LITORALPRESS

Fecha: 19-05-2026
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - FINANZAS & TECNOLOGÍA
Tipo: Noticia general
Título: **CMF sube la vara: Fintechs enfrentan nueva era de seguridad digital**

Pág. : 1
Cm2: 171,3

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

LA PROTECCIÓN DEJA DE SER OPCIONAL

CMF sube la vara: *Fintechs* enfrentan nueva era de seguridad digital

El marco regulatorio actual exigirá mayores estándares de autenticación y monitorio, obligando a las empresas a acelerar inversiones en ciberseguridad, donde el resguardo transaccional dejará de depender solo de contraseñas.

CLAUDIA BETANCOURT M.

Con la finalidad de reforzar la seguridad en las transacciones electrónicas para todos aquellos emisores de pago y prestadores de servicios financieros de pagos electrónicos, incluyendo *fintechs*, en julio de este año comenzarán a operar dos factores de autenticación, o *doble check*, como se le conoce.

La norma de carácter general dictada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) obliga a implementar la autenticación reforzada de cliente (ARC) sobre la base de la utilización de al menos dos elementos independientes y de diferentes categorías. Además, establece los estándares mínimos de seguridad, registro y autenticación, y determina los supuestos de uso y transacciones en los cuales es obligatorio implementar mecanismos de autenticación reforzada.

Si bien desde el ecosistema *fintech* califican como positivas todas aquellas disposiciones que busquen reducir el nivel de fraude en los métodos de autenticación, se preguntan si esta regulación permitirá nivelar la cancha entre bancos y *fintechs* o, al contrario, generará mayor asimetría.

Para Santiago Witis, *country manager* para el Cono Sur de Pomelo, la regulación de la CMF es una buena señal, ya que marca un camino para todos desde el comienzo, y de cara a lo que viene.

"Esto nivela la cancha, en el sentido que ya estamos hablando que son condiciones generales para empezar a operar productos financieros digitales. Es una buena noticia, incluso para el sector *fintech* o los emisores, en este caso, no tradicionales, que podamos salir al mercado juntos bajo las mismas condiciones. Esto contribuye de alguna forma a esa igualdad en el tratamiento de las instituciones", afirma.

En ese sentido, Witis plantea que el desafío será adicionar una capa de seguridad digital, lo que actualmente realizan. "Pensaría que, para una *fintech*, puede ser mucho más natural implementar esto con cierta agilidad versus algún banco tradicional que ya se encuentra con una agenda de iniciativas digitales y tiene que empezar a priorizar sobre qué hacer y qué no hacer en todo ese camino de transformación digital", dice.

Si bien Carlos Molineiro, *country manager* de Kushki Chile, sostiene que cualquier método de autenticación que busque reducir el nivel de fraude no debiera ser un ripio en la experiencia de usuario que signifique una menor usabilidad —en este caso, sobre la transferencia electrónica de fondos (TEF)—, advierte cierto reparo.

"Más que riesgos, es que puedan existir implementaciones que sobreprotejan un flujo que ya se encuentra certificado bajo estándares internacionales PCI (*payment card industry*); y, con esto, que la experiencia de pago se vuelva poco usable en la práctica. En el caso de la TEF, creemos que es una relación en la cual esencialmente opera el contrato de apertura de cuenta entre emisor y tarjetahabiente", menciona.

Sistemas accesibles

Los expertos señalan que en este cambio de autenticación se debe mirar qué se está haciendo en otros mercados o en otros rieles de pagos.

Asimismo, prevén una acelerada incorporación de tecnologías, como biométrica, *scoring* transaccional y autenticación adaptativa, para cumplir con los nuevos estándares, y que se deben considerar sistemas universales asequibles para todos los grupos etarios y de cualquier otra posible clasificación. La idea es "que nadie se quede fuera", precisa Carlos Molineiro.

Por su parte, Santiago Witis plantea que las tarjetas han estado resolviendo este tema de distintas formas; ya sea a nivel transaccional como con las billeteras o los neobancos en sus experiencias digitales, que han resuelto indicaciones reforzadas no solo en la parte transaccional, sino incluso en *bording* inicial.

Sobre este punto, Witis indica que en la actualidad existen distintos factores de autenticación al servicio de la experiencia digital y al sistema financiero, además de herramientas disponibles. "No creo que haya una barrera de entrada alta desde el punto de vista técnico y tecnológico. Ejemplos de validación o factores de autenticación existen al mandar un mensaje MSM o mensajería vía WhatsApp, o hacer algún tipo de validación biométrica", subraya.

Expertos señalan que en este cambio de autenticación se debe mirar qué se está haciendo en otros mercados.