

# Hasta 100% de alzas hay en los precios de pasajes de buses interprovinciales

Solamente considerando la ruta entre Castro y Santiago para esta Semana Santa los valores se incrementan hasta el doble que en una jornada normal. Los días más caros son los de mayor movimiento: ayer y Domingo de Resurrección.

Carolina Ruiz Díaz  
 cronica@laestrellachiloe.cl

**D**urante el feriado largo de semana santa, cientos de miles de personas en el país se están movilizándolo a las diversas regiones del país e incluso al exterior para disfrutar de una pausa en las actividades diarias y tomarse unos días de relax junto a la familia, o bien también seguir tradiciones religiosas. Chiloé no es la excepción y ayer se percibió un notorio aumento de la cantidad de pasajeros en los terminales de buses.

Ante esta mayor demanda, también se elevan considerablemente los valores de los viajes en bus, particularmente los interprovinciales, como así se pudo comprobar revisando sitios electrónicos y consultando en ventanilla de las agencias.

Por años las empresas que prestan estos servicios argumentan que en feriados como Semana Santa, Fiestas Patrias, Navidad y Año Nuevo, e incluso en vacaciones de verano y febrero, los precios de los boletos son los "normales", aseverando que el resto de los 12 meses corresponden a "promoción".

Ahora bien, solo considerando el tramo entre Castro y Santiago las alzas de los pasajes llegan incluso al doble, exactamente en un 100% en un caso. Estos incrementos no son uniformes, concentrándose las mayores subidas de los valores en Jueves Santo y Domingo de Resurrección, precisamente los días de mayor movimiento en los rodoviarios. No todas las firmas suben precios para hoy, Viernes Santo, pero sí lo hacen todas para sábado, pasado mañana e incluso el lunes, y de manera parcial el martes.

Considerando que hay servicios en internet un poco más caros que en ventanilla por comisiones, en esta época los costos de un pasaje entre la capital chilota y la

nacional rondarían los 34 mil pesos para máquina salón cama y \$47 mil para bus premium (180 grados de inclinación) en ETM. Por su parte, Cruz del Sur se encuentra en promedio en los 30 mil pesos y Queilen Bus en los \$31.100 mil, ambos en salón cama.

Ayer los precios se alzaron a 54 mil y 75 mil en los dos tipos de asientos de la Empresa de Transportes Maullín, Cruz del Sur a 38 mil pesos y la compañía queilina subiendo a \$53 mil; todos los tickets se agotaron con antelación, como ya sucede con ciertos servicios del resto del fin de semana. En ese mismo orden de compañías, ayer se vendían pasajes para esta jornada en internet a \$34.680 y \$47.940, \$38 mil y \$34 mil.

Ahora bien, para sábado, domingo y lunes ETM para salón cama comercializaba ayer en la web viajes entre Castro a Santiago en salón cama a \$44.880, \$59 mil y \$55.080 para los días correspondientes. En su servicio premium los costos eran \$62.220, \$82 mil y 76 mil 500 pesos.

Siempre en el mismo orden temporal, en venta online de Cruz del Sur los precios señalados llegaban a 40 mil pesos, \$60 mil y \$38 mil, mientras que en 'Queilen' los valores para mañana, pasado y el lunes se transaban a \$37.500, \$52 mil y \$40.200.

## VIAJEROS

Consultados pasajeros sobre estos incrementos, las opiniones variaron entre la molestia, la resignación y el desconocimiento. Sofía Coloma, quien se dirigió desde Castro a Santiago, indicó que "para hoy no estaba tan caro el pasaje, siento que no varió mucho, pero vuelvo el domingo y si estaba mucho más caro en comparación, igual no sé si siempre sucede lo mismo para la Semana Santa".

En tanto, Jorge Vera,



MOVIMIENTO AYER EN EL TERMINAL MUNICIPAL DE BUSES DE CASTRO.

quien viajó a la Región Metropolitana, expresó que "no me afectó mucho pagar más, se sabe que para estas fechas los precios suben y uno obviamente viaja sabiendo que estas cosas pasan, además que voy de paseo, así que no me voy a preocupar tanto".

Por otro lado, Camilo Cárdenas, quien salió desde la Isla a la Región de la Araucanía, acotó que "no suelo ver las diferencias de precios en estas fechas, pero sé que aumentan. Creo que a veces el que va de viaje está dispuesto a pagar un poco de más".

Desde la Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé (ChiloéActivo A. G.), su presidenta Diela Alarcón, reclamó que "esto es algo que hemos discutido varias veces en la asociación de consumidores, ya que hemos participado en encuentros que se han realizado a

lo largo del país; lo que pasa es que esto es una situación que se repite transversalmente en todas las fechas que significan feriados largos y lo curioso es que las explicaciones que dan las empresas es que a lo largo del año ellos trabajan a pérdida o con un margen de oferta, y cuando se producen estas épocas de feriados largos ellos simplemente colocan el precio al valor que debería estar".

"Curiosamente -añadió la ancuditana- si durante el año pueden subsistir con ese otro valor, ¿por qué después tiene que haber una alza tan grande? Porque a veces el alza supera el 50%, pero eso se produce porque estamos en una economía de libre mercado".

## SERNAC

Consultado el Servicio Nacional al Consumidor (Sernac), desde la dirección re-

gional aconsejaron a los consumidores a comprar, en este caso pasajes, solo en comercio establecido. Recalcó el organismo además que las empresas "deben cumplir con todas las condiciones ofrecidas, entregando información de forma veraz y oportuna a los consumidores, entre ellas sobre los precios del servicio, responsabilidad por pérdida de equipajes y reembolsos por suspensión de viajes, entre otros aspectos".

La entidad subrayó que la venta de pasajes de avión o bus obliga a las compañías a cumplir su itinerario y las condiciones pactadas. Haciendo extensivo su llamado a cualquier servicio o producto que se adquiere para estas fechas, Sernac repasó que las firmas están "obligadas a cumplir con los más altos estándares para no afectar la salud o seguridad de las personas".