

Presentación del Plan de Salud Comunitaria 2026 en Victoria



Andrea Jaque

El director subrogante del CESFAM, Patricio Ojeda, junto con dar la bienvenida a los presentes, destacó la importancia de este proceso de participación ciudadana. En el encuentro estuvieron presentes los concejales Camilo Viñablanca y Gabriel Toro, además de estudiantes del

colegio El Labrador, reflejando el carácter inclusivo de la jornada.

Un plan con 18 objetivos y 27 actividades

El plan contempla 18 objetivos estratégicos, traducidos en 27 actividades concretas, que buscan fortalecer la relación entre el CESFAM y la comunidad. Entre las iniciativas destacan:

- Capacitación de dirigentes en planificación y elaboración de proyectos.
- Evaluaciones interme-

dias para medir el avance del plan.

•Mantener informada a la comunidad a través del Consejo de Desarrollo.

•Conmemoración del Día Mundial de la Actividad Física.

•Campañas comunicacionales sistemáticas.

•Promoción de tradiciones interculturales y participación en celebraciones como el We Tripantu.

•Empoderamiento de la comunidad educativa en hábitos saludables.

El pasado viernes, el Centro de Salud Familiar (Cesfam) Victoria dio a conocer oficialmente el Plan de Salud Comunitaria 2026, junto con los resultados de la Encuesta de Satisfacción al Usuario 2025.

•Recorridos por lugares históricos de la comuna.

•Estrategias de autocuidado para familias y cuidadores.

•Evaluación del trato al usuario mediante la figura del "usuario incógnito".

•Presentación del plan comunal a organizaciones sociales.

La presidenta del Consejo de Desarrollo del CESFAM, Patricia Queulo, subrayó que "las personas pueden acceder a los beneficios del consultorio; tenemos el derecho, pero también el deber de informarnos y trabajar en comunión. Debemos ser voceros de nuestros derechos y obligaciones".

Encuesta de satisfacción 2025

Entre los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción al Usuario 2025, aplicada en septiembre a 64 personas, se observa un balance que com-

bina avances y desafíos. La comunidad destacó la resolución de problemas y la comunicación, ambas con 6,59, junto al buen trato al usuario con 6,58. También se valoraron las condiciones del lugar (6,56), el acompañamiento y orientación (6,50) y la utilidad de la información (6,47).

El punto más crítico fueron los tiempos de espera, que obtuvieron la nota más baja con 6,19, marcando un área de mejora. En conjunto, el promedio general alcanzó 6,5 reflejando que la atención es bien evaluada.

Los resultados destacan positivamente la comunicación, solución y trato al usuario, identificando como desafío principal la reducción de los tiempos de espera. La encuesta será aplicada nuevamente este año, con el objetivo de seguir midiendo y mejorando la calidad de la atención.