

Diseñadora y empresaria fue protagonista en jornadas sobre moda circular en Santiago

Ágatha Ruiz de la Prada: "Renovar la ropa cada seis meses es absurdo"

JOAQUÍN RIVEROS

Una mirada crítica de la industria del "fast fashion", pero también de quienes compran sus productos por internet, es la que planteó este martes la reconocida diseñadora y empresaria de la moda española Ágatha Ruiz de la Prada, durante la inauguración del Congreso Internacional de Moda y Artesanía Circular Sostenible (Cimacs) 2025. El evento, organizado por Runway Fashion Design, con la colaboración de Facultad de Negocios y el Campus Creativo de la Universidad Nacional Andrés Bello, reúne a importantes diseñadores y actores de la industria de la moda circular y sostenible. Las actividades rematarán el jueves, con una pasarela de moda en la Estación Mapocho.

"Mi próximo desfile posiblemente lo haga con IA", anticipa.

Ruiz de la Prada, famosa por sus diseños de colores y combinaciones explosivas, abrió el evento recordando a su abuelo y a su padre, ambos ecologistas, según dijo. "En 1920 hubo un gran movimiento en Europa por el respeto hacia la naturaleza, en que participó mi abuelo; mi padre, a su vez, siempre me recalca que había que cuidar el agua cuando una se lavaba los dientes, porque vivíamos en Lanzarote, una isla volcánica maravillosa, pero donde no había una gota de agua y la llevaban en camiones".

"Yo milité en los verdes y llevo más de 45 años preocupada de la sustentabilidad", agregó.

¿Qué opina del fast fashion?

"La entrada del fast fashion tiene una parte muy positiva, que es la democratización de la moda. Cuando yo empecé en esto solo podía ir bien vestida y bien calzada la gente con mucho dinero y había una gran diferencia con la gente que lo tenía y quien no. Y ahora hasta las personas que tienen una situación económica mínima, pueden vestir bien.



MALRICIO QUEZADA

"Llevo más de 45 años preocupada de la sustentabilidad", afirma Ágatha Ruiz de la Prada.

El problema es que también explotaron las ventas por internet, y hay gente que está todo el día comprando cosas, se las prueba, no le quedan, y compra otra, y otra, y luego las devuelve y las prendas quedan ahí, y el fabricante, que tuvo que pagar el envío de vuelta, las recibe y las desecha. Por eso, si bien parte de culpa la tiene la industria, otra parte importante está en la gente que compra

sin ninguna educación. Si tú compras una camiseta, tienes que usarla hasta que se acabe".

¿Y cuál es el criterio que debe guiar la compra de alguien, entonces?

"La pregunta es por qué quiero renovar. Si tú tienes una camiseta fantástica, cuando esté muy vieja puedes dormir con ella. No es necesario renovar la

ropa cada seis meses, es absurdo e innecesario. Tienes que comprar de una forma sostenible, cosas buenas, que te duren mucho y no a cada rato".

¿Qué opina de los programas de sustentabilidad del retail ¿son greenwashing?

"Yo creo que ya el tema de intentar transmitir un mensaje ecológico es bueno. De que habrá sinvergüenzas, siempre los habrá".

¿Qué visión tiene de empresas de fast fashion como Shein?

"Pues mira, yo tengo mi Instagram y a mí todos los días me salen unas fotos de Shein espectaculares, que me gustan muchísimo. Yo, como te digo, no compro por Internet, pero cuando me llegan esas cosas digo, 'ay, caray, esta gente cómo me ha cogido el gusto, cómo me conocen', porque todo lo que me manda Shein me entusiasma. Están metidos en mi cabeza y saben lo que me gusta, pero al comprar la culpa no solo es de Shein y de las grandes empresas, sino también, en gran parte, de los que compran".

A propósito de los algoritmos de Shein, ¿cómo puede impactar la IA en la industria de la moda?

"Yo creo que la inteligencia artificial va a ser el mejor diseñador del mundo. De hecho, mi próximo desfile posiblemente lo haga con IA. Lo que falta es que la IA decida creer en el tema de la sustentabilidad y que las grandes empresas quieran y antepongan a todo el tema de la sustentabilidad. Y yo creo que lo van a hacer".

¿Cómo es eso de la colección con IA?

"A mí por años los niños que vienen a mi tienda me regalan dibujitos y los tengo todos guardados. Y un día voy a hacer un desfile con todos esos dibujos de cómo ven los niños un traje de Ágatha Ruiz de la Prada, porque hay algunos que son más bonitos de los que yo he hecho nunca".