

Hotel Lago Grey: promocionan la temporada de invierno en Torres del Paine con un fam press

Hotel Lago Grey recibió a un grupo de comunicadores como parte de un fam para destacar los atractivos de Torres del Paine en temporada de invierno.



Grupo de comunicadores conoció el Parque Nacional Torres del Paine en su cara más genuina.

En el Hotel Lago Grey están comprometidos con incrementar el turismo en temporada de invierno. Desde su ubicación al interior del Parque Nacional Torres del Paine, el establecimiento mostró por qué una visita en invierno es una experiencia para atesorar toda la vida.

Winter is Grey es el nombre de la campaña que lanzaron en febrero pasado y que, días atrás, marcó un precedente al invitar a un grupo de periodistas para conocer Torres del Paine desde la perspectiva más auténtica: con

paisajes blancos, cielos azules, lagos congelados, y un ecosistema de flora y fauna sin amenazas.

“El objetivo de ‘Winter is Grey’ es el de ampliar la

oferta de nuestros servicios y establecer una nueva visión de las temporadas de invierno y verano, dejando de lado el añejo concepto de temporada baja y temporada alta



ta porque la Patagonia nunca deja de ser majestuosa”, explicaron desde el equipo del hotel.

Los traslados estuvieron a cargo de la agencia de viajes Patagonia Planet, especializada en recorridos en un periodo donde moverse exige experiencia de conducción en nieve y vehículos equipados con cadenas.

La nueva ruta de Latam Airlines

El fam fue organizado junto con la Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine (HYST), la Cámara de Turismo de Última Esperanza y Latam Airlines.

En línea con una mayor conectividad en temporada de invierno, la aerolínea inauguró un tramo Santiago-Puerto Natales, vía Puerto Montt, operado anteriormente solo en temporada de verano, lo que fue calificado como un hito por Hotel Lago Grey.

“Para nosotros es un avance impensado hace años atrás y que viene a potenciar una de las épocas más lindas en la Patagonia, entregando la posibilidad de conectar al PN Torres del Paine con el resto del país, y a la comunidad de la provincia de Última Esperanza con el acceso a servicios como salud o educación de manera directa y sin la obligación de pasar por Punta Arenas.”

Experiencias de invierno en Puerto Natales

La visita permitió que los equipos de televisión grabaran material para las ediciones centrales de los noticieros, e incluso, realizar despachos en vivo desde el co-



razón del Parque Nacional Torres del Paine.

Esta difusión, señalan desde el hotel, es una de las claves a las que apuntan cuando son consultados sobre cómo aumentar el trabajo con operadores turísticos nacionales.

“Primero posicionando al invierno como una época accesible en cuanto a precio y disponibilidad, segundo entregando o facilitando imágenes y experiencias en primera persona de que la Patagonia es un lugar para recorrer

tanto en verano como en invierno, y tercero trabajando fuertemente con las aerolíneas, nuestros colegas y el Estado para posicionarnos en la mente y corazón de nuestros futuros clientes.”

Después de un día dedicado a recorrer los puntos accesibles del Parque en esta época, el grupo se trasladó hasta el Hotel Martín Gusinde de Puerto Natales.

En la ciudad participó de una experiencia de bienestar con sonoterapia, una tendencia que cada vez es más re-

querida por los turistas. En cuanto a gastronomía, se acercó la oferta de chocolates, alfajores y productos en base a frutos locales como el calafate y la zarzaparrilla en la Cafetería Patagonia Dulce.

Para la clausura se compartió una cena en el Asador Patagónico, uno de los restaurantes de mayor reputación en Puerto Natales y distinguido por la preparación lenta del cordero, uno de los imperdibles para quienes visitan la Región de Magallanes. 