

Fecha: 24-05-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Verisure es reconocida por su compromiso con la confianza y la experiencia de sus clientes

Pág.: 31
Cm2: 373,6
VPE: \$ 3.717.024

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

www.verisure.cl

Verisure

Verisure es reconocida por su compromiso con la confianza y la experiencia de sus clientes

El reconocimiento reafirma el compromiso de la compañía con la confianza y satisfacción de sus clientes, destacando su liderazgo en el sector de servicios domiciliarios.

Por segundo año consecutivo, Verisure ha sido distinguida por el Centro de Experiencias y Servicios de la Universidad Adolfo Ibáñez con el Premio al Índice de Confianza de Clientes en la Industria Domiciliaria (Servicios en el Hogar), consolidando su liderazgo en el rubro y reafirmando el vínculo de cercanía y protección que mantiene con sus clientes.

A este importante reconocimiento se suma un segundo galardón correspondiente al trienio 2022-2024, que destaca el alto nivel de preocupación percibida por parte de sus usuarios, una señal clara del compromiso constante de Verisure por cuidar lo que las personas más valoran.

Estos logros posicionan a la compañía como referente

entre 35 sectores industriales evaluados, y son el reflejo del trabajo colaborativo y la dedicación de un equipo que, día a día, se esfuerza por ofrecer un servicio cercano, confiable y de excelencia.

“Estos reconocimientos celebran el compromiso colectivo que nos mueve a seguir mejorando. Valoramos profundamente lo que hacemos y cómo lo hacemos, porque sabemos que el verdadero éxito está en nunca dejar de proteger”, señaló Eduardo Dorado, gerente general en Verisure.

Con estos premios, la compañía reafirma su propósito de entregar tranquilidad a los hogares chilenos y continuar elevando los estándares del servicio en la industria domiciliaria.



Eduardo Dorado, gerente general, Verisure; Carolina Castro, gerente de Experiencia Clientes, Verisure; María Gabriela Espinosa, profesora investigadora CES, Universidad Adolfo Ibáñez; Claudio López, director ejecutivo CES, Universidad Adolfo Ibáñez, y Anibal Pree, subgerente CX & Business Intelligence, Verisure.