

QUÉ HAY DETRÁS DE LA "PROVOCACIÓN" DE FINTUAL A BANCHILE

En un aviso a toda página este domingo, la *fintech* Fintual invitó este fin de semana a Banchile a jugar "un partido de fútbol amistoso" en el Estadio Nacional. La cancha ya está arrendada para el 17 de junio, confirman desde la empresa fundada por Omar Larré, Pedro Pineda, Andrés Marinkovic y Agustín Feuerhake. No han hecho gestiones para un encuentro más que invitarlos "formalmente a un partido amistoso de fútbol, nada más".

La publicidad dominical llamó la atención por poner que se trata de un supuesto partido "Fintual vs Banchile", cuando lo que hay detrás es una acción de *marketing*

para promover a la *fintech*. Apuntaron a Banchile "porque es el mayor administrador de activos en Chile y sabemos que juegan bien a la pelota. Nosotros no somos buenos para el fútbol, pero sería entretenido jugar con ellos", responden desde Fintual. Según conocedores de sus planes, lo que buscan en realidad es transmitir —implícitamente o por medio de otra acción publicitaria— que ambos "juegan en la misma cancha". Sin embargo, datos de la industria muestran que Banchile tiene un patrimonio unas 15 veces más grande que la plataforma nacida en 2016.

Desde Fintual dispusieron de una dirección de *e-mail* para recibir inscripciones del *staff* de Banchile. "Hemos recibido correos, pero no hemos verificado específicamente de dónde vienen", contesta Fintual. Desde Banchile no hicieron comentarios.



ELISA VERDEJO

En el complejo del Estadio Nacional la cancha ya está arrendada para el 17 de junio.