

Fecha: 18-05-2026  
Medio: La Segunda  
Supl.: La Segunda  
Tipo: Noticia general  
Título: Mercado Libre, Idemax y Cenia realizan encuentro sobre Educación e Inteligencia Artificial

Pág.: 13  
Cm2: 624,1

Tiraje: 11.692  
Lectoría: 33.709  
Favorabilidad: ☐ No Definida

# Mercado Libre, Idemax y Cenia realizan encuentro sobre Educación e Inteligencia Artificial

En la instancia se analizó cómo la inteligencia artificial está transformando los paradigmas educativos, impulsando la formación de estudiantes con pensamiento crítico, criterio y capacidad de formular mejores preguntas.



Hernán Araneda, gerente general de Fundación Chile, y Rosario Navarro, presidenta de Sofofa.



Sebastián Amaral, socio de Idemax, y Magdalena Claro, directora del Centro para el Bienestar y Desarrollo de la Adolescencia y Niñez en la Era Digital (BAND).



María Alejandra Villarzú, asesora en Formación Técnico Profesional de la Subsecretaría de Educación Superior.

Una nueva versión del ciclo de conversaciones "Mentes Libres" abordó el desafío de formar personas con pensamiento propio. La cuarta sesión del ciclo de diálogos sobre Inteligencia Artificial y su impacto en la sociedad debatió sobre los paradigmas, aprendizajes y desafíos que enfrenta la educación, que ahora debe motivar a los alumnos a formular mejores preguntas en lugar de buscar respuestas rápidas.

La conversación giró en torno a la tensión que se genera en el modelo educativo actual: durante años, la enseñanza se centró en la capacidad de responder preguntas, habilidad que la IA ejecuta con eficiencia y velocidad. Esto obliga a replantearse el verdadero valor educativo: formar personas con criterio y puntos de vista propios, logrando que el estudiante comprenda su proceso de conocimiento.



Eduardo Ayllon, manager del HUB IA de la Universidad Adolfo Ibáñez; Viola Espinola, especialista en educación; Magdalena Claro, directora de BAND, y Roberto Barriga, rector de Iplacex.



María Olivia Recart, directora de empresas, y Bernardita Mazo, gerente senior de Comunicaciones de Mercado Libre y Mercado Pago.



Paula Millar, gerente de Personas de Mercado Libre; Miguel Moreno, gerente senior de Planificación Financiera de Mercado Libre, y María José Gutiérrez, CEO del Grupo Enovus.



Martín Cáceres, director del Nodo IA UC; Luz María Budge, presidenta del Consejo Nacional de Educación, y Pablo Barceló, investigador principal del Cenia y director de IA en la Vicerrectoría de Inteligencia Digital de la Universidad Católica.



Los asistentes en el cuarto diálogo sobre Inteligencia Artificial de Idemax, Cenia y Mercado Libre.