

LOS 5 INFLUENCERS ECONÓMICOS más seguidos y su labor por acercar la educación financiera a las personas

Mediante su contenido, buscan que todos puedan entender conceptos económicos tales como ahorro, herencia, inversiones, entre otros, de manera clara y sencilla, para que cada persona pueda escoger con libertad sus movimientos financieros.

FERNANDA AROS

FINANZAS PERSONALES

Como un efecto de la pandemia, las tecnologías y redes sociales se transformaron en un canal fundamental para educar y comunicar. Junto con ellas, los influencers se volvieron cada vez más conocidos y se convirtieron en referentes para muchas personas. Esta opción también llegó al mundo de la economía y las finanzas, donde cinco profesionales han hecho la diferencia y se han posicionado como los generadores de contenido más visualizados del país, quienes se encargan de enseñar sobre economía, mercados y finanzas de una forma que todas las personas puedan entender, sin necesidad de tener estudios en la materia.

Mediante historias y posts en Instagram, TikTok, cursos y experiencias propias, estos influencers económicos abordan la realidad nacional y su impacto en la gente, pero lo hacen con "peras y manzanas".

FRANCISCO ACKERMAN:

"No quiero que a la gente le pase como a mí, que tenga deudas y le eche la culpa a factores externos"

Francisco Ackermann (francisco.ackermann) es ingeniero comercial y Master of Science en Innovación y Emprendimiento de la UAI. Es cofundador de The Power Challenge y de Capitalizarme, ambas ligadas a la educación financiera y el ahorro. Comenzó a generar contenido en el año 2020, llegando actualmente a 373 mil seguidores en Instagram y más de 400 mil en TikTok, lo que lo mantiene en el primer puesto como influencer económico en Chile.

"Al principio estaba con muchas deudas, entonces yo mismo empecé a querer consumir contenido financiero, porque tenía dos problemas en ese momento, el financiero y el sobrepeso. Entonces decidí escuchar podcasts y audiolibros de educación financiera mientras hacía deporte, y a los tres meses ya estaba ahorrando casi un tercio de mi sueldo y estaba con 10 kilos menos", cuenta Ackermann, quien a raíz de su experiencia creó el podcast "Aprende de Inversión Inmobiliaria", donde educaba sobre inversiones y el correcto manejo del capital.

"Gracias a toda esta educación empecé a valorarme más, mi renta la aumenté al doble ese mismo año. Mi meta es llegar a 100 millones de personas en Latinoamérica, porque no quiero que a la gente le pase como a mí, que tenga deudas y que le eche la culpa a factores externos", dice Ackermann, quien a los seis meses de generar contenido comenzó a hacerse conocido en todas las plataformas e hizo el podcast "Con Peras y Finanzas", que lo escuchan más de 150 mil personas al mes. En marzo de este año lanzó un libro con el mismo nombre y ha sido uno de los libros más vendidos de Chile y el último emprendimiento que lanzó es "Fine Up", un servicio de streaming de educación financiera, que espera se consolide en el país para posteriormente ser el impulsor en Latinoamérica. "¿Cuándo me doy cuenta de que estoy impactando? Cuando personas me escriben y me dicen que están tomando las finanzas personales por sus propias manos, porque ese es el mensaje, que la gente entienda que puede tomar su bolsillo en su mano, no que dependa de lo que yo diga, de lo que yo haga, de dónde yo invierta, sino que cada uno decida dónde, y tomar acción", concluye el influencer que se dedica 100% a esto desde 2021.

JAVIERA QUIROGA: "Mi misión es que las personas puedan tomar decisiones por su cuenta, pero de forma informada"

Fundadora de Economía (economina.cl) y periodista de la U. Finis Terrae, Javiera Quiroga es una de las mujeres que generan impacto mediante sus redes sociales con el propósito de acercar la economía y las finanzas a las personas de manera fácil y sencilla. El año 2020, con la pandemia, la incertidumbre económica y el primer retiro del 10% de los fondos de las AFP, Quiroga decide dedicarse a la educación económica para difundir este tema con otro lenguaje para llegar a las personas



que no están interiorizadas e invitarlas a aprender. Actualmente cuenta con 175 mil seguidores en Instagram. Otro motivo que explica la influencia para tomar esta decisión fue la alta cantidad de noticias e información falsas, además de los perfiles falsos. Para Javiera, su newsletter es otra de sus herramientas fuertes: "La idea es que en menos de cinco minutos quedes absolutamente informada sobre toda la contingencia económica, y no solo económica, porque tenemos también

emprendimiento, tecnología, internacional, todo lo importante que pasó en la semana en Chile y en el mundo". Dentro de sus planes está el lanzamiento de su libro "Habla de plata", cuyo objetivo es desmitificar la economía y brindar una herramienta sencilla y efectiva a todas aquellas personas que deseen entender mejor el funcionamiento del dinero. "Mi misión es que las personas puedan tomar decisiones por su cuenta, pero de forma informada. Estar cambiando la vida de las personas y generando hábitos positivos me hace seguir todos los días, con eso me doy por pagada", asegura.

FELIPE SALCE: "Los economistas están muy lejos de la población"

"Economía en tres minutos" es el nombre del Instagram del proyecto de Felipe Salce, economista, ingeniero comercial, magister en Economía de Georgetown University y académico. "Me decidí a abrir la página porque siento que los economistas que aparecen en medios tradicionales están muy lejos de la población, no explican para que pueda entenderlo todo el mundo, y eso hace que la gente no se sienta representada por lo que dicen", sostiene Salce. Precisa que su objetivo es explicar estos temas de la manera más simple posible para que cualquier persona lo entienda, y así "aportar un granito de arena a la discusión".

La página nació como un pasatiempo en febrero de 2022, con un contenido basado en publicaciones o imágenes con texto, donde aborda las principales noticias económicas del país y cifras relevantes que se encuentren en contingencia. Hoy tiene más de 47,7 mil seguidores.



su rol actual como académico de Economía y subdirector del Departamento de Ingeniería Comercial en la U. de Atacama, por lo que no ha avanzado por el momento en ampliar sus canales de difusión de contenido. Pero adelanta: "Me gustaría transformar la página en un emprendimiento ligado a la economía y la educación y poder realizar charlas y clases, aprovechando que es lo que hago en mi trabajo". En el futuro, agrega, "me gustaría seguir con la página, pero en paralelo usar a Economía en tres minutos para charlas, cursos, asesorías".

"Muchos me han dicho que ahora entiendo ciertos temas, es lo que hago bonito, porque se cumple el objetivo de enseñar y transmitir información lo más objetiva posible", señala Salce, quien cuenta que está muy centrado en

JAVIERA ALVEAR: "Las redes sociales me permiten hacer llegar a las personas información codificada en simple"

Javiera Alvear (javi.bluechip) es ingeniera comercial de la UDP, trabajó en la Bolsa de Comercio de Santiago, donde aprendió sobre el funcionamiento de las masas de dinero y se adentró en el mundo de las finanzas. Ahí se dio cuenta de que temáticas como acciones o bonos no eran conocidas por la gente, por lo que decidió dedicarse a la educación financiera. "Entonces hice un Instagram que se llamaba ProTrader Chile y era netamente de inversiones y de cómo funciona el mercado de valores, y empecé a adquirir una muy buena comunidad",



cuenta Javiera Alvear, quien dice que las redes sociales se convirtieron en la mejor manera de impulsar la educación financiera, "me permiten hacer llegar a las personas información codificada en simple". Hoy posee 41,4 mil seguidores en Instagram, más de ocho mil en TikTok y comenzó su canal de YouTube. "He hecho cursos online, charlas a más de 400 personas, trabajo con distintos sponsors que son instituciones financieras, también me empecé a meter en el mundo de las criptomonedas y blockchain, entonces es formar una comunidad de gente que

quiere aprender en simple, de manera didáctica y cercana", dice Javiera. Muchas personas le escriben agradeciendo el contenido, ya que pueden aprender en simple temas que encuentran complejos, lo que les permite aplicar la economía de mejor manera en su día a día. "Personas que estudian carreras de economía y finanzas me han realzado que han aprendido bastante", comenta y añade que "a futuro me gustaría tener una comunidad más grande, poder llegar a cada vez más personas, ojalá, de Latinoamérica. Mi sueño sería poder tener una aplicación que ayude a democratizar la vocación financiera".

ROMINA CAPETILLO: "Espero que sirva como herramienta para tomar mejores decisiones"



"Democratizando la educación financiera". Este es el objetivo que busca conseguir Romina Capetillo (rominacapetillo), quien comenzó trabajando en el área de ventas para una compañía de seguros, donde ganó experiencia. "Siempre me decían que explicaba los temas de manera simple, y eso hizo que

—animada por mi esposo, que me decía siempre que abriera un canal— empezara a subir contenido", indica Romina y cuenta que comenzó en Instagram porque es la red social que mejor maneja, logrando a la fecha 126 mil seguidores. A su comunidad le explica conceptos como inversión, intereses, créditos, como también tips sobre cómo organizar las finanzas, lo que expone de manera simple y con ejemplos concretos. Romina, además, es cofundadora de Finanfest, el primer festival de educación financiera en Chile. También publicó su primer libro, "Del desorden al orden", donde cuenta la profunda crisis económica que vivió en 2015 y cómo la superación de esa situación la llevó a encontrar su propósito: evitar que otras personas cometan estos mismos errores. "Yo hablo principalmente de gestión del dinero, deuda y también de ahorro e inversión. El foco principal y por lo que más me escriben es por el tema de las deudas, porque yo estuve endeudada, pero también trato de hablar de todo porque, la verdad, es súper importante invertir, generar el lado del ahorro, la gestión que hacemos con el dinero", dice. Agrega: "Yo espero que la educación financiera les sirva a las personas como una herramienta para ir tomando mejores decisiones, porque el dinero no solamente nos impacta en nuestra billetera, sino que nos impacta en muchas áreas de nuestra vida. Si yo tengo una buena base financiera y voy tomando decisiones de acuerdo a mi contexto, a mi situación, yo también voy a tener una mejor calidad de vida y eso, para mí, es impagable".

FarmsChile.com
LAGO RINIHUE
736 HECTÁREAS • UF 33.000
Cam La Veta al portón, Parcelas urbanas, a 3 km. de la zona S-50. Análisis ambiental, industrial.
+569 9645 5330

FarmsChile.com
SAN BERNARDO
20 HECTÁREAS • UF 0,6 / M2.
Cam La Veta al portón, Parcelas urbanas, a 3 km. de la zona S-50. Análisis ambiental, industrial.
+569 9645 5330

FarmsChile.com
LAGO RANCO
260 17 000 Metros 2 de terreno en suito, magnífica vista. UF 16.500.
+569 9223 8855

CHICUREO
EXCELENTE CASA 320 / 10.000 MTS.
Mucho agrado, impecable estado, piscinas antiguas, piscina UF 30.000
CERRA PROPIEDADES +569 9493347

Contenido a tu ejecutivo
EL MERCURIO
ATENCIÓN COMERCIAL
2.330.150 - 9.923.0779
Publica tus avisos toda la semana.

MOLLER & PÉREZ COTAPÓS
Innovando desde la experiencia
TERRAZA MIRADOR
Providencia
GALVARINO GALLARDO

OPORTUNIDAD
Venta directa al llave
Exitoso y Amplio Restaurant
San Pedro de Atacama
UF 25.000
+569 53803646