programas y metas concretas orientadas a fortalecer la participación de mujeres en espacios de decisión.

Más mujeres en la inteligencia artificial

Reflexionar sobre la importancia de que más mujeres participen activamente en el desarrollo de la inteligencia artificial, con ese propósito Scotiabank realizó la charla "Poder invisible, resultados visibles en la era de la IA", instancia que contó con María José Martabiti, abogada, emprendedora y fundadora de Theodora AI. Durante la conversación, Martabiti abordó cómo los sesgos forman parte de cómo las personas procesan información y toman decisiones. Fenómeno que adquiere relevancia gracias a la IA, que aprende a partir de datos históricos y pueden reproducir -e incluso amplificar- desigualdades existentes.



Vivir, liderar y avanzar

Con la participación de más de 700 colaboradores de Chile y Uruguay, de manera presencial y online, Scotiabank realizó el encuentro interno "Vivir, Liderar, Avanzar: el valor de la equidad y los espacios inclusivos", enfocado en liderazgo, equidad y desarrollo profesional sostenible. La jornada comenzó con la apertura de Francisca Avendaño, directora de KYC Scotiabank Chile, quien invitó a reflexionar sobre inclusión, equilibrio entre vida personal y laboral, y los desafíos del liderazgo futuro, a través de una dinámica participativa. Uno de los momentos destacados fue la intervención de Isabel Margarita Bravo, directora de Scotiabank Chile, quien compartió su trayectoria y entregó claves sobre liderazgo y empoderamiento.



Inspirando futuras generaciones

El pasado 7 de marzo, en KidZania, se realizó una actividad orientada a reconocer y poner en valor el rol de las mujeres, con la participación de Scotiabank como auspiciador y socio del recinto. En representación del banco asistió Carmen Gloria Melero, directora de Personal Banking & Client Experience de Scotiabank Chile, quien participó junto a su familia. La jornada comenzó con un coffee time y continuó en el teatro del parque, donde distintas profesionales compartieron con niñas sus experiencias laborales y reflexiones sobre sus trayectorias.

Evento Global del Día Internacional de la Mujer

Se llevó a cabo el Evento Global del Día de la Mujer, instancia que reunió de forma virtual a colaboradores de todo el mundo para reconocer y visibilizar el liderazgo, los aportes y el impacto de las mujeres en la sociedad. Uno de los momentos más destacados fue el segmento dedicado a Scotiabank Women Initiative (SWI), programa global dirigido a empresarias y ejecutivas, que contó con la participación de Susan Salas, vicepresidenta de Wholesale Risk y sponsor del programa en Chile. En su intervención, la ejecutiva presentó a Azam Janani, farmacéutica, emprendedora, clienta del banco y participante del SWI en Canadá. Durante la conversación, Janani compartió su historia personal, su camino como emprendedora y las barreras que debió enfrentar.



Mujeres que convierten el descarte en oportunidad

Junto a Fundación Basura y Aramark, se llevó a cabo el cierre del proyecto con las Mingueras de Cerro Navia, una iniciativa enfocada en la reducción del desperdicio de alimentos. La jornada incluyó actividades de educación financiera y cocina consciente, además de la participación de mujeres de distintas comunas. Como hito central, 30 integrantes del programa fueron reconocidas con un diploma por su compromiso con la valorización de alimentos descartados, los que transforman en conservas y otros productos con impacto social y ambiental.