

Informe destaca fuerte concentración de poder de los CEO en toma de decisiones

Directorios en Chile: Estudio indica apego hacia área financiera y distancia en temas emergentes, como gestión de crisis

Investigación del Instituto de Directores de Chile señala que las principales actividades en las agendas de los directorios incluyen revisiones financieras, comerciales y la planificación estratégica.

A. DE LA JARA

Junto con admitir una alta dependencia de la visión de los CEO para abordar los temas de coyuntura, las prioridades de los directorios chilenos parecen desalineadas con las demandas de un mercado cada vez más dinámico y exigente, según un estudio del Instituto de Directores de Chile (IdDC).

Basado en una encuesta a 267 directores y C-Suite realizada en agosto, el informe destaca la orientación de estos ejecutivos hacia las áreas más tradicionales de supervisión financiera, gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio.

No obstante, este enfoque podría estar limitando su capacidad para adaptarse a las demandas emergentes del entorno empresarial moderno, según el estudio que forma parte de las actividades preparatorias de la tercera edición de The Board Director's Summit Chile, que se realizará el 3 de diciembre próximo bajo el lema "Gobernar en tiempos de disruptión".

La investigación indica que las principales actividades en las agendas de los directorios incluyen revisiones financieras (97%), comerciales (87%) y la planificación estratégica (75%). Sin embargo, temas críticos como la gestión de crisis (49%) y la estrategia ESG (39%) reciben menos atención.

"Muchos directores, especialmente en sectores más establecidos, pueden tener una formación o experiencia que prioriza resultados financieros a corto plazo, dejando de lado temas que históricamente no eran vistos como prioritarios, como el ASG", advierte Fadua Gajardo, directora ejecutiva del Instituto de Directores de Chile.

De acuerdo al estudio, un factor clave que incide en el perfil más financiero y comercial de la agenda de los directorios se debe a la centralización del poder del CEO y su equipo de liderazgo, lo que se refleja en una estructura que, si



Fuente: Board Director's Summit 2024, Instituto de Directores de Chile

EL MERCURIO



CLAUDIO CORTÉS

“ Las empresas que ignoran los riesgos ASG pueden enfrentar sanciones regulatorias, perder confianza de los inversores y sufrir daños reputacionales. Para reducir esta desconexión, es crucial que los directores reciban formación sobre la materialidad financiera de los riesgos ”.

FADUA GAJARDO
PRESIDENTA DE INSTITUTO DE DIRECTORES DE CHILE

bien asegura el control operativo, condiciona de manera significativa la toma de decisiones estratégicas. Esto puede, afirma el informe, afectar a la diversidad de perspectivas necesarias para una gobernanza más ágil y completa. Al ser consultados los encuestados por los principales riesgos que hoy les preocupan, destaca la importancia que asignan a una planificación estratégica integral que permita a los directores navegar en medio de crecientes regulaciones, disruptividades y crisis inesperadas.

En ese contexto, el estudio sugiere que muchas empresas aún no han integrado completamente una cultura de gobernanza proactiva y apunta a que los directores parecen reaccionar a los cam-

bios regulatorios en lugar de anticiparse a ellos y liderar en la implementación de mejores prácticas. Para mitigar este riesgo, "los directores deben fortalecer su formación y su capacidad para gestionar el cumplimiento, no como una carga, sino como una oportunidad para mejorar la legitimidad y la sostenibilidad de la empresa", dice el informe.

Desafíos para los nuevos tiempos

Ante la mayor centralización del poder de los CEO y un perfil más financiero de sus agendas, los directores de las compañías deben contar con una visión clara de las tendencias y prioridades que dominan sus agendas,

señalan en el IdDC.

Profundizan en que es fundamental entender cuáles son los temas a los que el directorio dedica más tiempo, para garantizar que las decisiones estratégicas estén alineadas con los objetivos de la empresa y el entorno en el que opera.

En tal sentido, el estudio enfatiza que la gestión de crisis, la innovación tecnológica y la adopción de estrategias ESG aún reciben menos atención de lo que requieren.

Estos temas no solo son importantes para lograr la sostenibilidad a largo plazo, sino que además son esenciales para que las empresas mantengan su relevancia en un mundo en rápida transformación, donde los consumidores, stakeholders y reguladores exigen un enfo-

que mucho más integral y responsable, explica Gajardo.

"Aunque el tema ASG ha cobrado relevancia, no todos los directores cuentan con la información adecuada para entender su impacto a largo plazo. Esto crea una brecha entre las expectativas de sostenibilidad de la sociedad y el entendimiento dentro del directorio", sostiene la presidenta del IdDC.

Y agrega: "Las empresas que ignoran los riesgos ASG pueden enfrentar sanciones regulatorias, perder confianza de los inversores y sufrir daños reputacionales. Para reducir esta desconexión, es crucial que los directores reciban formación sobre la materialidad financiera de los riesgos".

Además, según los resultados del estudio, se detectó que la regulación figure como el principal riesgo sugiere que muchas empresas aún no han integrado completamente una cultura de gobernanza proactiva. Los directores parecen reaccionar a los cambios regulatorios en lugar de anticiparse a ellos y liderar en la implementación de mejores prácticas. Para mitigar este riesgo, los directores deben fortalecer su formación, señala el estudio.