



Prensa internacional alucinó en pisqueras de Vicuña

Tras finalizar de forma exitosa la celebración del aniversario 205 de la comuna y recibir a miles de turistas provenientes de otros países y distintas regiones del país quienes disfrutaron con el «Carnaval Elquino»; esta semana, una comitiva de prensa internacional convocada por la «Asociación de Productores de Pisco», Pisco Chile, llegó hasta el corazón del Valle de Elqui para visitar distintas pisqueras y destilerías de Vicuña, con el objetivo de promover la elaboración del producto pisco en otros mercados.

Durante una jornada, los corresponsales de prensa visitaron las pisqueras Aba y Capel, además de realizar una visita al observatorio Mamalluca. Respecto a esta iniciativa, Manuel Schneider, gerente de la Asociación de Productores de Pisco, Piscochile, destacó que «la idea es mostrar un poco los tesoros que tenemos acá, como son el pisco y los productos que se realizan en el Valle de Elqui. Estamos aquí con un viaje de promoción de la industria pisquera y el enoturismo que tenemos en el Valle de Elqui.

Estamos visitando ahora Vicuña y la idea es que distintos corresponsales de prensa de diarios de España, Francia y también de Rusia, así como también la Fundación Imagen País que nos está acompañando, puedan conocer lo que es el patrimonio pisquero, el proceso de producción del pisco y también todo lo que estamos valorando en cuanto a nuevos productos, comercialización y ser parte de este paisaje vitivinícola.