



DESTACAN INTERÉS POR RESIDIR E INVERTIR EN LA ZONA.

Reñaca y Concón se reactivan como polo inmobiliario

ESTUDIO. *Se observa una recuperación del mercado en sectores costeros.*

Una combinación de proyectos de mayor superficie, mejores estándares y una propuesta de valor más atractiva, asociada a calidad de vida, conectividad y acceso a servicios han sido factores clave en la recuperación de Reñaca y Concón como polos residenciales.

Así lo consigna un estudio elaborado por BMI Servicios Inmobiliarios, que destaca que el mercado inmobiliario del eje costero mostró en la zona una recuperación relevante durante 2025, con mayor actividad en proyectos nuevos y mejores perspectivas para este año.

De acuerdo con el último informe desarrollado por la consultora especializada, al cierre del año pasado se contabilizaron 45 proyectos activos de departamentos nuevos.

“Lo que vemos es un mercado que se está normalizando y que vuelve a operar con mayor profundidad, especialmente en vivienda nueva”, comentó el gerente general de la entidad, Sergio Novoa.

NO SÓLO EN VERANO

El ejecutivo agregó que el sector ya no sólo atrae el interés por vivir durante la temporada estival. “Reñaca y Concón ya no son solo destinos de verano, sino zonas donde existe una demanda estructural por residir durante todo el año”, dijo.

45

iniciativas de departamentos nuevos se contabilizaron en la zona al cierre del ejercicio anterior.

“Ya no son sólo destinos de verano, sino zonas donde existe una demanda estructural por residir durante todo el año”.

Sergio Novoa
 BMI Servicios Inmobiliarios

El análisis muestra además una fuerte presencia de proyectos ubicados en sectores costeros consolidados de Concón, como Costa Higuerillas, Vista Norte, Playa Cochao y Brava, junto con una oferta relevante fuera de la primera línea de playa, lo que aumenta las opciones de precios tanto para compradores finales como para inversionistas en arriendo temporal.

Asimismo, se remarca que esta recuperación ha ido acompañada de una evolución del producto inmobiliario, con una tendencia al alza en precios y mejores características, reflejando un mayor valor percibido. Es así que en algunos períodos, las ventas superaron las 240 unidades comercializadas, cifras muy superiores a las registradas en años anteriores, en un contexto económico más favorable.

“La existencia de proyectos nuevos, bien ubicados y con altos estándares permite estructurar estrategias de inversión equilibradas, combinando una demanda turística constante con un mercado residencial más estable, siempre que se trate de proyectos alineados con la realidad del mercado”, cerró Novoa.