

Fecha: 22-05-2025  
 Medio: Publimetro  
 Supl.: Publimetro  
 Tipo: Noticia general  
 Título: El boom eléctrico

Pág.: 10  
 Cm2: 381,7  
 VPE: \$ 2.431.874

Tiraje: 84.334  
 Lectoría: 382.227  
 Favorabilidad:  No Definida



Leo Mellado  
 Editor Tacómetro  
 Publimetro Chile  
 Experto en sector  
 automóviles.

## El boom eléctrico sigue creciendo

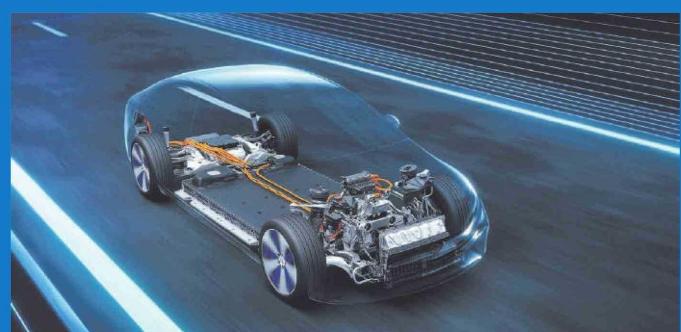
Las ventas de vehículos híbridos y eléctricos alcanzaron cifras inéditas en abril, con Toyota y BYD liderando el avance hacia una movilidad más limpia.

**A**bril de 2025 marcó un nuevo hito para la electromovilidad en Chile. Según cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), los vehículos de cero y bajas emisiones (CBE) representaron el 10,1% del total de ventas de autos livianos y medianos del mes, alcanzando las 2.140 unidades comercializadas. Se trata del mejor abril desde que se lleva registro, y consolida una tendencia de crecimiento sostenido en este segmento.

El impulso principal vino por parte de los híbridos convencionales (HEV), que sumaron 1.319 unidades en el mes, lo que representa casi el 62% de todas las ventas CBE. La fórmula, ya conocida, combina eficiencia, confiabilidad y la ventaja de no requerir enchufes ni infraestructura adicional. Toyota

lidera este mercado con varios modelos exitosos como Corolla Cross, RAV4 y Yaris Cross. Por su parte, los vehículos eléctricos puros (EV), a pesar de su menor volumen, mostraron un crecimiento sostenido, con 282 unidades en abril. En este grupo, BYD se posiciona como líder, con modelos como el Dolphin, el Seal y el Yuan Plus.

También crecieron los microhíbridos (MHEV), con 367 unidades vendidas, y los híbridos enchufables (PHEV), con 172, lo que muestra que las opciones intermedias siguen captando un nicho relevante entre los compradores. A nivel acumulado, entre enero y abril de 2025 se han vendido 8.734 unidades de vehículos CBE, lo que representa un incremento del 24,4% en comparación al mismo periodo del año anterior.



Más allá de las cifras, el informe de ANAC destaca un fenómeno interesante: si bien Santiago concentra la mayoría de las ventas, se observa una expansión hacia regiones como Valparaíso, Biobío y Los Lagos. En parte, esto se debe a que la infraestructura de carga comienza a crecer, aunque aún de forma lenta. Entre enero y abril de este año se han instalado 611 nuevos cargadores, 108 de ellos públicos. Además, se han sumado 406 nuevas instalaciones eléctricas relacionadas con infraestructura de recarga, lo que representa un alza de 96% respecto al mismo periodo de 2024.

En cuanto al panorama por marcas, Toyota encabeza los híbridos convencionales y Suzuki domina entre los

microhíbridos, mientras que Tesla, Renault y Volvo figuran entre los favoritos del público en eléctricos puros. En el rubro de buses y camiones, el crecimiento también es evidente: 98 buses eléctricos se han vendido en lo que va del año, liderados por los modelos de la flota RED en Santiago. En camiones, se registraron 36 unidades CBE entre enero y abril, con Yutong y BYD entre los principales actores. Con esta evolución, la participación acumulada de tecnologías de nuevas energías en el mercado de livianos y medianos ya alcanza el 9,5%. Aunque la meta de una movilidad totalmente eléctrica aún está lejos, la tendencia es clara: Chile sigue acelerando su transición hacia un parque vehicular más limpio y eficiente.