LITORALPRESS

Fecha: 12-01-2026
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Portada
Título: PORTADA EL MERCURIO (B) CHILE

Pág. : 1
Cm2: 1.566,0
VPE: $ 20.570.976

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

EL MERCURIO

ECONOMÍA Y NEGOCIOS | B

www.economiaynegocios.cl | @eyn_elmercurio | SANTIAGO DE CHILE, LUNES 12 DE ENERO DE 2026 | economiaynegocios@mercurio.cl

BOLSAS DE VALORES		
Índice	Valor	Var. (%)
SP IPSA	10.926,63	0,10
SPCLXIGPA	54.901,09	0,13
Dow Jones	49.504,07	0,48
Nasdaq	23.671,35	0,81
Bovespa	163.511,27	0,35

UF	
Día	Valor ($)
Domingo 11	39.743,31
Lunes 12	**39.747,15**
Martes 13	39.751,00
Miercoles 14	39.754,84
Jueves 15	39.758,68

MONEDAS		
	Valor	Var. (%)
Dólar observado	895,54	-0,15
Dólar interbancario	896,00	-0,20
Euro	1.041,57	-0,31
Peso argentino por US$	1.464,71	-0,10
Bitcoin (US$)	90.237,81	-1,06

MATERIAS PRIMAS		
	Valor	Var. (%)
Cobre (US$/Libra)	5,92	1,36
Petróleo Brent (US$/Barril)	63,01	1,65
Oro (US$/Onza)	4.508,38	0,69
Celulosa NBSK (US$/Ton.)	1.498,50	-0,02
Hierro 62% (US$/Ton.)	108,30	0,00

Triunfo de Kast estaría disminuyendo **la incerteza económica**

ÍNDICE DE CLAPES UC | B 2

FELIPE BÁEZ

RODRIGO GONZÁLEZ, DE INGEVEC:

Giro político y nueva inversión podrían impulsar **"cambio de ciclo"** en la construcción

ANÁLISIS DEL SECTOR | B 3

"PARADOJA" EN LOS RETORNOS:

Por qué el cobre menos refinado se ve más favorecido con los precios récord del metal

MIRADA DE EXPERTOS | B 4

EFE

PODRÍA CONOCERSE ESTA SEMANA:

Expectación por fallo de la justicia estadounidense que pone en jaque aranceles de Donald Trump

IMPLICANCIAS DE LA DECISIÓN | B 6

Una de cada tres mujeres mayores de edad permanece en esta condición:

Inactividad laboral se instala sobre niveles prepandemia y se concentra más en mujeres

JOAQUÍN AGUILERA R.

La tasa de inactivas habituales sigue sobre los niveles de 30% observados a finales de 2019, y el principal freno para participar del trabajo son las obligaciones familiares y de cuidado.

La economía chilena lleva varios meses mostrando problemas para dinamizar la creación de puestos de trabajo, pero el desempleo no es el único problema del mercado laboral, pues la proporción de mayores de edad que permanecen inactivas se ha instalado en niveles por sobre la media histórica. De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) hasta el trimestre móvil septiembre-noviembre, hay poco más de 5,3 millones de personas que, en la Encuesta Nacional de Empleo, se declaran como "inactivas habituales", es decir, pese a tener edad de trabajar, no estaban empleadas ni desempleadas, pero tampoco buscaron un trabajo en las últimas cuatro semanas ni estaban disponibles para comenzar uno.

Ésta proporción equivale más o menos a un 32,1% de toda la población en edad de trabajar, por sobre los niveles de 28,4% que se podían observar hasta febrero de 2020, antes de que comenzara la crisis del covid-19, aunque en este grupo se incluyen personas que pueden estar inactivas por razones de jubilación, y también menores de entre 15 y 18 años. A partir de ahí, el Barómetro Laboral que elaboran el CIES-UDD y la Asociación de AFP despejó cuál ha sido la evolución de los inactivos mayores de 18 años, cinco años después de iniciada la pandemia, y verificó que el comportamiento es el mismo.

Hasta noviembre pasado, la proporción de inactivos en el mercado laboral era de 33,5% en el caso de las mujeres, y de 14,9% para los hombres. Si bien hay una mejora respecto de los máximos alcanzados en 2021, de 41,2% y 16,7%, respectivamente, las tasas actuales siguen por encima de las observadas a inicios de 2020. Por entonces, estaban cerca de 13% en el caso de los hombres, y de 31% para las mujeres.

Cuidados y estudios

A partir de estas cifras, una preocupación desde el punto de vista de los expertos es una recomposición en la estructura de la fuerza de trabajo, donde muchas personas que salieron del mercado laboral a partir de la pandemia no se han podido reinsertar. Los mismos datos del INE dan cuenta de que este comportamiento puede estar fuertemente influido por las obligaciones familiares, en el caso de las mujeres.

En concreto, entre todas las mujeres que se declaran inactivas, el 34,2% argumenta que no participa del mercado del trabajo por razones familiares permanentes. "Vemos que una de cada tres mujeres inactivas está en esa condición por razones familiares permanentes y, de acuerdo al INE, esto incluye personas que declaran razones de cuidado y/o quehaceres domésticos. Si bien acá hay un tema cultural fuerte, también existe un problema de flexibilidad laboral que es un problema estructural", plantea la economista e investigadora del CIES-UDD Daniela Leitch.

Las raíces culturales de este fenómeno quedan en evidencia al contrastar cuáles son los principales motivos de los hombres que permanecen inactivos. En su caso, las razones familiares solo frenan al 4,8%, mientras la principal motivación son las razones de estudio, para un 38,3%.

En todo caso, Leitch cree que aquí también queda en evidencia el deterioro del mercado laboral, pues se observa en los datos que la proporción de jóvenes estudiando aumentó en 11 puntos porcentuales entre 2020 y 2021, pero ese grupo no está ingresando al mundo laboral. "La inactividad habitual en personas de 18 a 24 años tuvo un salto muy grande en pandemia y hoy está 12 puntos porcentuales sobre el nivel prepandemia (…). Hay que preguntarse por qué a 5 años de la pandemia el escenario se mantiene y por qué los jóvenes no están encontrando atractivo salir a trabajar y prefieren estudiar, incluso aunque hay muchas carreras con retornos negativos. Creo que las malas cifras actuales en creación de empleos para los segmentos más jóvenes tienen mucho que ver", opina.

ESTUDIOS
Para el 38,3% de los hombres, los estudios son la principal razón para seguir inactivos.

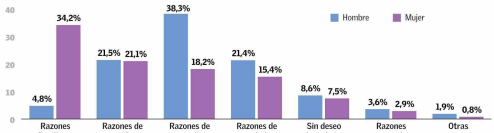
Incentivos correctos

Con las razones de fondo medianamente claras en torno al fenómeno de la inactividad, los expertos creen que hay ciertas medidas que se pueden tomar para revertirla.

Ricardo Ruiz de Viñaspre, exdirector del Sence y director de Ingeniería Comercial en la U. Finis Terrae, sostiene que parte de la solución pasa por subsidios orientados al empleo femenino y más capacitación, además de un proyecto clave: sala cuna universal. "Hoy tenemos el artículo del Código del Trabajo que especifica la necesidad de sala cuna en relación al número de mujeres contratadas. Así, creo fundamental que el próximo gobierno avance en proyecto de sala cuna universal y aumento del empleo al hacer crecer el número de empresas (permisología y rebaja tributaria)".

Desde una perspectiva más general, Leitch añade que "también ayudaría permitir la flexibilización de las condiciones de trabajo, tal que las mujeres puedan asumir tareas desde lugares y en horarios que sean compatibles con la maternidad o el cuidado, por lo menos en aquellos casos en que la naturaleza del trabajo lo permita. Y, por supuesto, también se requieren cambios culturales".

Principales causas de la inactividad



Fuente CIES UDD y AAFP en base a datos del INE

EL MERCURIO

Según registros tributarios del Servicio de Impuestos Internos:

Cantidad de empresas de menor tamaño que generan empleos muestra señales de debilitamiento

J. P. PALACIOS

Número de pymes con dotación laboral asciende a 353.373 y es levemente menor al registro del año anterior. Hay unas 425.612 firmas que son rentísticas, es decir, no cuentan con empleados asalariados.

En base a la Operación Renta 2025, el Servicio de Impuestos Internos (SII) revisó el universo de empresas de menor tamaño con ventas en Chile y que tienen trabajadores contratados.

Este trabajo es valioso, entre otras cosas, para analizar el universo real de pymes en el país, "y diferenciar, entre otras materias, a aquellas que realizan una actividad comercial de manera recurrente respecto de aquellas pymes que se encuentran inactivas o bien tienen una naturaleza puramente rentística o pasiva", precisó el organismo que dirige Carolina Saravia.

La desagregación de los datos

Tomando la información contenida en los formularios 22 y 29 y en las declaraciones juradas 1887 y 1943, y sobre la base de un universo de 1.208.398 pymes, el SII analizó cuántas de esas compañías comparten características básicas, como tener ventas regulares o contar con al menos un empleado dependiente.

Para efectos del análisis, se contempló como pymes a las empresas con ventas netas anuales de hasta 100 mil UF ($3.972 millones) y consideró cuatro escenarios base: empresas con negocios en al menos 10 de los meses del año; entidades con ventas en los 12 meses del año; empresas con negocios en al menos 1 mes del año y con 1 o más trabajadores dependientes (contratados); y sociedades constituidas como empresas individuales con ventas en al menos 1 mes del año y sin trabajadores contratados.

Los registros administrativos arrojaron que existen 629.601 mipymes formales, ya sea personas naturales o jurídicas, con ventas en 10 o más meses del año. La mayor parte (598.950) de ese grupo se concentra en el tramo de ventas anuales de hasta 25 mil UF al año (ver gráfico).

Si se consideran mipymes con negocios en todos los meses del año, la cantidad de compañías disminuye a 492.517. Ahí el mayor número (464.788) también se concentra en el primer tramo de ventas de hasta 25 mil UF.

Ahora bien, si se toman las mipymes con al menos un mes de ventas y con al menos un empleado contratado, el número se reduce a 353.373 (29,2% del total). Esta cifra es levemente más baja respecto de la estadística del año pasado (357.763), por lo que se evidencian señales de debilitamiento en este segmento.

En tanto, las empresas individuales con al menos un mes de ventas y sin trabajadores dependientes alcanzan las 425.682 (35,2% del universo total). Estas últimas son consideradas empresas rentísticas.

El SII, asimismo, detalló que en las estadísticas de empresas con ventas en al menos 10 de 12 meses, y 1 o más trabajadores dependientes, las compañías de mayor tamaño (que venden entre 100.000,01 UF a sobre 1.000.000 UF) llegan a 14.904.

Menos pymes empleadoras

En relación con las estadísticas, Jorge Welch, presidente de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), alertó por el menor número de pymes que están generando empleos. "Menos de la mitad de las pymes activas genera empleo formal, más del 95% factura bajo 25.000 UF y existe un grupo pequeño pero clave de empresas que están creciendo rápido, contratan y pagan mejores sueldos, que no tiene categoría ni política pública propia: los llamados *scale ups* (empresas innovadoras que superan la fase inicial de una *startup*)", adviente.

EMPRESAS GRANDES
Las compañías de mayor tamaño (que venden entre 100.000,01 UF a sobre 1.000.000 UF) suman 14.904.

En la misma línea, el presidente de la comisión tributaria del Colegio de Contadores, Juan Alberto Pizarro, sostiene que esta composición deja a las pymes en una posición más vulnerable, y que si solo el 33% tiene trabajadores dependientes declarados, "debe llevar a repensar el desafío de aumentar la formalización laboral con incentivos reales".

El gerente de estudios de la Multigremial Nacional, Víctor Urbina remarca que hay una brecha "preocupante" entre las cifras y la realidad que "palpan" los emprendedores. "Aunque se registran 630 mil pymes con ventas en al menos 10 meses al año, el hecho de que el 90% esté atrapado en los tramos más bajos revela una falta de dinamismo alarmante: hoy las empresas solo están sobreviviendo con márgenes mínimos", indicó.

Radiografía a las empresas de menor tamaño

Tramo de ventas	Empresas con ventas en 10 o más meses del año	Empresas con ventas en los 12 meses del año calendario	Empresas con ventas (al menos 1 mes) y uno o más trabajadores dependientes	Empresas Individuales con ventas (al menos 1 mes) y sin trabajadores dependientes
Hasta 25.000 UF	598.950	464.788	323.133	425.290
25.000,01 UF a 75.000 UF	26.776	24.190	26.402	379
75.000,01 UF a 100.000 UF	3.875	3.539	3.838	13
Total	**629.601**	**492.517**	**353.373**	**425.682**

Fuente Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios SII en base a información contenida en los formularios 22, 29 y en las declaraciones juradas 1887 y 1943.

EL MERCURIO

www.litoralpress.cl