

Fecha: 04-08-2025 Medio: Publimetro Publimetro Supl.: Tipo: Noticia general

Título: Cómo elegir auto según tu personalidad y estilo de vida

Pág.: 10 Cm2: 755,8 84.334 Tiraje: Lectoría: 382.227 Favorabilidad: No Definida

Plus. La elección de un automóvil va más allá de simplemente seleccionar un medio de transporte; está profundamente arraigada en la personalidad, el estilo de vida y la psicología individual de cada persona.

## Said Pulido

#### Metro World News

Elegir el auto ideal no es una tarea fácil debido a la variedad de marcas, modelos, precios y características que pueden hacer que la decisión final sea abrumadora. Para encontrar el vehículo que realmente se adapte a tus necesidades, debes tomar en cuenta aspectos como tu estilo de vida, trabajo, pasatiempos y trayectos diarios

## TIPOS DE AUTOS Y SUS CONDUCTORES

#### EL DEPORTIVO: AVENTURA Y ADRENALINA. 1)

Si conduces uno, es probable que tengas una personalidad aventu-rera y busques emociones fuertes. Suelen atraer a personas a las que les gusta destacar y disfrutan de la velocidad y la emoción en la carretera. Eres una persona extrovertida.



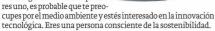
EL SUV: PRUDENCIA Y FAMILIA

Son la elección de quienes valoran la seguridad, la comodidad y la versatilidad. Si tienes uno, es probable que seas una persona práctica y orientada a la familia. Te preocupas por la seguridad de tus seres queridos y buscas espacio para llevar todo lo que necesitas.



EL COCHE ELÉCTRICO: CONCIENCIA AMBIENTAL Y TECNOLOGÍA.

Están asociados con la conciencia ambiental y la adopción de tecnología avanzada. Si prefie-



EL CLÁSICO: TRADICIÓN Y ESTILO. Son un símbolo de elegancia y estilo atemporal. Si tienes

uno, es probable que valores la tradición y la estética. Eres alguien que aprecia la belleza en las cosas antiguas y tiene un amor por la historia del automóvil.

EL COMPACTO: EFICIENCIA Y ECONOMÍA.

Son una elección popular entre quienes buscan eficiencia y economía. Si conduces uno, es probable que valores la practicidad y la gestión responsable de tus recursos. Eres una persona que busca maximizar el valor en tus elecciones.

EL 4×4: ESPÍRITU AVENTURERO Y EXPLORACIÓN.

Los 4×4 o todoterreno son elegidos por quie-nes tienen un espíritu aventurero y buscan explorar terrenos difíciles. Si eres propietario de uno, es probable que te encante la aventura al aire libre y busques escapar de lo convencional.



PRESTIGIO.

Son un símbolo de estatus y prestigio. Si conduces uno, es probable que valores la exclusividad y la atención a los d

### EL VEHÍCULO MODIFICADO: CREATIVIDAD Y PERSONALIZACIÓN.

Reflejan la creatividad. Si tienes un vehículo modificado, eres alguien que disfruta de la libertad de adaptar tu coche a tu estilo único y expresar tu creatividad en la carretera.



# **CONSEJOS BÁSICOS**

- 1 Tu rutina diaria: Antes de comprar un automóvil, piensa en cómo y dónde lo usarás. Factores como la distancia que recorres, el tráfico, el espacio de estacionamiento disponible y la infraestructura de tu ciudad van a influir en tu elección.
- Aventurero vs. urbano: ¿Eres amante de los viajes y la naturaleza o prefieres la comodidad de la ciudad? La elección de tu auto debe alinearse con tus pasiones y necesidades de
- 3 Eficiencia de combustible e impacto ambiental: Si te preocupa el costo del combustible y el impacto ambiental, existen opciones más eficientes. Un auto con bajo consumo puede ahorrarte dinero y reducir emisiones contaminantes.
- El presupuesto: El costo de un auto no solo incluye el pre cio de compra, sino también el seguro, mantenimiento, combustible y refacciones. Define un presupuesto realista para evitar preocupaciones financieras.



## LAS CLAVES

■ La personalidad: así como las personas tienen di-ferentes personalidades, los automóviles también las tie-nen. Algunos son extrovertidos y llamativos, mientras que otros son más discretos y elegantes.

■ El color importa: la psicología del color juega un pa-pel crucial. Los colores bri-llantes y llamativos pueden transmitir una personalidad extrovertida y enérgica, mientras que los tonos más oscuros pueden sugerir elegancia y sofisticación.

■ Status y prestigio: un auto de gama alta puede transmitir éxito y logro, mientras que otros pueden preferir opciones más modestas que se centren en la funcionalidad v la eficiencia.

■ Recuerdos: las experiencias positivas o negativas relacionadas con automóviles durante la infancia pueden moldear las preferencias de los adultos

■ La tecnología: desde sistemas de entretenimiento de última generación hasta asistentes de conducción avanzados, la tecnología



FUENTES: ZURICH INSURANCE, SUZUKI, BS CAR MARKET Y KIA / FOTOS: FREEPIK, CORTESÍA: BYD, HUMMER, BMW, FERRARI