



PROPÓSITO, INNOVACIÓN Y BIENESTAR PARA INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS

Mujeres y hombres impulsando el PIB del siglo XXI en Chile

En el marco de la conmemoración del mes de la mujer, Her Global Impact, la Academia de Innovación creada hace 13 años en Silicon Valley por Bárbara Silva, quién también es CEO de Singularity Chile, fue invitada por diversas empresas referentes en sus industrias a compartir su visión sobre el nuevo rol de las mujeres y los equipos de trabajo en la era de la inteligencia artificial con el propósito de gatillar una reflexión profunda en quiénes están impulsando transformaciones poderosas dentro del negocio.

En esa línea las compañías participantes, entre ellas Grupo CAP, CCU, Echeverría Izquierdo, Natura y AES Chile, representan sectores estratégicos que están impulsando el desarrollo de talento y liderazgo femenino incorporando habilidades críticas en la era digital.

En este contexto, estas empresas confiaron en Her Global Impact y Singularity Chile en su visión transformadora para impulsar espacios de conversación orientados a que las corporaciones integren, en sus lineamientos estratégicos, la construcción de un futuro más colaborativo. Se trata de compañías que representan industrias tan diversas como la construcción, la minería, la logística y distribución de alimentos y bebidas, la cosmética y la energía.

En esta ruta de encuentros, Bárbara Silva, Directora de Empresas, voz líder en pensamiento exponencial e innovación, speaker internacional y quien introdujo la visión de Singularity University en América Latina en 2013, abordó la oportunidad de construir organizaciones que pongan en el centro

de su estrategia el "PIB del siglo XXI": propósito, innovación y bienestar. Conceptos que hoy son fundamentales y que operan como una brújula para orientar la toma de decisiones y conectar a las organizaciones con un impacto trascendente. En este escenario, la innovación deja de ser una opción y se consolida como el principal motor de desarrollo, capaz de transformar desafíos complejos en soluciones sostenibles. Esto exige activar dos palancas críticas en esta era: la capacidad de anticiparse y adaptarse a un entorno en constante evolución, y la responsabilidad de resguardar el bienestar de los equipos, cuidando su salud física y mental en contextos cada vez más exigentes y que requieren una mentalidad de desaprendizaje y aprendizaje continuo.

En ese sentido, la mirada también se traduce en una invitación concreta a repensar el liderazgo actual. **"Hoy, más que nunca tenemos el desafío de diseñar organizaciones verdaderamente equitativas, donde hombres y mujeres puedan desarrollarse profesionalmente sin renunciar**

a construir familia y proyecto de vida. Estamos en una era de transformación acelerada impulsada por la inteligencia artificial, lo que exige un liderazgo más consciente, humano y comprometido con el desarrollo integral de las personas", afirmó Bárbara Silva.

Este enfoque se vio reflejado también en la alta audiencia alcanzada. La convocatoria de los cinco encuentros superó las 900 personas, con la participación de profesionales provenientes de diferentes sectores, regiones y países. Esta diversidad amplifica el valor de las instancias, al generar conversaciones relevantes para los distintos ámbitos productivos, junto con entregar inspiración y herramientas concretas a áreas que hoy impulsan el crecimiento de Chile y enfrentan el desafío de adaptarse a un nuevo escenario marcado por la transformación tecnológica.

Desde las empresas, el compromiso es claro. En Grupo CAP destacan el avance hacia una mayor participación femenina en roles de liderazgo, con metas concretas que buscan

superar el 30% en ciertas posiciones. En AES Chile, el foco está en avanzar hacia equipos cada vez más equilibrados. En Echeverría Izquierdo, la diversidad se entiende como una necesidad estratégica para enfrentar la transformación digital, donde la inteligencia artificial ya comienza a jugar un rol clave en la optimización de procesos, la toma de decisiones y la reconversión laboral. Y en Natura, su misión se construye en sintonía con los desafíos actuales, posicionando la sustentabilidad, la innovación y la tecnología como ejes centrales de su estrategia.

Así, estas compañías reflejan cómo distintas industrias están avanzando hacia modelos de desarrollo más inclusivos, donde la diversidad, la tecnología y el bienestar se posicionan como pilares fundamentales para el crecimiento sostenible del país. Algo cambió y con ello, también la dirección en que avanzan las industrias. Hoy, una nueva brújula, impulsada por equipos diversos, comienzan a redefinir cómo se construye valor, cómo se lidera y cómo se proyecta el futuro.



Catalina Mertz Kaiser, Gerenta General InverCap: *"El Grupo CAP tiene un compromiso que va más allá de las palabras: busca avanzar de manera concreta en la integración de mujeres en sus operaciones, junto con el impulso al empleo local. Es una visión de walk the talk, es decir, de coherencia entre lo que se dice y lo que se hace".*



Tomás Vergara, People Manager Grupo CAP: *"En los últimos cinco años, este grupo ha trabajado fuertemente en fortalecer su propósito. Esta es una industria con un enorme potencial para transformar el país y generar empleo. En el Grupo CAP, incorporando cada vez más mujeres, nos hemos propuesto alcanzar, ojalá, más de un 30% de participación femenina en ciertos roles de liderazgo. Y ya estamos avanzando hacia esa meta".*



Javier Dib, Gerente General de AES Chile: *"En nuestra compañía, estamos convencidos de que el aporte de las mujeres es fundamental para impulsar nuestro desarrollo y fortalecer todo lo que hacemos. Su talento, visión y liderazgo enriquecen a nuestros equipos y nos permiten construir una empresa más sólida, diversa e innovadora. Por eso, promover una mayor participación de mujeres en todos los niveles de la organización no es solo una prioridad, sino también una convicción que guía nuestro camino".*



Fernando Echeverría, Presidente del Directorio Echeverría Izquierdo S.A.: *"Contar con equipos diversos, preparados y con distintas miradas ya no es una opción, sino una necesidad estratégica. La transformación digital no se sostiene solo en la tecnología, sino en las personas que la lideran. Desde el directorio, estamos convencidos de que la incorporación femenina es una condición indispensable para el crecimiento, la sostenibilidad y la competitividad de nuestra empresa".*



Francisca Agliati, Gerenta Corporativa de Personas en Echeverría Izquierdo S.A.: *"La transformación digital y la inteligencia artificial nos permitirán derribar barreras y avanzar hacia procesos más eficientes, como mapas de talento y evaluaciones de competencias, incluso a nivel operativo. La inteligencia artificial, además, facilita procesos de actualización y reconversión a gran velocidad, permitiendo que las personas se adapten a nuevos desafíos laborales en menos tiempo".*



Pablo Ivelic, CEO en Echeverría Izquierdo S.A.: *"Con la inteligencia artificial podemos iterar muchos más escenarios, entrelazarlos entre ellos y encontrar la manera óptima de desarrollar estratégicamente un proyecto de construcción".*



Gabriela Ugalde, Gerente Corporativo de Recursos Humanos CCU: *"Quiero reconocer a nuestras mujeres CCU en el Día Internacional de la Mujer. Agradecer a Bárbara Silva y a Her Global Impact por acompañarnos en la celebración del BM y facilitar esta instancia de transformación. Fue un regalo para todas, muy inspirador compartir experiencias y trazar una hoja de ruta para hacer de los sueños y objetivos una realidad. Aprender este potencial de liderazgo en acción reafirma nuestro propósito".*



Florencia Racana, Gerenta de Reputación y Comunicación Corporativa en Natura y Avon: *"Cerré mi visita a Chile con este encuentro tan especial en el marco del Día de la Mujer, donde generamos un espacio de conversación junto al equipo sobre el rol del liderazgo femenino en un mundo en transformación. Fue un honor escuchar a Bárbara Silva, cuya mirada sobre el futuro y la tecnología nos dejó grandes reflexiones".*